

热点追评

为拍视频找警察跑龙套?这种“网红病”得治

孟伟

近日,江苏常州5名男子为了拍警察训话的小视频博眼球,竟然报假警找警察来“跑龙套”。他们本来想自己来演,为此还特地买了“警服”,结果拍了两遍,还是觉得太假。为了逼真,他们报了假警。可没想到处警民警的接警流程很文明规范,更没有他们期望的“训人”的画面。目前,警方已依法对5人进行行政处罚。

5月19日澎湃新闻

见过糊涂的,没见过这么糊涂的。看到这样的新闻真是让人心情复杂。不得不说,这5名短视频主播还挺“敬业”,服装道具、取景妆台都力求到位,而且为了视频拍摄效果反复摆拍,怎奈达不到预期,竟不惜报假警找真警察来“友情客串”。要是把这种较真劲头用在正经地方没准还能赢得一片点赞,只是此情此景此下场,唯有送上“活该”二字。

脑子是个好东西,以身试法的“脑残”行为倒是给大家上了一堂生动的法治课。恶意报假警,违反了《治安管理处罚法》第二十五条的规定,其行为妨害了公安机关正

常的工作秩序,依法应给予治安行政处罚,处五日以上十日以下拘留,可以并处五百元以下罚款;情节较轻的,处五日以下拘留或者五百元以下罚款。一时的头脑发热换来这么痛的领悟,值得吗?

这事虽然可笑,但又不难发现其折射出的“网红病”。当前在流量为王的直播生态里,主播们为了博眼球可以说无所不用其极。近年来,短视频与直播平台不断曝出低俗、色情、造假等乱象,更可气的是,一些主播全然不顾社会影响,对受众尤其是涉世未深的未成年造成了负面的示范效应,被那些看上去的“搞笑”和“有趣”带偏。

对此我们绝不能听之任之,需要对“网红病”对症下药。要规范行业管理,以制度规范倒逼各路主播和平台尽早形成行业自律,对问题主播敢于永久封禁“红牌”罚下。相关部门要善用大数据技术,对短视频与直播平台进行全程全员监管,发现问题及时纠正。广大网友要自觉抵制对低俗、虚假、违法的网络内容,没了市场也就没有盲目跟风。

街谈巷议

“曹县梗”为什么这样“红”

斯涵涵

曹县突然火了。起因是短视频平台上,一位网红博主用独特口音喊出“曹县666”的口号,引发众多网友效仿,并评论调侃说“北上广深曹”“宁睡曹县一张床,不买上海一套房”……数据显示,从4月13日到5月17日,微博上关于曹县的话题阅读量超过了5亿。

5月19日《新京报》

“北上广深曹”?正当多个新一线城市铆足了劲争夺“北上广深”后面的城市排位的时候,一个名不见经传的“曹县”突然杀将出来,着实令人惊讶兼好奇。

身处山东省西南偏僻一隅的曹县突然成为了“宇宙中心”,在网络上爆红,看似莫名其妙其实有迹可循:短视频、网红博主的卖力吆喝、网友们的跟风调侃、与一线城市的强烈反差……诸多网络走红元素集合在一起,形成了一场围绕曹县的网络狂欢。

但若仅限于此,恐怕也错看了曹县。全国2800多个县,小小的曹县居然“独占鳌头”,自有其实力加持:山东省人口第一大县,也是劳动力资源第一大县。曹县是全国第二超大大淘宝村集群,有30万人参与电商产业。曹县的大集镇,是第一个全覆盖淘宝村的淘宝镇,位列全国十大“淘宝村集群”。曹县还是全国最大的演出服基地,全国三大千亿级木制品产业集群之一……一个个响当当的名头,证明曹县的实力不容小觑。

曹县爆红,固然有网络助推

的力量,但也有傲人的成绩作为支撑,更给了其他县、市一些发展启示:首先,要与时俱进,抓住机遇,敢想敢干。曹县从1997年开始接触电商,开起了网店,起步较早,而后逐渐扩大。这种抢先一步、敢于创新的互联网思维,搭上了电商快车,帮助其将优势产品一步一步发往全国、走向世界。

