

“单针疫苗”宁波开打!

已经接种1.5万余针

本报讯(记者 孙美星) 近日,由陈薇院士牵头研发的我国首个腺病毒载体新冠疫苗已经上市,这款疫苗是目前国家批准上市的新疫苗中唯一单针接种程序的疫苗。记者从宁波市疾病预防控制中心了解到,按照国家统一调配,这款疫苗已在宁波开打。

据了解,一针次新冠疫苗和之前的两款疫苗一样,也是在上臂三角肌注射,适用对象是18周岁及以上人群。很多市民关心的是,既然打一针的疫苗已经有了,那么,在宁波哪里可以接种?宁波市卫生健康委有关负责人介绍,打一针的新冠疫苗(康希诺公司的腺病毒载体疫苗)于5月12日在宁波已经开打,首批的3600

针疫苗在慈溪市、宁海县和东钱湖旅游度假区进行接种,第二批的12000针在慈溪市和北仑区进行接种,目前两批疫苗均已接种完毕。后续国家、浙江省还会再下拨一针次新冠疫苗给宁波,届时将逐步分配到各区县(市)的接种点,以满足市民的接种需求。

还有不少已经接种了第一针新冠疫苗的市民关心,第二针什么时候可以接种?距离第一针疫苗接种已经过了一个月,怎么还没有接到通知呢?

该负责人告诉记者,接种机构会根据疫苗到货情况通知市民前来接种,会确保接种者在规定的期限接种第二针新冠病毒疫苗,市民可耐心等待,不要着急。

●相关链接

打一针的新冠疫苗效果如何?

据了解,全程只需要接种一针的“新”疫苗,也就是腺病毒载体疫苗,这款疫苗是由陈薇院士牵头研发的,也是我国获批附条件上市的新疫苗,经前期疫苗临床研究和国外使用情况证明,此款疫苗同样具有良好的安全性和有效性。

此前央视主持人白岩松曾对陈薇院士进行专访,陈薇表示,疫苗的最大作用就是防重症,此前该疫苗在巴基斯坦的重症保护率能达到全部保护,在全球所有人中重症保护率能达到90%以上,这是一个可喜的数据。

2020年3月16日,重组新冠疫苗(腺病毒载体)在武汉启动I期临床试验,是全球首个进入临床研究阶段的新冠候选疫苗;同年4月12日,该疫苗率先进入II期临床试验。2020年9月22日,该疫苗在巴基斯坦、俄罗斯等5个国家的78家临床研究中心开展了全球多中心III期临床研究,共完成了近5万名受试者的接种。目前接种的人群包括极端环境下的人群,没有发现跟疫苗相关的严重不良反应,也没有发现跟其他疫苗有不一样的特别特殊的不良反应。

浪费食品? 限期改正!

海曙开出全市首张食品浪费“罚单”

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 夏静 励彤) 近日,海曙区市场监管局开展反食品浪费专项检查,并对宁波御龙荟餐饮管理有限公司严重浪费粮食的行为下发责令改正通知书。这也是4月29日《中华人民共和国反食品浪费法》(以下简称《反食品浪费法》)正式实施以来,我市发出的首张针对食品浪费行为的责令改正通知书。

在餐桌上讲排场、比阔气……餐饮浪费问题一直是社会关注热点。《反食品浪费法》公布实施后,“厉行节约、反对浪费”正式成为生效法律条文,不再仅限于道德约束。

“按照以往的经验,自助餐厅往往是食品浪费较为严重的单位。”海曙区市场监管局执法人员介绍。在对自助餐厅的检查过程中,发现多数餐厅在醒目位置均张贴有“禁止浪费”“光盘行动”等反食品浪费标识,并能在顾客取餐时对部分过量取餐行为进行提醒,同时通过革新取餐模式减少浪费。在现场检查中,发现工作人员对《反食品浪费法》的知晓程度普遍较高。

然而,执法人员也发现,个别自助餐厅存在反食品浪费意识不足、宣传不到位等问题。位于日新街的宁波御龙荟餐饮管理有限公司,在生产经营活动中食品浪费情况较为严重,经营场所反食品浪费



