

保护知识产权，宁波有多努力？

去年专利授权60575件，位居全省第一！

本报讯(记者 谢斌) 4月26日,记者从宁波市政府新闻办获悉,2020年,宁波全年专利授权量达60575件,同比增长28.28%,位居全省第一;全市累计拥有有效注册商标32.94万件,同比增长16.13%,其中国际注册商标1166件、地理标志商标36件,地理标志产品19件,均处全省首位;新认定驰名商标3件,总数达99件,位居全省第二。

2020年,宁波全面推进专利、商标、版权、地理标志等重点领域建设,知识产权工作成效实现“量质”齐升。

在保护机制上,宁波积极推动构建集“严、大、快、同”于一体的知识产权保护体系,实现了从“单点作战”向“立体化保护”的转变。出台《宁波市知识产权保护机制实施方案》,进一步明确知识产权保护的创新、联动、协调、配合机制。

市中级人民法院严格落实知识产权“三合一”审判机制,进一步完善民事、行政、刑事有效衔接,为宁波优势产业的健康发展提供了强有力的保障。

公安部门大力实施“蓝剑

2020”专项行动,加大“甬商”品牌保护力度,全年共立、破侵犯知识产权类案件215起,抓获犯罪嫌疑人312名,查获涉案窝点168处,涉案价值5.42亿余元。

宁波海关深入开展“龙腾”行动,共查获涉嫌侵权货物(物品)479批次,案值超过3000万元,查扣各类侵权货物(物品)约1319万件。

市市场监管局积极推进知识产权执法维权“护航”“铁拳”等专项行动,全年共处理专利侵权假冒案件1765起,查处商标侵权假冒案件

454件,罚没金额达1358.51万元。

此外,市中级人民法院、检察院、公安三部门联合出台《关于建立知识产权刑事司法保护联席会议制度的意见》,加强公检法在打击侵犯知识产权犯罪工作中的协调配合,统一执法尺度,提高知识产权审判“三合一”工作实效。市市场监管局深化杭甬、甬舟等跨区域同等保护机制,注重为各类市场主体提供同等维权援助服务,全面建立海外知识产权纠纷应对指导机制,实现了市内市外、海内外保护机制的同质同效。

因“玫瑰醋里没玫瑰” 产品曾被封存下架？

宁波各界代表：用知识产权新制度保护宁波老字号

老婆饼里没有老婆，鱼香肉丝里没有鱼。那玫瑰醋里没有玫瑰呢？中华老字号、宁波市楼茂记食品有限公司总经理钟尧飞就遭遇过这样的投诉。

4月26日，宁波老字号协会代表、政协委员代表以及两级法院代表共聚一堂，畅谈如何用知识产权新制度保护宁波老字号。



各界代表畅谈如何用知识产权新制度保护老字号。记者 杨辉 摄

A 我市今年启动“宁波老字号认定”

钟尧飞说，老字号在知识产权保护上面临不少困惑。此前，公司的玫瑰醋就被职业打假人投诉没有玫瑰，遭到了封存下架。

这让钟尧飞觉得啼笑皆非。玫瑰米醋是江浙地区独特的醋生产工艺。为什么叫玫瑰米醋？一是发酵的时候，菌种

五颜六色，形状像玫瑰花；二是色泽鲜艳透明，呈浅玫瑰红色。

玫瑰米醋是一种通行叫法，原料中本就没有玫瑰，跟“老婆饼里没老婆”一个道理。“虽然最后投诉得以解除，但封存下架等措施也严重影响了生产经营。”钟尧飞说。

宁波市老字号协会会长、

宁波东福园餐饮管理有限公司董事长张空在会上介绍：宁波现有商务部认定的中华老字号7家，原国内贸易部认定的老字号15家（一半左右已经消亡），浙江省老字号42家。宁波今年准备启动“宁波老字号”认定，前提是拥有商标所有权和使用权，没有知识产权纠纷。

