

宁波、西安，一个是滨海大都市，一个是千年历史的13朝古都，两地相距1500多公里，无论地域文化还是饮食习惯，都有着不小的差异。昨日上午，“顺着运河来看海”宁波文旅集市在西安交大火热“开市”，琳琅满目的文旅产品、非遗项目以及特色美食，让交大师生和西安市民感受到了原汁原味的宁波风情和宁波热情。

## 宁波西安快速互粉

### 这场文旅集市 让更多西安学子和市民 排上了来甬日程

现场直击

#### 宁波特色文旅产品西安圈粉无数

上午10点不到，西安交大宪梓堂广场渐渐热闹起来，来自宁波各区县(市)最具特色、代表性的文旅产品、非遗项目以及地方美食在此集中“开市”。

五彩斑斓的象山鱼灯、江北保国寺北宋大殿模型、从《长安十二时辰》唐城的拍摄地——象山影视城“穿越”而来的古装小姐姐……各种宁波元素让现场观众目不暇接。

江北展区带来了螺钿镶嵌非遗项目、慈孝文化文创产品，还有上过《舌尖上的中国》的慈城年糕片，“这款年糕纯手工炒制，是用河里的砂石来炒的，工艺有特色，口感非常好。”现场工作人员介绍说。

千年保国寺大殿模型吸引不少学生的眼球，“这是南方地区保留下来最古老，保存最完整的一处木结构建筑。”保国寺馆员张璐易说，本次活动他们以大殿模型为核心带来了相关文创产品，她向学生们介绍，保国寺是全国中小学生研学基地，每年会接待很多学生，大家来到保国寺可以自己搭建古建筑，感受中国传统的古建筑文化。

慈溪展区主打的是秘色瓷系列，“有着千年历史的秘色瓷起源于宁波，不过中间断档了数百年，后来陕西法门寺出土的大批精美秘色瓷，让这一沉睡千年的神秘母亲瓷，得以重见天日。”慈溪展区负

责人说，此次来到陕西，秘色瓷回到了让它惊艳世界的地方，这场穿越时空的对话非常有意义。

余姚展区带来了五彩年糕、土布、茶礼等精美文创产品；杭州湾新区展示的是滨海都市丰富文化旅游资源；象山展区的鱼骨画则吸引了不少西安媒体的镜头，大家第一次见到这项非遗项目，对传承人的精湛技艺感到十分敬佩；镇海展出的镇海女红手工制品和灵动可爱的虎头鞋也让女生们爱不释手。

一不小心，集市还“秒变”吃货天堂。现做现煮的宁波猪油汤圆、原汁原味的咸鲜虾干等美食，勾出了不少在西安求学的宁波学子的小馋虫，“听说这边校区有宁波文旅主题集市，我们坐了一个多小时地铁赶过来的。”西安交大创新港校区机械工程专业研一学生罗杨说。集市现场还吸引了西安及其他地区学子、游客的围观。“宁波的海真蓝、山真绿，海鲜更让人垂涎欲滴！”品尝完鱿鱼丝、黄鱼酥后，有人想现场下单，“如果喜欢，可以扫码关注一下，进行线上购买。”工作人员笑着说。集市上，大家还争相参与“飞阅宁波VR体验”，沉浸式感受宁波之美……

#### 不少学生、市民排上了来甬日程

观众点赞

河姆渡遗址、阳明文化、天一阁藏书楼、宁波汤圆、美味海鲜……记者采访中了解到，这些宁波特色，在西安交大学子心目中的知晓率还是非常高的。

来自湖南娄底的陈玉旻告诉记者，之前他听说过宁波的一些景点，但没有去过，看了这么多特色文旅产品以及景点的介绍后，他对宁波的印象更深刻了：“我相信宁波是一个山美、水美、肯定人也很美的地方，多元的文化，让我大开眼界。”陈玉旻手上拿了厚厚一摞推介材料，宁波的美景、美食、人文景观已经让他很是期待，他计划今年暑假要来宁波一趟，心中的目的地，他会逐一去打个卡。

麻艳蕊同学今年读大二，来自青海。逛完集市，宁波也给她留下了很好的印象，“我们宿舍有宁波人，那边有美食有文化，是很值得

去的一个地方。”麻艳蕊说。

“没想到家乡的特色文旅产品，会来到我们学校进行展示，真的挺自豪的。”来自宁波的罗杨，每次到西安时，总会带一些虾干等海产品跟同学分享，“之前大家觉得有海腥味，有些适应不了，现在都很爱吃了。”罗杨表示，这次推介活动内容很丰富，25日晚俞峰院长的交响乐党课他们也预约了。

西安市民王先生上午带着女儿逛交大，正好路过这里，王先生父亲的好友在舟山，因此他对宁波有一定了解，尤其关注宁波的海洋文化。“我爸爸每年都去看朋友，所以我自己经常会吃到宁波的美食。我们西安人住在黄土高坡上，对海有种特殊的感情，一说哪儿有海，就特别向往，而且电视剧《长安十二时辰》的原因，我还特别想去象山影视城的唐城看看。”



文旅集市上的宁波特色产品。



文旅集市上的象山鱼灯。



各种美食吸引来众多学子、市民。

继续互粉

#### 吸引更多西安朋友 来到宁波旅游、观光

“通过这样的活动，能让更多人发现宁波之美。”杭州湾新区商务和市场监督管理局副局长姜景猛在接受采访时说，这次推广是全方位的，不仅仅是宁波的文旅资源，对于宁波的城市形象也是一次很好的展示，宁波产业的发展优势让大家有了进一步的了解，“此次活动肯定会吸引更多西安朋友来到宁波旅游、观光，同时也希望西安交大的学子，今后能把宁波文旅资源作为自己创业的一个方向。”

“无论是《长安十二时辰》，还是今年将在西安举行的全运会，宁波元素都很多，也很出彩。”象山县旅游发展中心副主任郑芝璟表示，宁波与西安的文

化既有差异性又有互补性，“我们源于海洋文化，西安是内陆城市，接下来两地将会有更多的接触，这是一次非常好的互粉机会。”郑芝璟说，西安是旅游网红城市，是大家学习的榜样，期待今后双方能继续加强文化、旅游的交流，两地市民互相成为对方城市心中的旅游目的地。

据记者了解，该集市将持续三天，主要展示来自宁波各区县(市)的重点文旅产品和特色非遗、甬菜百碗，以及宁波文旅精品线路产品。此外，还因在西安举行第14届全运会的“宁波渊源”，集市现场特设象山海上运动主题展示区，同时展出宁波各地景区文创产品和非遗展示。