



2021年5月27日 星期四 责编/叶飞 高凯 审读/刘云祥 美编/雷林燕

# 海外仓业务量占据全国“半壁江山”

## 宁波正成为引领新业态、新模式的“模范生”

“你们在疫情期间一直坚守岗位不停运，与跨国物流企业畅通联系，助力国内生产的产品越来越多销往国外市场。希望你们始终把信用放在首位，保证质量，把产品越做越好。”5月24日，国务院总理李克强考察乐歌人体工学科技股份有限公司，并与该公司在德国的海外仓工作人员视频连线，得知该海外仓的七成包裹都来自国内其他中小微企业，总理如是称赞。

乐歌股份深耕制造、跨境出海的举措，正是宁波2万余家外贸企业创新实干的缩影。目前，共有60余家甬企在全球布局了203个海外仓，累计面积超过200万平方米，数量和面积分别占全国的1/9和1/6，而宁波的跨境电商海外仓业务量已占据了全国“半壁江山”，成为引领新业态、新模式的“模范生”。



乐歌股份的海外仓

受访单位供图

### 海外仓 架起外贸“基础设施”

通俗地讲，国内企业把商品卖到海外消费者手中，首先要将货物发送至海外的仓储基地，再打通“最后一公里”送到消费者手中。

疫情以来，线上网购的电商模式被越来越多的海外消费者认可，也让越来越多的中国卖家涌入跨境电商的赛道。时效性是跨境电商的生命线，要想保证海外消费者“当日达、次日达”的用户体验，海外仓是不可或缺的一环。

去年，宁波发现国际物流有限公司

入围浙江省级公共海外仓名单。在该公司总经理周舰看来，海外仓模式的魅力远不止缩短物流时间这么简单，它还能为广大外贸企业的转型升级降本增效。比如，美国消费者买了宁波产的自行车，然后想退换货，遇到这种情况，海外仓就可以很好地帮助企业解决随之产生的售后服务问题。

随着跨境电商的异军突起，越来越多的宁波龙头企业把经营和布局海外仓提上议事日程，并且帮助更多的外贸企

业的抱团出海。

目前，乐歌股份已在欧洲、美国、日本等地拥有总计20个、总面积近20万平方米的海外仓，累计为全国近200家中小企业提供海外仓储、物流、专利、法务、售后、营销所需的一站式服务。宁波外贸百强企业遨森电商，去年创下净利润2.84亿元、同比增幅高达1288.25%的佳绩，截至去年，其在美国、加拿大、英国、德国、法国、意大利、西班牙等7个国家，自建了近20个海外仓。

### 跨境电商 开启数字贸易新征途

中国国际经济交流中心副理事长黄奇帆教授曾预测，到2035年，中国进出口贸易的50%有望通过跨境电商完成。得益于提早布局海外仓这一基础设施，宁波外贸企业拥抱跨境出海正驶入“快车道”，跻身全国跨境电商的第一方阵。

据不完全统计，目前宁波共有7300余家跨境电商卖家；另外，在2万余家实绩进出口企业中，尝试跨境出海的比例高达50%。同时，越来越多的创业者、就业者找到新的发展方向。

2018年，大学刚毕业的95后创业者李大磊在宁波创立思动电商，开启跨境出海的征途，目前的年销售额已突破1亿

元。他所在的宁波电商经济创新园区，跨境卖家正源源不断聚集，跨境电商产值即将突破100亿元。

“疫情期间，海外对防疫物资、办公产品、厨房用品的需求旺盛。我们从事的是电子类高端产品销售，去年销售额增长近50%。今年，我们将继续在品牌打造、海外仓布局方面下功夫。”李大磊说。

在浙江维源数字科技集团，记者看到这样的场景——中国卖家只需轻点鼠标，便能让价廉物美的产品，从海外仓发送至消费者手中。在该公司总经理汪园明看来，包括海外仓在内的供应链节点，恰是未来贸易流程数字化的关键：“今后

的外贸销售流程将可视化、透明化，在办公室就能看到商品在全球的流通情况，就像查看‘高德地图’一样简明。工厂将实现生产柔性化、服务在线化，我们企业将从赚取产品差价的传统赢利模式向创造数据价值转变，使数据成为可抵押、可变现的核心资产。”

“跨境电商作为外贸发展的‘神器’，可以实现从B、C两端同时发力，整合从贸易端到销售端的全流程供应链平台，是宁波外贸实现提质增效的关键点。”宁波市商务局局长张延表示，宁波外贸抓住跨境电商的风口乘风破浪，势必将为全国的“稳外贸”“稳就业”贡献自己的力量。

### 宁波 当好跨境电商领域的“模范生”

作为全国较早获批成为跨境电商综合试验区的城市，宁波的相关政府部门、行业协会正不遗余力，为跨境企业创造良好的营商环境，当好这一领域的“模范生”。

5月18日，宁波举办首届中国（宁波）跨境电商出口博览会，为广大工厂、卖家、平台商、服务商搭建对接平台，3天里吸引了来自全国46个城市的106个卖家团组，刷新了宁波新办专业展会的历史纪录。宁波市商务局相关负责人表示，要把这一展会打造成“华东跨境电商第一展”。

4月13日，宁波在全国范围内首创“易跨保”金融服务方案，通过中国信保提供的短期出口信用保险、国内贸易信用保险、海外投资保险等三大核心产品及融资增值服务，为广大跨境电商卖家解决融资难、融资贵的问题。方案一经

发布，就得到众多宁波龙头企业的热烈反响。比如，豪雅集团通过其海外分公司向一家宁波工厂采购日用品，此处就可以有短期出口信用险的“助攻”——工厂有了规避风险的保障，也会愿意延长账期；再比如，乐歌股份直接在海外投资公共海外仓，有了海外投资保险，抵御风险的能力将得到加强。

去年6月，宁波成立全国首个跨境电商出海联盟，依托22家龙头企业的“硬核”实力，在疫情期间为中小企业抱团互助、纾困突围提供帮助。截至今年3月，该联盟已累计服务中小外贸企业逾7500家，仅在去年就带动全市外贸出口额约240亿元。

张延表示，下一步市商务局将加紧研究谋划，出台更多高效务实的举措，强

化对外贸和跨境电商企业的服务，推动更多外贸企业利用跨境电商新模式实现转型升级。“一是加大政策支持力度，出台支持宁波跨境电商高质量发展的意见措施，力争扩大跨境电商B2B出口试点企业范围；二是加快推进海外仓建设，制定出台海外仓标准，探索建立海外物流智慧平台，为更多中小外贸企业开展跨境电商业务提供平台；三是积极探索创新手段，充分发挥‘易跨保’金融工具作用，助力跨境电商企业风险防控，降低融资成本，同时探索出口前置仓的应用；四是持续优化营商环境，创新中东欧示范区、自贸区宁波片区和跨境电商综试区的联动发展，对标最高标准的国际经贸规则，出台更多贸易便利化举措，营造优良的外贸及跨境电商发展环境。”张延说。

记者 严瑾