

“我们对中东欧商品很有信心”

代理保加利亚国宝级护肤品牌令她兴奋异常



“优质、平价，这是中东欧商品最明显的特点，也是最大的魅力。中东欧国家博览会这个国家级展会，是中东欧商品展现的最佳平台。”宁波帝加唯达股份有限公司总经理陈慧说。

A 波兰牛奶销售已覆盖国内一半省市

作为宁波首批中东欧商品进口贸易商，早在2015年，陈慧就与波兰nowak公司合作，在宁波市国际会展中心首开波兰特色商品馆。多年来，已将近20类、百余种规格款式的产品引入国内。以波兰牛奶为例，从第一年进口两个集装箱，到现在平均每月进口3个集装箱，每月销售超过20万瓶，

销售区域已覆盖国内一半省市。“波兰的奶制品是非常优质的，所以我们一开始的目标就是要这块市场做透。现在我们代理着波兰国内排名前三的3个品牌，产品线也丰富了许多。从固态奶粉到液态奶和酸奶、脱脂到全脂，1公斤的大规格到250克的小包装，我们基本都覆盖了。”

B 嗅到中东欧美妆个护产品的商机

而随着对中东欧国家的了解越来越深入，同时又掌握熟悉国内消费市场的瞬息变化，陈慧和丈夫张荣灵敏地嗅到了国内美妆市场的新商机。

“中东欧国家的美妆个护产品具有优越的品质和卓越的性价比。比如保加利亚，全球1/3的玫瑰原料产于此，独有的大马士革玫瑰更是能制作出优质的衍生产品。我们此前的预判就是，美

妆个护产品可以成为中东欧拓展中国市场的重要领域之一。

“早在2014年的时候，我就接触过保加利亚的国宝级品牌BIOFRESH，但是因为当时的地区代理引入的产品太少了，所以我只体验了有限的几个产品。但是产品的品质让我印象深刻、念念不忘。所以中间几次想要联系到品牌，无奈因各种原因一直没有和品牌对接到。”

C 市场反馈佐证了预判

一条路遇阻，没有妨碍陈慧继续在这个方向上奔跑。跟随着自己的判断，2018年，陈慧率先与东欧美妆护肤品销量第一的罗马尼亚国宝级品牌GEROVITAL合作，成为大中华区总代理。

“2017年前后，国内美妆消费、女性消费都已经出现了明显上升的趋势。GEROVITAL主打的就是抗老，产品本身成分又非常简单、安全，我们判断这类产品在国内有巨大的市场。”陈慧坦言自己当时的判断。

在代理GEROVITAL的过程中，市场反馈佐证了陈慧的预

判。“美妆产品的最大优势，就是复购率高。消费者第一次可能只是购买一瓶爽肤水，但是使用体验好，她后续就可能买一整套产品。而中东欧美妆产品普遍有平价优势，这就降低了购买门槛、提高了新客获取率。另一方面，美妆本身是消耗品，3个月左右就会产生一次复购，这样循环往复的购买量都是复购效应。”

与此同时，陈慧没有放弃继续寻求与BIOFRESH的合作对接，终于在2020年一次偶然的的机会，与该品牌取得了联系。

D 让保加利亚美妆产品崭露头角

“在真正对这个品牌的产品线有了进一步的了解后，我更兴奋了。这是一个已经非常成熟的国宝级品牌，无论是产品原料、产品成分、制作工艺，都有可靠的保证，也非常契合目前国内消费者的美妆需求。”

在去年拿到该品牌的全国代理后，陈慧开始着手化妆品备案、备货等。“就是为了在今年的

中东欧博览会这样的国家级平台上，能够让保加利亚美妆产品崭露头角。”

目前，陈慧在中东欧博览会常年馆中的特色商品馆正在加紧升级装修，调整展品展示，准备迎接第二届中国—中东欧国家博览会。“全新的呈现一定会非常漂亮！我们对中东欧商品很有信心！”

记者 史妮超

宁波市教育系统举行党史宣讲暨微型党课决赛

本报讯(记者 张培坚 文/摄) 昨天下午，宁波市教育系统党史宣讲暨微型党课决赛在宁波外事学校会议中心展开。参与决赛的21位老师，变“长篇大论”为“短小精悍”，变“单一严肃”为“多样活泼”，引导广大党员教师知史爱党、知史爱国，坚定信仰信念，凝聚起推动教育发展的磅礴力量。

“如果用三个字来说已经过去的这一年，你会想到什么？对，‘太难了’！还有没有第二个词？当然有，‘太燃了’！在这极不平凡的一年里，‘难’和‘燃’两个字，不仅仅是年度热词，还是奋斗百年路上相生相伴的一对注脚。”这是慈溪市实验幼儿园周悦意老师微党课的开篇之词。



参与决赛的老师在宣讲。

据了解，在上个月开始举办的宁波市教育系统党史宣讲和微型党课比赛中，76位大中小学、幼儿园老师，聚焦百年党史中的人、事、物，紧密结合实际和自身岗位讲授党课。

“宁波的经济成就让人惊叹”

亚洲国家驻上海总领事代表团走进梅山



外交官们以桥吊为背景合影。

本报讯(记者 房伟 通讯员 于莹 文/摄) “龙飞物流的仓库里一切都是自动的，让人印象深刻！”昨天，亚洲国家驻上海总领事代表团一行继续在宁波访问，马来西亚驻沪总领事赛义德·法瑞泽·艾米尼在梅山保税港区参观后向记者表示。

当天，代表团一行先后来到梅山保税港区内的集装箱码头、龙飞物流·马士基梅山国际物流中心等处，实地参观考察，了解保税港区发展与规划。

上午10点左右，梅山岛上大雨滂沱，丝毫不影响外交官们的参与热情。宁波梅东集装箱码头有限公司的工作人员介绍，梅山码头2020年集装箱吞吐量544标万箱，汽车滚装33万辆，今年集装箱吞吐量有望达到600万标箱，汽车滚装36.5万辆，外交官们纷纷点赞，并以气势磅礴的桥吊为背景合影留念。

随后，外交官们走进龙飞物流·马士基梅山国际物流中心，更是被眼前全自动的立体仓库及自主仓储系统吸引住。巨型仓库里，入库、出库、在库保养等全部实现了自动化，引得外交官们纷纷拿出手机不停拍摄。

“宁波在经济尤其国际贸易方面的成就让人惊叹！”第一次来宁波的泰国驻沪总领事乐达·普玛向记者表示，“通过这次访问，我们期待与宁波之间有更多的合作。”

当日下午，代表团一行还在宁波图书馆出席了2021“走近‘一带一路’亚洲国家”展览。据了解，本次宁波行共有来自越南、印尼、蒙古、巴基斯坦、新加坡、柬埔寨、土耳其、哈萨克斯坦、老挝、泰国、菲律宾、马来西亚、科威特、伊朗和韩国等15个国家的28名外交官参与。