

向科技借力 动员全社会力量

“软硬兼施”赋能城市精细化管理



凌晨5点,天刚微亮,高新区综合行政执法局新明中队值班室里,手机震动声惊醒了正在备勤的副指导员杨光。手机收到的报警短信显示:科兴路某工地的施工噪音超标了。

“我们马上就到现场来查看,发现这处工地确实在进行材料卸货。根据噪音检测的数据,当时已经有66.3分贝声级等效,超过了夜间施工的55分贝的标准。我们马上责令他们停工,并且立案查处。”杨光指着工地附近安装的“黑匣子”——在线监测系统告诉记者,这个工地有4起噪音超标被立案,其中2起是通过去年底投入使用的工地噪音监测系统主动发现的。

围绕市委市政府建设全国文明典范城市的目标,高新区(新材料科技城)一方面通过“硬科技”赋能城市精细化管理;一方面围绕“软环境”建设,发动居民共同美化小区环境。



“硬科技”赋能城市治理更“聪明”了

高新区(新材料科技城)土地空间有限,建筑施工工地大多临近居民小区,暴露人群多且防护距离不足,导致建筑施工噪声执法存在“监管难、取证难”的问题。

“我们以前是接到举报以后,队员立即赶到现场进行实地查看和测量。这个方式因为时间和空间等因素,对我们执法的时效性有局限性。工地噪音监测系统能自动化固定证据,这样就为执法提供了有效依据,提高了工作的精准性。而且这种工作方式也让我们能提前发现问题。”高新区综合行政执法局工作人员冯新明表示,去年下半年开始,高新区综合行政执法局通过大数据、人工智能、智能监控等手段建立了物联网在线监测管理平台,按照“采集、分析、告警、立案、处置”全流程自动闭环智能运行,前端安装的设备采集到数据以后,会传给平台,平台进行甄别和解析,如果数据超过国家标准会进行报警,中队执法队员接到报警后会第一时间赶到现场进行核实和处理。

“软环境”加持居民参与的热情更高了

“创建文明典范城市,既需要运用科技手段实现城市的精细化管理,也需要动员全社会的力量共同努力,而人的因素往往是更重要的。”高新区文明办相关负责人坦言,只有“软硬兼施”,双管齐下,才能真正达到“典范”的要求。

高新区梅墟街道梅沁社区,用一块绿地调动了众多居民美化家园的热情。

“植树节的时候,社区发动大家把家里的绿植拿到小区楼下和居民共享,我家里本来就种了不少兰花、海棠花等,觉得这个主意挺好的,马上搬了两盆下去。后来陆续有不少邻居把自家阳台的花搬到了楼下的公共空间。”民和家园15幢业主王亚娣笑着说,因为平时带孙子比较忙,现在楼下的这些花经常是左邻右舍帮着浇。

在民和家园小区13幢门口,密密的竹篱笆,铺就一条石板小径。绣球、鸢尾、月季,交相辉映,簇拥着一只古朴“小船”,高杆的枇杷树、连片的灌木丛、低矮的牵牛花,高低错落,整个花园充满生气。

梅沁社区书记程颖洁介绍,自从向所辖4个居民小区推出“认领一片绿地,共建一方文明”的美化家园活动后,居民都很踊跃,目前共有5块大面积绿地被认领。有些是把自家的花搬到楼下公共空间,有些则是社区党委和梅墟街道机关第一支部共建,经过专业团队设计,将小区裸露地块改造成小园地。“像民和家园13幢这块绿地是共建的,现在几乎每天都有居民到这里打卡。这幢楼的居民余金岳则主动承包了养护的活,每天早晚两次浇水从不间断。”

记者 童云 通讯员 余三军 许佳益

探索新玩法,释放新活力!

100余项活动“点燃”消费,海曙消费促进月来了

与气温上升同步,宁波海曙的消费气氛很燃很嗨!

从今天起,在接下来的一个月时间里,以“新风尚·最海曙”为主题,海曙将通过风尚体验·特色活动、风尚新潮·购物、风尚盛宴·美食、风尚夜享·夜经济、风尚惊喜·首店开业等五个板块,集中梳理出超100项消费体验活动。为市民消费带来更多实惠的同时,更将为宁波国际消费城市建设“添把火”。

新玩法

商业“破圈”掀消费热潮

这个海曙消费促进月,都有些什么好逛好玩的?记者发现,好逛好玩的真不少,而且“脑洞很大”,可玩性强、颇有趣味。

可以去打卡一场以咖啡为媒介的沉浸式城市新消费文化体验。4月30日-5月1日,5月8日-5月9日,天一和义商圈将开启2021宁波国际咖啡生活节,50余家咖啡品牌、60余家文创生活品牌集聚,带来春日咖啡饕餮盛宴的同时,还有手冲表演、乐队演奏、沙龙分享等主题活动。