其次,脚踏实地,具有工匠精神。众所周知,日本人对于产品质量的要求是很苛刻的,而曹县人凭借严选原材料、精心设计与制作、现代化生产流程以及严格控制质量的认真态度,把日本棺木的市场做到极致,才得以战胜欧美、东南亚等一众商业竞争对手。

其三,因地制宜,集中优势力量,独辟蹊径。比如曹县附近盛产桐木,“曹县木雕”在2009年就被列入了非遗,二者完美结合,便取得了持续多年的日本棺木外贸大单的亮眼成就。再比如曹县原本生产寿衣很有名,当汉服刚开始兴起时,曹县果断“转身”,完成了“汉服大本营”的华丽逆袭。

抓住地区优势,在传承的基础上加以大胆创新,在自己擅长的领域撸起袖子加油干,终于寻找到了良好的发展道路。这便是“曹县走红”的秘诀。

“曹县梗”为什么这样“红”?希望通过曹县的审视与思考,我们可以了解脱贫致富、乡村振兴的奇迹,探索县、市互联网时代的发展路径,更见证大中国稳步向前、繁荣兴旺的足迹。

三江热议

让“席地而坐”成为惬意的“城市生活”

郝冬梅

5月16日,记者从宁波市综合行政执法局了解到,今年我市将在深化城市道路清爽行动、“席地而坐”城市客厅示范区域创建的基础上,启动全面打造“最干净城市”三年行动。此次行动将抓住城市道路、城乡环境、住宅小区、市场商圈、产业功能区、公共空间等重点区域,在现有基础上,补齐薄弱环节工作。

5月17日《宁波晚报》

宁波市已经打造了一批“席地而坐”示范区域。今年还会在去年的基础上再创40个“席地而坐”城市客厅示范区域;在“席地而坐”的基础上,将继续延伸城市洁净的程度,提出打造“最干净的城市”口号,让城市处处干干净净。

“席地而坐”必然是惬意的。但是,要想实现“席地而坐”,那也不是一件容易的事情。我们往往会把“席地而坐”等同于“邋邋遢遢”。因为,“席地而坐”会沾染上尘埃,会沾染上细菌。而且,更多的地方会把“席地而坐”说成是不文明行为。

不过,人们对于“席地而坐”还是比较期盼的。比如,喜欢在草地上“席地而坐”,看看清风阳光,嗅嗅美丽花香,瞅瞅风轻云淡,那是多么迷人的场景!

宁波市提出的“席地而坐”的城

市,具有两个方面的意义。一个方面是,要让城市的洁净程度越来越高,即便是“席地而坐”也不会担心衣服被污染,这个标准是相当高的;一个方面时候,把纯美的自然,惬意的心情还给市民,让市民生活的更加愉快,更加精彩,回归自然之美。

自“席地而坐”工作开展以来,宁波的创建区域不仅保洁效果越来越好、管理也越来越到位,而且形成了共建共治共享的长效机制。例如,天一广场打造了“席地而坐——无烟蒂”示范区,执法队员会对过往游客进行劝导,对部分不听劝阻乱扔烟蒂的不文明行为进行执法整治;市民广场、文化广场则成立了“席地而坐”创建联盟,让市民在“席地而坐”中感受城市之美,欣赏风景之美,享受生活之美。随着“席地而坐”区域的越来越多,宁波市还出现了很多“席地而坐”的校园,让公共区域更加洁净,打造了一批供学生“席地而坐”的场所,晒着阳光,闻着书香,惬意的校园生活也就成为了一道绚丽的风景了。

打造“最干净城市”,是为了更好地“席地而坐”,这种“最干净”就是幸福的“醉生活”,其“醉”了城市的美,也“醉”了市民的心。让“席地而坐”成为惬意的“城市生活”。

图说世相

“减肥神药”竟成“中华老字号”

“五月不减肥,六月徒劳悲。”随着一些人季节性地开始关注减肥,一些奥利司他类药物最近竟被人当作“减肥神药”在网络上大肆推销。有人宣称它“排油减肥三天见效”,还有人喊出“一盒治肥胖”“安全无副作用”,更有人说它是“中华老字号”。

5月19日新华社



严勇杰 绘