宁波晚报
责编/胡晓新 朱忠诚 审读/刘云祥 美编/雷林燕

慈城百年老火车站重获“新生”

“城南旧事街区”有望成为网红打卡点

▲即将开业的慈城“城南旧事街区”。

▲慈城老火车站候车室。

本报讯（记者 边城雨 通讯员 林贇 王艺燃 文/摄） 始建于1910年的慈城老火车站，是浙江最早建成的火车站之一，如今已经历百年沧桑。在不少老宁波的记忆中，它是一个难以抹去的印记。

“听我爷爷说，他们那一代人把这个火车站当成出发点，这里也是宁波最热闹的一个场所，好多人都是从这儿走向远方，为了谋生，也为了求学……”4月28上午，看到记者采访，家住附近的村民周先生过来说。

在现场记者看到，如今这个老火车站只剩下一个黄色候车室、长满青苔的月台，以及两段长长的已生锈的铁轨，好像在默默诉说着那段悠久的历史。而在候车室旁边的地块上，一幢幢很有岁月感的建筑拔地而起。这就是将于5月1日正式开业的慈城“城南旧事街区”了。

铁路多次提速后，慈城老火车站于2006年停止运行。“老火车站停运之后，这里存留了部分历史存量违章建筑，经市‘三改一拆’办牵头组织，最后对这个地块完成了拆后重建工作。”江北区慈城镇综合执法局负责人罗挺说。

2020年，慈城老火车站通过重建改造，实现了场地和空间的转型，并命名为“城南旧事街区”。项目共计投入资金4036万余元，用地面积43693平方米，建筑面积6042平方米，配套停车位400余个。该街区是慈城镇中央景观视廊与慈江景观视廊的核心地段，慈城古城和新城的交融区域，又是公路、铁路、城市地铁口交汇要道，东侧紧挨地铁4号线慈城站，北侧紧挨江北大道连接段宁慈西路，毗邻慈城古县城景区。

在改造过程中，相关部门采取“修旧如旧”的方式，依托慈城火车站旧址所传递的火车文化，以建筑为载体展现历史街区风貌，打造成一个集餐饮、娱乐、市集及文化影视主题场景的商业街区及市民共享休闲旅游空间，将民国时期的慈城老火车站场景与充满现代生活感的新商业融为一体，并兼顾日间、夜间经济消费需求。

“慈城火车站区域改造项目主要由16幢民国风建筑组成。老车站的重新定位见证了这个城市的历史，也连接着未来的商业价值。目前，工程建设已全部完成，招商工作也完成了80%。截至目前，街区内已有4家餐饮企业开始试营业，五一正式营业之后，前来慈城游玩的市民将多一个网红打卡点。”江北区慈城镇城乡建设管理局局长王翰介绍说。

我在天童修古道 五一假期约起！

这个超长的五一假期，你打算去哪里玩，要不要试一试新鲜的玩法？

本月开始，宁波晚报和东吴镇联手推出“我在天童修古道”活动，吸引了一大波粉丝。这段时间，我们的工作人员正在陆续对接，安排志愿者体验手作步道。

4月22日是世界地球日，“我在天童修古道”标准段在东吴的小白岭古道支线开工。北京大学的教授来了，慕名而来的专业志愿者来了，东吴镇的匠人们跟着跃跃欲试。

“不需要理由，来就对了！”活动当天，北京大学建筑与景观设计学院副教授、代理院长李迪华带着研究生团队全程体验，为“我在天童修古道”活动代言，一番“硬核表白”更是刷屏网络。65岁的老匠人谢裕定成了活动现场的“网红”，老爷子一家三代都在修古道。在他的指导下，志愿者们很快就完成了“一米古道”。自己亲手铺古道，你们想不想试一试？

五一期间，“我在天童修古道”活动将继续推进。你可以带着朋友或孩子，来体验不一样的手作，体验不一样的“诗和远方”。

“这个活动太有意义了，能不能带着孩子一起来？”“五一假期，你们能不能安排一场亲子活动？”最近，本报记者接到很多类似的电话，读者对亲子活动的呼声特别高。5月4日下午，我们将推出一期“亲子场”，有天童故事会、工具小课堂，亲子分工合作完成一段古道的修复，是不是很“带感”？活动期间，我们还会安排孩子参与自然游戏，让他们在大山里寻找“宝藏”。