餐厅相关负责人在责令改正通知书上签字。 通讯员供图

标识覆盖率较低。检查人员在后厨的垃圾桶里发现了龙虾、培根等大量被浪费的食材。

对该自助餐厅的上述行为,执法人员当即根据《反食品浪费法》第二十八条规定,依法向当事人发放责令改正通知书,要求其限期改正。该餐厅负责人当场表示,因为法律意识淡薄,导致反食品浪费工作不够到位,诚恳接受处理。下步,餐厅将立即按照《反食品浪费法》要求积极开展整改,努力做好反食品浪费工作。执法人员将在事后进行复核,查看其整改落实情况。

“《反食品浪费法》的实施不只让打击食品浪费有法可依,更为反食品浪费宣传提供指引,只有让监管部门、商家和消费者形成反食品浪费合力,才能将厉行节约、反对浪费的优良品质广泛发扬。”海曙区市场监管局相关负责人表示。

时刻真情守护,温暖伴您同行

2021年中国人民保险客户节盛大开启

5月18日,以“时刻真情守护,温暖伴您同行”为主题的中国人民保险客户节正式开启,人保集团各子公司丰富多彩的客户节活动也将相继拉开帷幕。据悉,作为人保集团旗下主业子公司,中国人保财险将以“温暖服务”“服务体验”“客户直接参与”为核心开展2021年客户节,着力打造“车+人+家”互联网场景营销、“会员逢8暖心服务”及客户差异化增值服务等一系列主题活动。

中国人保财险自2007年首次举办客户节以来,至今已连续举办14届。人保“518客户节”成为公司沟通联系客户的有效纽带,让客户切实感受到中国人保财险更有广度、更有深度、更有温度的优质服务,充分展现了公司作为行业的领先者,始终坚持以服务经济社会大局为己任,为国经营的担当和为民服务的情怀。



人保财险宁波市分公司员工正在为车主提供“科技理赔”服务。通讯员 朱含嫣 摄

真情守护 三大场景为爱加“保”

公司将于2021年6月1日至6月20日面向个人客户开展线上服务活动,结合数字化技术,创建“车+人+家”互联网场景营销,为广大客户带来全新的线上投保体验。

场景一:车险、“如意行”驾乘人员意外伤害险构成的“车生活集市,享一路畅通”。

场景二:家欢喜-家庭综合保障、家庭财产综合保险、家庭成员责任险、代步工具“行计划”、全家责任分担卡构成的“爱家集市,全家同享好保障”。

场景三:疫苗预防接种异常反应保险、“安苗保”新冠疫苗预防接种意外险、“松龄保”老年人骨折意外险、人人安康百万医疗险、岁岁安康医疗险、“安康无忧”重大疾病保险构成的“健康集市,乐享惬意生活”。

三大场景活动为2021年中国人民保险客户节的核心主题活动。同时,人保财险宁波市分公司采用线上线下相结合的方式,依托官方微信公众号“宁波人保财险”推出了四大增值服务活动。

温暖同行 四大活动为民谋“利”

活动一:日日有优惠。人保财险宁波市分公司推出日日加油有优惠、玻璃修复享特惠、专属检测更实惠等增值服务活动,回馈公司广大车主客户。

活动二:周周有惊喜。人保财险宁波市分公司将面向符合相关条件的私家车车主开启“周三会员日”活动,为客户提供免费代送年检服务等。针对家自车客户,每周五开启“周五惠洗车”活动,为客户提供特惠洗车服务。

活动三:月月有福利。人保财险宁波市分公司将推出“逢八有礼”系列活动。除了将于每月8日设立线上固定栏目,定量放出停车券等花样好礼外,每月的8日、18日、28日,还将不定期开展吃、喝、玩、乐类特惠或免费活动,为“宁波人保财险”百万粉丝谋“福利”。

具体活动将在5月上线,活动细则将在微信公众号另行通知。

活动四:“保险嘉年华”。2021年客户节活动中,人保财险宁波市分公司将结合“国庆日”“司庆日”“双11”“双12”等特殊时点,开展“安心出行”“感恩守护”等为主题的客户关怀活动,推出面向不同客户细分客户群体的回馈活动。

活动有终点,服务无止境。为了倾听客户心声,持续提升公司服务水平。客户节期间,每逢8日、18日及28日,公司将根据客户线上互动规则选取一定数量的客户,作为公司的服务体验官,定向开展更多增值服务体验活动,向客户收集服务反馈。

记者 徐文燕 通讯员 夏国伟