

从“交通末端”到“桥头堡”

象山港大桥:推开“蓝色大门”,走近“斑斓海岸”



象山港大桥航拍图。

“夕阳西下,海面上金光闪闪,经常有路过服务区的车主或摄影爱好者跑来拍照,也算是个‘网红打卡点’。”象山港大桥服务区主任俞赛格说。象山港大桥服务区背靠西沪港。清代诗人姚燮曾留下“东西塔影远云遮,冉冉炊烟接下沙。日落海山僧警寂,一行飞雁入洋芭”的诗句来描述西沪港的美,也曾被誉为“宁波最美服务区”的象山港大桥服务区注解。

象山港大桥及接线工程建成通车,不仅使“天堑变通途”,也将当地良好的生态环境,浓郁的渔牧风情展现在世人面前,更在不知不觉中改变着当地人的精神面貌和眼界。

从“交通末端”到“桥头堡”

4月28日上午8点半,记者开车从宁波东部新城出发,大约50分钟后抵达象山港大桥服务区。

象山港大桥位于象山港海域上,于2012年12月29日凌晨通车运营。自此,天堑变通途。

象山港大桥从象山县黄避岙乡穿过。“原来我们这里是交通末端,现在成了整个象山的‘桥头堡’,

跻身宁波半小时经济生活圈。”黄避岙乡党委委员王琮说。

在黄避岙乡白岙村马滩见到养殖户盛亚红时,她正打算下海去捞海带。每年三四月是捞海带的旺季。除了海带,她还养殖紫菜。

“自从大桥开通后,周末、节假日多了不少游客。我家的紫菜大

多是被游客买走的,尤其是头道紫菜,每公斤能卖260元,很多游客都是5公斤起买。”

“我们的东西都不愁卖的。”黄避岙乡分管农业副乡长张楹语气中充满自信。大桥的开通,让包括海带、紫菜、海苔在内的“西沪三宝”声名远播,2020年销售总量达1832吨。

从渔村到景区

隔着大老远,就看到黄避岙乡沪港村“西沪人家”2号民宿的女主人王雪青站在路边冲记者招手。她经营的民宿于2017年开业,是沪港村最早的3家民宿之一。4年里,民宿“留住”了一大批回头客。目前订单已经排到了5月中旬。

王雪青原本在宁波、象山等地做生意。开民宿的3层小楼,原本也是用来自住的。大桥开通后,象山开始发展乡村旅游,这让她有些蠢蠢欲动。

4年之后回头看,王雪青站对了“风口”。

为推动农村经济社会建设,从2016年起,我市选择了一批地域相邻、文化相近、生态相似、经济相融的农村,推出以环境洁美、生态优美、生活甜美、乡风和美为主要内容的农村文明示范线,实现农村

精神文明建设由“盆景”向“风景”转变。象山的“斑斓海岸”文明示范线就是其中之一。

在“斑斓海岸”文明示范线建设的推动下,沪港村以良好的生态环境、浓郁的渔牧风情、独特的滩涂文化为支撑,倾力打造“渔家风情馆”“西沪讲堂”“西沪棹歌”“西沪三宝”和“西沪十碗”等,将渔业生产、农产品加工销售与旅游业融合发展。

从出去到回来

润土竹根雕工作室坐落在沪港村一个看似不起眼的农家小院里,工作室的主人是市工艺美术大师吴晓华。2015年,大桥开通两年多后,他从上海回到家乡象山,潜心创作之余,还致力于非遗文化竹根雕的传承。

吴晓华说,虽然象山是“中国竹根雕之乡”,但在很多本地人眼里,竹根雕不过是门手艺,“即便是从业者,也未必懂‘文玩’的概念,去上海是为了拓宽眼界,如今大桥通了,相互往来方便了。”

如今,黄避岙乡正在兴建竹艺研学馆,计划在2021年年底开馆,采用竹艺作品展示,艺人坐班,学

生研学等形式,让非遗文化在乡村生根发芽。

“回归”已经成为大桥通车后黄避岙乡,乃至整个象山的一个关键词。

黄避岙乡政府所在地龙屿村因“孤悬海滨,蟠曲如龙”而得名。将车停在龙屿村口的龙山湖边,拾阶而上,恍惚间,感觉这并非一个村子,而更像是一座公园,有山,有湖,有长廊,有亭台楼阁,有登山步道。

“这一切都离不开活跃在各个行业的乡贤积极参与和帮助。近年来,他们纷纷回乡投资兴业,兴建了10多个各类重点工程,才有

了如今龙屿村新农村建设事业的蓬勃发展。”王琮说。

去年,龙屿村接待游客超过20万人次,带动旅游收入超过100万元。

“近年来,为完善龙屿村旅游发展的基础设施建设,乡贤们更是倾尽全力引入民宿项目,一个投资3000万元的大型高端民宿项目将落地龙山公园。项目选址龙屿村,不仅因为这里的自然资源优势,也因为乡贤们助力家乡发展的执着。”王琮说。

(特别感谢宁波市公路与运输管理中心大力协助)

记者 石承承 通讯员 蒋则蔚

反诈玩出新花样

立夏临近

宁波流行“反诈蛋”

本报讯(记者 陈烨 薛曹盛 通讯员 叶晶晶 王乌乌 文/摄)“网上诈骗花样多,不予理睬准没错。”“防骗金钟罩,钱袋子要守牢。”“致富十年功,诈骗一场空。”这些朗朗上口的反诈标语贴在鸡蛋上,是不是让人过目不忘?立夏临近,宁波很多社区开始流行“反诈蛋”,反诈玩出了新花样。

昨天上午,北仑柴桥派出所联合柴桥街道万景山社区在辖区开展了以“反诈蛋、防坏蛋”为主题的别样宣传。“反诈蛋”通过定点摆摊,传递到普通市民手里,让小小的鸡蛋成为宣传诈骗的载体,营造了“人人提醒、时时提防”的浓厚氛围。“反诈蛋”是一个新创意,覆盖面广,能传播到千家万户,特别是引起中老年人的注意,助力提高警惕性,防范各种网络诈骗、电信诈骗,保护市民的财产安全。

活动现场,民警和社区志愿者在派发“反诈蛋”和立夏特制“蛋套”的同时,帮助群众在手机上关注、注册“金钟罩”反诈小程序,并现场讲解近期在北仑周边发生的典型诈骗案例,现场推广“96110”,传递“守牢钱袋子”的概念。

“非亲非故的,非要拉您一起赚大钱,肯定有问题。您关注下我们的‘金钟罩’小程序,关键时刻能派用场。”柴桥派出所民警岳岳乔耐心向大家进行反诈宣传。

鄞州首南街道和顺社区的巧手社工们,这几天也都忙着做颜色各异的防诈骗便签条,挂在蛋套的下方。

社工小王说,今年全员防诈骗,他们就想到做“反诈蛋”,在每只蛋上都写下防诈骗短句——“不相信 不受骗”“莫贪便宜防诈骗”“退税中奖是骗局”等。这样一来,收到立夏蛋的居民就能注意到这些防诈骗信息,无形之中提高了居民防诈骗意识。

“阿拉这里的社工太用心了,给我们送来立夏蛋,还送来了防诈骗宣传,可谓一举两得!”居民查时珍拿着“反诈蛋”,忍不住拍照发朋友圈,为社工的用心点赞。



“反诈蛋”