在天童，呼吸新鲜空气，跟着匠人们体验“手作步道”，快来报名吧！ 活动名额有限，报满即止。五一期间，大家还可以组团来报名。

活动咨询电话：
15158338003
报名请先扫二维码

孩子要求：

1. 年龄7-12周岁，经常徒步、登山、跑步、游泳、踢球等；

2. 强体力锻炼的孩子，可以放宽到5周岁，家长可自行评估。

青年要求：

1. 年龄16-45周岁，身体健康，有完全民事行为能力，能对自身健康及安全负责；

2. 无重大疾病、无大手术病史，无心脑血管疾病、高血压等不适宜室外劳作的疾病；无对环境敏感的疾病；

3. 体能较好，能承受连续3小时以上户外劳作体力消耗；能承受一日8-10公里山地徒步的运动强度；

4. 认同环境友好理念，理解和认同手作步道、无痕山野的核心价值和意义；热心公益，愿意为社群发展贡献力量；有一定领导力和号召力，能管理和指导后续志愿者活动；

5. 有团队精神，能遵守活动期间相关的安全行为规范和活动安排；

6. 有竹编、木工、泥瓦工等手工技能者优先。

记者 薛曹盛 通讯员 邵琦

■宁波银行专栏

宁波银行的内功：潜心做基础客户

宁波银行近日发布2021年度一季报，再次向市场送来一份“超预期”业绩：一季度实现归属于母公司股东的净利润47.35亿元，同比增长18.32%；实现营业收入132.26亿元，同比增长21.80%；不良率继续稳定在0.79%。

在规模方面，低调的宁波银行在2020年使出了超大力支持实体经济，悄悄创下了好几个“最”——年内贷款同比增速创了近10年来的最高，存款同比增速创了近4年来的最高，客户数增长创历史新高，金融服务覆盖面快速扩大。尤其值得一提的是，对公客户中90%以上是小微和民营企业。

在“快”的同时，宁波银行照样有“稳”的秘诀。在此基础上，宁波银行同时抓效益和质量。

以息差为例，在疫情笼罩的2020年，宁波银行向3.9万户小微企业发放了110亿元一定免息期限的贷款，对公贷款和个人贷款平均收息率双双同比下降21个基点，其中对小微企业的普惠型贷款平均收息率下降了50个基点。

一边动真格地让利，一边还要提升息差，这似乎是不可能完成的任务。宁波银行却做到了，这才是一家银行真正做到“协同发展”的硬功夫。

方法是调结构，提升资产负债配置能力。在负债端，2020年宁波银行把成本相对较高的应付债券占总负债比例压降了5个百分点，适当提升零售端贷款占比，加上生息资产规模提升的共同作用，宁波银行的净息差指标在最难的2020年里依然稳步上升，录得2.30%，比2019年上升3个基点，2021年一季度净息差再度升至2.55%。

生息资产规模放大、客户下沉、零售发力——从报表里看结果是简单的，实际操作却很难。多少银行想做零售业务却拓客难，只能靠打产品价格战来获客？多少银行客群一下沉，不良就上升？

用双脚丈量大地，用专业创造价值——正是宁波银行踏实肯吃苦的企业文化，愿意“沉下心做基础客户”，以长期以来规模、效益、质量三者的协同发展，稳稳穿越周期，在行业谷底期不跌落，在行业反弹期率先上扬，常获“超预期”的外界评价。

今天的宁波银行，除了既有的优势业务，还在推进商业模式升级，形成了小微企业、财富管理、国际结算、消费信贷等业务辨识度，小微企业客户服务体系逐步完善，财富管理和私人银行体系完成构建，大零售及轻资本转型格局已现，展业方向越发清晰，“护城河”已经越挖越深。

宁波银行方面表示，未来将继续秉持服务实体经济的初心使命，继续实施差异化发展路线，借助金融科技，专业专注，为客户创造价值，推动银行实现稳健可持续发展。 摘编自《愉见财经》

宁波银行

我市开展KTV曲库清理专项整治行动

近期，我市开展KTV曲库清理专项整治行动，净化文化娱乐市场环境。截至目前，全市共出动检查362次，检查娱乐场所118家次，发现存在违规行为的场所4家，删除违禁曲目882首。 记者 施代伟 通讯员 翁颖 摄