也可以去客串一下“宁波版非诚勿扰”。5月16日,“银泰520万人交友大会”将联合专业婚恋平台珍爱网,在现场模拟“非诚勿扰”拍灯环节。其中还有造星计划,晋级嘉宾直通栏目组赛道,与孟非、张国立面对面。

遛娃的年轻家庭,5月14日-5月29日,可以去打卡东鼓道首届昆虫文化节。活动分设昆虫标本展示、摄影及绘画竞赛、昆虫主题市集、昆虫知识科普、昆虫标本及书签制作、知识比拼活动等互动活动。

高鑫广场也大玩“亲子主题”。奇幻的

森林之夜、森林disco纸艺巡游、儿童舞台剧、自然的声音音乐会、大闹森林杂技专场等,将持续贯穿整个5月。

海曙商业的“明星成色”可圈可点。5月-6月,天一广场“烧本烧”“蛙二爷”等餐饮品牌全国首店亮相,届时将有明星出席开业活动;5月2日,人气男团“威神V”成员董思成、黄旭熙将现身宁波,在斯凯奇杉井奥特莱斯快闪店,与宁波消费者互动。

新体验

首店经济、夜经济“能量”持续释放

在描绘城市商业繁荣的语境中,“首店经济”已然是一个新词汇。在海曙消费促进月期间,首店数量将持续上升。

这个5月去逛逛天一和义商圈,你会发现又有新面孔。在天一广场,宁波首家盛装版5.0肯德基、宁波首家Tims咖啡、宁波首家HEAT喜燃彩收集合店、宁波首家正哥点心专家、宁波首家海马体形象旗舰店等陆续开业;宁波首家%Arabica咖啡、宁波首家Maje、Sandro、Lululemon、Liujo uomo、宁波首家月龙吟、新元素也将在和义大道首开。

在南塘老街,将有一批餐饮品牌宁波

首店集中亮相。如莫上瘾大想餐厅、海味世家宴遇、老屋印象主理人新创品牌“甬荟小鲜”、炭宗旗下中式居酒屋“大黑天”、诗情湖西项目等。

夜经济能量也将持续释放。5月1日-5月31日,天一广场联合和义大道、国购、酷购、月湖盛园,将推出“夜间购物消费券”“夜间就餐满减”、夜间饮品免费续杯等系列活。与此同时,天一商圈夜间景观装置延长亮灯时间,天一广场、和义大道音乐喷泉、水幕电影增加播放时间。

新消费

打破边界 激发购买新活力

围绕品质消费,海曙还打造了一系列主题促销,营造有吸引力和竞争力的消费环境,凸显商业活力,提升消费能级。

杉井奥特莱斯,5月1日-5月5日联动全品牌推出折上折活动,同时还有MOD大力水手联名展、太平鸟女装×VanGogh-Museum快闪展、杉井奥莱国风汉式婚礼大秀、520杉井奥莱首届婚庆节等。

银泰东门店、天一店,4月30日-5月3日化妆品消费每满1500元返200元美妆服饰券;海曙恒一广场,5月1日-5月5

日,开展耐克全场5折起、爆款单品3折起、零售200元购300元、周大福黄金产品立减50元/克(5月1日-5月3日)等。

新华联商场,4月29日-5月10日,流行服饰2.5折起,床品婚嫁季2折起等。宁波二百4月30日-5月5日各品牌折扣+建行折上9折等。

餐饮促销力度也不小。

天一广场、和义大道、国购、酷购、月湖盛园近200家餐饮商户将共同策划春夏美食狂欢。4月30日-5月6日,和义大道推出满200减100元代金券,天一广场等推出满100元减35元代金券;5月15日-5月31日将携手新开业餐饮,推出新品试吃、直播互动等活动。

买汽车大件也有优惠。消费促进月期间,将启动汽车嘉年华,辖区蔚来、东风本田中基汽车、东风日产元通友和、宝诚宝马、宝悦星途汽车、雅华丰田、宁波凯迪凯迪拉克、中基甬耀一汽大众、宁波之星奔驰、广汽本田宁波中升升达店、长城炮、欧拉新能源、WEY品牌等分别开展特价车限时抢购、贷款购车尊享专项补贴、置换购车尊享专属大礼包、新车礼包、免费保养、送保险等活动。

记者 史妮超