

开业近10年 宁波又一家 沃尔玛“撤离”

大型超市越来越难 如何与消费者“重新链接”？



沃尔玛余姚城东路分店入口处的停业通告。

日前,在余姚经营了近10年的沃尔玛城东路分店,宣布即将于6月1日正式闭店。这一事件在宁波商界引起了较大关注。

在网络上引发一波回忆潮的同时,记者梳理发现,近年来宁波大型超市撤店潮不断,在重构业务板块的同时,大型超市同步尝试即时配送、生鲜化、餐饮化途径,尝试与消费者“重新链接”。

明天闭店,沃尔玛“败走”余姚

日前,沃尔玛余姚城东路分店贴出停业公告,门店将于2021年6月1日起停止营业。该店关闭后,沃尔玛在宁波还有两家分店,即宁波联丰店、宁波四明中路店。

这家沃尔玛,对于不少余姚人而言,是非常熟悉的。2011年,随着天德集团正式与沃尔玛公司签约,余姚迎来了第一家沃尔玛门店。细细算来,这家位于城东路与文山路交叉口(即余姚嘉悦购物广场)的沃尔玛,经营至今已有10年。

近日,记者来到现场探访。在沃尔玛余姚城东路分店的入口处,张贴着一张显眼的停业公告,不少路过的消费者会停留下来看一眼。根据公告显示:沃尔玛余姚城东路分店将于2021年6月1日起停止营业,购物卡余额可继续在同城其他沃尔玛使用。关于闭店原因,沃

尔玛方面并未在停业公告中作出相关解释。

据了解,沃尔玛超市占据嘉悦购物广场2-3楼的主要面积。早在停业公告发出的5月24日,2楼已经率先停止营业,该楼层主要经营家居用品、床上用品、服装、家电等;3楼主营生鲜、休闲食品、粮油等,目前还在做最后的销售和清点,根据公告将在6月1日全面闭店。

事实上,近年来沃尔玛接连关闭了南昌、广州、湖州、商丘等地的4家大卖场,以及深圳2家社区店。据记者不完全统计,沃尔玛在华2016年关闭13家门店,2017年和2018年分别关闭24家和21家,2019年到2020年也陆续关闭了20多家。关店的原因大多因为租赁合同到期。

扫货客流增多,部分货架已经清空

记者注意到,从一层入口处一路进来,不少零售百货均已清空,仅剩空空荡荡的店铺。乘坐扶梯到二层,两边店铺也是类似的光景。与此番景象对比明显的是,不断有提着大包小袋的市民出来,也不断有拿着空购物袋的市民进入超市。

曾几何时,大卖场搭配外围零售百货,在传统大商超业态中,是相当主流和常见的。而随着动辄一两万平方米大卖场的“跑马圈地”时代远去,这样的搭配也成为过去式,首先离场的,是超市外围的零售百货。

走到3层,记者看到每个收银口处,都是排队等候结账的顾客,

大部分人的购物篮都是满满当当的,甚至有人提着多个购物篮等着买单。

一路走过去,酒类销售区货架上的酒水商品已经有部分被打包装箱;粮油米面、休闲食品等品类的货架上,货品寥寥,有不少人直接拎上两桶油、两袋米。“价格也没便宜太多,主要还是为了用完购物卡里的钱,反正买油米这些也都是刚需,省得退卡。”正拿了两袋米的市民张阿姨表示。

在生鲜商品区,大部分的商品已被清空。鲜活水产区的整排透明水缸,都已经放干了水,空留着上方的价格标签;豆制品、蔬菜、鲜猪肉等生鲜货架上,也都已经基本清空,停止了保鲜冷气的输送,整个生鲜区域灯光暗淡,更显寂寥。

记者注意到,尽管即将闭店,但超市内并未出现大面积的“清仓价”。据现场工作人员表示,只有部分散称商品有较大折扣,其余商品的价格并没有明显的变动。包括酒水等未销售完的预包装类商品,将退回仓库或转移到其他沃尔玛门店销售。



