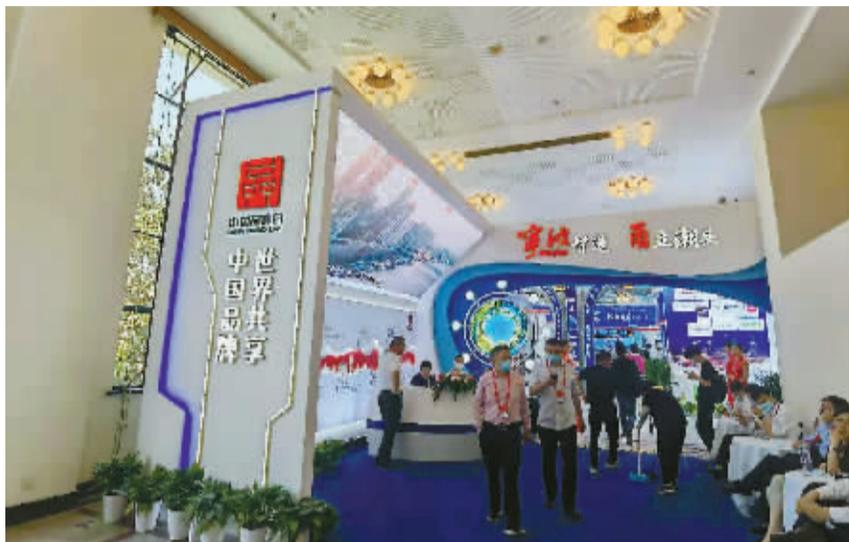


中国品牌日活动拉开帷幕

30家宁波企业携“代表作”亮相

品牌经典历久弥新，创新基因引领消费。昨日，2021中国自主品牌博览会在上海拉开帷幕，这也是今年中国品牌日活动的重头戏之一。据悉，今年的中国品牌日活动以“聚力双循环，引领新消费”为主题，并首次以线上线下“双发”的模式举办。作为自主品牌的培养热土，今年宁波共有30家企业在中国品牌日活动上亮相，其中10家参与了中国自主品牌博览会。



中国品牌日活动宁波展厅。

宁波展厅设三大展区

作为37个主题展区之一，今年宁波展厅以“甬立潮头”为主题，设置了“精品甬城”“匠心甬城”“智造甬城”三大展区，展厅面积近250平方米。

5月10日一早，记者来到上海展览馆的宁波展厅。整个展厅以蓝色为主题色，象征海滨之城宁波拥有的临港产业和文化特色。展厅入门处的宁波简介和风景图片，一下子拉近了观展者和宁波的距离。而LED大屏和飘带屏上滚动播放着的宁波制造业宣传短片、知名企业LOGO以及“四知精神”，则展现了宁波的工业实力和文化底蕴。

在现场记者看到，本次参加自主品牌博览会的宁波方太厨具股份有限公司、宁波金田铜业(集团)股份有限公司、宁波东方电缆股

份有限公司等10家宁波企业，均带来了自家的“代表作”，让“甬家军”的制造能力和品牌实力在展台上具体化。

在金田铜业的展台上，记者看到了不少用于5G通讯、新能源、高端汽车零部件上的铜合金材料。企业品牌负责人陈先生告诉记者：“近年来金田铜业主要瞄准了‘卡脖子’的产品技术进行布局和研究，我们研发的适应大电流、低温升、高可靠性、低残余应力的连接器用铜带、符合欧盟RoHS指令的接插件用无铅铜棒、高矫顽力高剩磁的稀土永磁材料等产品，目前在市场上很有竞争力。这次通过参加国展，也是希望更好地展示这些成果，吸引更多合作伙伴。”

在深兰工业智能创新研究院

(宁波)有限公司展台，一台AI魔镜吸引了不少观展者的目光。相关负责人告诉记者，这款魔镜可以通过摄像头，了解到人体的血糖、血压、血脂、总胆固醇这些生理指标，准确率达到80%以上，未来将运用于康养机构、医美机构、酒店等场所，帮助使用者更加科学地了解自身健康问题。

方太厨电已不是第一次参加中国品牌日相关活动了。该企业相关人士表示，尽管方太在品牌运营上已经发力多年，但面对消费领域的快速变化和迭代，不断巩固品牌影响力、扩大品牌优势依旧十分重要：“在受邀参加中国品牌日之后，我们也准备得比较充分，希望让更多人通过这次国展了解方太目前的产品矩阵以及品牌理念。”

云上展厅参展企业数达到30家

除了线下的中国自主品牌博览会外，今年的中国品牌日还延续了2020年“云上办展”的理念。宁波的云上展厅除了有参加本次博览会的10家企业外，还有贝发、埃美柯、海天塑机、奥克斯等20家企业进驻，参展企业数达到30家，创历年之最。

记者注意到，和去年品牌集

中来自于智能制造与时尚领域不同，今年参加中国品牌日的企业涉猎范围更加广泛。不仅有来自传统制造业的大咖，还有来自于新能源、高新材料、工美、文具等领域的品牌。这些品牌均是第一次参加中国品牌日展示的“新面孔”。

市发改委相关人士表示，作为制造业大市的宁波，拥有众多

优秀的行业龙头企业和单项冠军，更是知名品牌的产地之一。从第一届中国自主品牌博览会开始，每年宁波都会向中国品牌日活动输送一批能力口碑皆优的品牌企业。这一方面鼓舞了企业的发展士气，另一方面也让更多目光聚焦到宁波这片优秀品牌创建热土上。 记者 黎莉 文/摄