B 和五粮液一起拿过金奖的宁波老字号差点消亡

“老字号在发展经营过程中，商标意识、知识产权保护特别重要。”来自慈溪法院的法官分享了一个故事。

慈溪老字号恒利曾经誉满京沪杭，曾与五粮液一起获得巴拿马金奖，也是唯一写入慈溪县志的百年老字号。由

于品牌意识不强等原因，品牌差点消亡。“公司由于历史渊源舍弃了‘恒利’字号，1992年开始一直使用‘三北’商标，标注三北牌恒利酱油等，‘恒利’只作为商品名称使用。慈溪的三A集团将恒利品牌在酱油、米醋、食盐等方面进行了

注册，将恒利品牌留在了慈溪。”

2006年，恒利原厂面临倒闭，于次年被本地一家企业收购，并从三A集团免费拿回商标。“现在，恒利开始挺进超市，起死回生。能否再续辉煌，还要看后续发展。”

C 建议：政府主抓，司法主导，企业担主责

市政协委员、市中恒知识产权有限公司董事长李仲岐建议，老字号可以更专业化、一体化地来保护商标。比如，一度宁波汤圆八成产自外地。这几年，本土企业联合起来，通过协会集体申请商标。“宁波汤圆”作为集体商标已经由商标局地标处受理并通过审查，下一步将予以公告。

市政协委员、宁波大学法

学院教授郑曙光认为：“老字号的第一层意义是门牌，是企业名称；第二层意义才是商标。老字号的保护，首先要行政部门作出认定。对老字号的法律保护，知识产权的保护是最重要的。另外，还可以通过反不正当竞争、特许经营等法律法规来保护老字号。”

市中级人民法院党组书记、院长陈志君表示：“作为新宁

波人，今天对宁波老字号也有了深入了解。我感受到，宁波有很多很好的老字号，保护老字号是我们共同的责任；老字号的保护还有薄弱环节，还需要加强法律保护。在保护老字号知识产权上，政府要主抓，司法要主导，企业要担主责。希望老字号能成为宁波金字招牌上的璀璨明珠。”

记者 王颖 通讯员 钟法

6车侵权盗版出版物、音像制品被集中销毁

本报讯(记者 施代伟 实习生 张雪娇 通讯员 翁颖) 昨日上午10时,宁波市2021年度版权宣传及侵权盗版出版物集中销毁行动在宁波文化广场举行,6辆货车满载的各类非法盗版出版物依次被销毁。

非法少儿读物、侵权盗版培训教材、非法内部资料性出版物、非法印刷品、非法音像制品、“黑广播”发射装置、黑网吧经营设备……行动现场,诸多非法出版物、设备在销毁前进行了集中展示,其中还包括了宁波查办的全国首例“问题地图”及宁波查办的全国首例侵犯字体著作权刑事案件查缴物品等。宁波市文化市场综合行政执法队副队长曹剑表示,这些“问题地图”标注信息违反了国家相关法规,教辅材料则差错频出。

宁波与杭州、舟山 签订知识产权协议

本报讯(记者 谢斌) 杭甬、甬舟双联动。昨日上午,在宁波举行的2021年“4·26”世界知识产权日主题活动中,宁波市市场监管局分别与杭州市市场监管局、舟山市市场监管局签订了杭甬一体化推进商标品牌和知识产权战略合作协议及甬舟一体化知识产权保护合作框架协议。

根据协议,今后,杭甬两地市场监管部门将进一步加强两地地方商标受理窗口、知识产权质押融资登记窗口和基层品牌指导服务站的区域交流合作,探索建立垂直行业知识产权数据库资源共享机制;探索开展两地重点商标、地理标志保护名录推送共保工作机制,建立驰名商标异地案件办理协助机制,探索跨境电商和电商平台维权合作机制和途径,探索建立专业人才的业务培训和挂职交流机制等方面,实现知识产权工作区域协同、合作共赢,助力唱好“双城记”。

甬舟两地市场监管部门将通过建立定期交流,对涉及两地的重大知识产权案件进行会商,就异地调查取证开展相互协作,协同办理跨区域案件,共同推进知识产权纠纷检验鉴定技术支撑体系建设;依托宁波知识产权公共服务平台、互联网+知识产权保护平台,提供知识产权数据共享、检索分析,为重点企业提供应对知识产权纠纷指导,两地共建重点产业知识产权保护联盟,实现两地市场监管知识产权保护全方位、多层次合作,促进甬舟一体化高质量发展。