不少货架上货品寥寥。

撤店潮不断,宁波大超市普遍不乐观

近年来,在多方冲击之下,全国乃至宁波,大型超市经营不乐观成为普遍现象,随之而来的“撤店潮”也一度引发关注。

更早之前,沃尔玛也曾在宁波关闭门店。2019年6月18日,沃尔玛宁波华侨城店正式停业。对于闭店原因,沃尔玛解释为“进一步优化商业布局。消费市场在升级,宁波市消费需求不断变化,该店的硬件条件已经老旧落后,要进行整体升级的话相关成本较高,最终选择停止营业。”

此外,另一超市巨头欧尚,也曾在2020年连续关闭宁波两家门店。2020年3月10日,欧尚关闭位于海曙恒一广场的宁波丽园店,关店原因是“因欧尚中国商业布局调整”。据了解,欧尚宁波丽园店2016年11月开业,是海曙恒一广场的主力店,经营面积达22747平方米,占商业广场的40%以上。

在当时宁波新开业的超市规模中,是属于较大的;同年2月11日,位于港隆时代广场的欧尚江南店也正式关闭。

再往前看,2019年,包括乐购天一店,宁波共7家乐购全部统一改为“华润万家”。其背景则是华润创业有限公司与英国TESCO签署合资协议,TESCO中国业务包括大家所熟知的“乐购”将全部划归到合资公司下,“乐购”品牌在中国将不复存在,内地135家乐购门店将统一改为“华润万家”。

2014年4月1日,位于天一商圈附近的家乐福琴桥店正式停业,其开业于2008年,是家乐福在宁波的第二家门店;2019年,在宁波的另一家门店,也是开业时间最长的家乐福江东店并入苏宁易购,同时增加线上业务和家电板块。

大型超市如何与消费者“重新链接”？

撤店并非唯一路径,在消费环境迅速迭代的背景下,大型超市也在尝试积极转型。这里不得不说的,就是余姚沃尔玛在停业公告中所提到的“沃尔玛四明中路店”。

生活在鄞州万达商圈附近的消费者,大多对沃尔玛四明中路店十分熟悉。作为鄞州万达的主力店,这家超大型超市与鄞州万达同期亮相,也就是说,经营至今已有15年。

日前,记者前往走访沃尔玛四明中路店,发现变化不小。从入口处进入,首先看到的是一条显眼的红色横幅:沃尔玛全城配已上线,全大市范围配送(市区、镇海、北仑、奉化、慈溪、余姚、象山、宁海)。据了解,通过构建“市内配送仓”管网,目前沃尔玛四明中路店通过“微信小程序 京东到家”,已具备覆盖配送宁波全大市的能力。

记者测试发现,目前主城区基本已经覆盖“30分钟即时达”;非主城区以次日达为主。这意味着,在“大卖场”模式受电商平台疯狂蚕食的当下,通过配送能力的升级,沃尔玛四明中路店实现了与线下消费者重新链接的新型门店业态。

与此同时,门店也进行了大幅度的升级改造。记者注意到,从品类布局来看,生鲜区域通过调整,

成为最显眼的品类。一进入超市,首先看到的就是水产、肉类、蔬菜、水果等生鲜销售区域;与此同时,休闲食品、粮油米面等品类,在门店布置上顺序后移。

“实际上,随着超市客群的升级,80后、90后成为主力消费群体,从他们的消费习惯、特性、变化来看,生鲜已经成为高需求的重点品类。所以如果根据消费心理来布局商品货架,生鲜应该在超市最醒目的位置。”市商务局流通处处长张宇平表示。

与此同时,超市餐饮化是新零售下传统超市转型重要表现。随着生活节奏的加快,小家庭化以及年轻消费者步入职场,消费方式从购买食材烹饪转向熟食化、餐饮化方式迭代。

记者注意到,欧尚丽园路店从海曙恒一广场撤店后,原超市场地重新进驻的是世纪联华超市。其不仅在超市业态经营面积上进行了大幅缩减,更是增加了餐饮业态,把餐饮与熟食、面点、水产深度融合形成餐饮区,形成吸客效应。

张宇平表示,当前零售业态的重构,即市场一部分的需求被社区团购、生鲜门店等新消费渠道所分流。接下来,消费者可能会根据需求,对线上店、社区店、大卖场“各取所需”。 记者 史妮超 文/摄