宁波丽水“山海协作”开新篇

“莲都山超”浙江首店落户江北

本报讯(记者 毛雷君 陈丽萍 米兰 刘金鑫)记者近日获悉，浙江省首家“莲都山超”品牌门店在江北正式开业，这家1200平方米的莲都元素大卖场，开启了“莲都山超”品牌在浙江省的发展之路。

记者了解到，“莲都山超”是江北区“山海协作”结对地区丽水市莲都区政府全力打造的区域公用品牌。为共续山海情缘，助力“莲都山超”品牌创建，江北区市

场监管局在该店开业伊始，主动上门为该店服务，帮助商家规范经营，打响打好“莲都山超”品牌在省内的第一枪。通过“莲都山超”品牌化运作，推广莲都乃至丽水的特色农产品，传播丽水的旅游美景和当地文化。

在“莲都山超”门店内，随处可见充满莲都元素的装饰，在陈列着各类莲都特产和日用百货的货架前，市民们正认真挑选心仪商品。市民朱阿姨表示，在门店

装修的时候自己就已关注，现在开业了马上过来逛一逛。里面环境很好，有一些莲都的产品，品质很好，价格也很实惠。

为让超市良好发展，江北区市场监管局在该超市建立了“错收价款”退赔制度。此外，执法人员还告知企业进货中应注意的事项，就如何防止“山寨”“假冒”产品流入超市进行指导，避免此类问题对超市形象造成破坏。

猪肉价格下跌
鸡蛋价格上涨

5月10日，宁波市发改委公布了新一期民生商品价格监测信息。据监测，与上期(4月20日~4月26日，下同)相比，本期(5月4日~5月10日，下同)列入民生商品价格监测范围的超市49种商品价格总水平下跌1.08%，菜市场98种商品价格总水平下跌0.37%。

本期超市商品价格总水平持续跌幅收窄态势。本期超市49种监测商品价格较上期13涨20平16跌，平均跌幅1.08%，较上期收窄0.12个百分点。从种类来看，大米、食用油、方便面、调味品、牛奶和鱼类价格稳中小幅波动，猪肉价格下跌，鸡蛋价格上涨，蔬菜、水果价格涨跌互现。从具体品种来看，猪肉(带骨肉)零售均价下跌4.10%，鸡蛋零售均价上涨7.65%；黄瓜、青菜和土豆零售均价分别下跌19.58%、18.56%和7.78%，西红柿、包心菜和芹菜零售均价分别上涨9.15%、8.28%和6.05%；西瓜和香蕉零售均价分别下跌13.79%和上涨2.05%。

本期菜市场商品价格总水平持续跌幅收窄态势。本期菜市场98种监测商品价格较上期29涨23平46跌，平均跌幅0.37%，较上期收窄0.39个百分点。从种类来看，食用油、豆制品和调味品价格基本平稳，猪肉价格下跌，蛋类价格上涨，蔬菜、水产价格涨跌互现。从具体品种来看，猪肉中精瘦肉、肋排和五花肉零售均价分别下跌2.63%、1.22%和1.04%，鸡蛋、鸭蛋零售均价分别上涨0.99%、0.95%；冬瓜、空心菜和茭白零售均价分别下跌20.06%、10.98%和10.61%，菠菜、金针菇和毛笋零售均价分别上涨6.84%、6.60%和6.59%；河虾、马鲛鱼零售均价分别下跌9.40%、5.15%，草鱼、带鱼零售均价分别上涨11.13%、8.71%。

记者 谢斌 通讯员 李莉

商品	海曙中心菜市场	华严菜市场	白鹤菜市场	甬港菜市场	江北白沙菜市场
鲜猪肉	33.80	35.00	30.00	30.00	29.00
猪肉	26.70	25.00	28.00	25.00	21.00
肋条肉	27.20	26.00	28.00	26.00	24.00
鸡肉	12.70	20.00	10.00	16.00	10.00
带鱼	29.60	40.00	20.00	-	20.00
带鱼	28.50	20.00	25.00	20.00	-
小黄鱼	13.00	35.00	25.00	28.00	-
黄鱼	22.00	20.00	25.00	-	-
蛏子	25.70	20.00	22.00	20.00	18.00
海虾	56.00	45.00	25.00	40.00	35.00
海虾	55.50	45.00	30.00	-	35.00
河虾	69.00	75.00	80.00	55.00	70.00
花蛤	8.20	6.50	6.00	7.00	6.00
海带	7.00	5.00	7.00	5.00	3.00
紫菜	90.00	50.00	50.00	60.00	60.00
鸡蛋	6.30	6.00	6.00	5.50	5.50
鸭蛋	8.20	7.00	10.00	9.00	8.00
菠菜	5.40	6.00	5.50	5.00	7.00
小白菜	3.50	4.50	5.00	4.50	5.00
大白菜	2.00	2.50	1.80	2.00	2.50
韭菜	4.90	5.00	5.00	5.50	5.00
空心菜	4.30	8.00	5.00	7.00	6.00
芹菜	4.50	6.50	5.00	5.00	5.00
食用盐	3.00	3.00	2.00	6.40	2.85
味精	8.80	10.00	7.00	7.00	7.00
白砂糖	3.90	4.00	5.00	4.20	5.00
绵白糖	4.50	5.00	6.00	4.90	-
红糖	4.40	5.00	5.00	5.00	6.00

单位:元/500克