艺术如何点亮社区？

“网红教授”丛志强：居民是社区振兴的主人

“居民是社区振兴的主人”“艺术点亮社区，我们要挖宝，要造物，更要育人”……昨天，鄞州区东柳街道举行了一场老旧小区改造培训会，社区“美育课堂”正式开讲。“小裤脚教授”——中国人民大学艺术学院副教授丛志强现场视频连线，讲的都是艺术点亮社区那点事。

丛志强直播开课，讲艺术点亮社区。

“一定要倾听老年居民的心声”

东柳街道地处鄞州老城区，其中2000年前建的小区数量就有21个。2021—2023年，街道将实施40个工程的全域更新计划，其中老旧小区的有机更新是老百姓最关注的。本月起，该街道有6个老旧小区将陆续启动改造，改造面积达80余万平方米，总投入2.6亿元。就在今年4月，该街道首批城市全域更新“三师”走马上任，丛志强教授团队被聘为城市更新美学总顾问。

在老旧小区改造中，如何赋能居民？东柳街道在鄞州区首推社区“美育课堂”，通过前期引导、直播授课、经验传授和现场结对，实现小区从“物理改造”到艺术赋能的转变。

台下坐的都是“8090艺工专班”的年轻干部，未来，他们将以小组结对的方式推进艺术点亮社区。到底如何点亮？丛志强抛出的很多观点，让人脑洞大开。

“你们真正了解过老旧社区居民的需求吗？他们需要什么？居民是社区振兴的主人！”丛志强说，他们团队调研过全国很多的老旧社区，绿化空间闲置、设施老化、植物缺乏打理、停车难、缺少公共设施等是老旧社区普遍存在的问题。从居民需求来看，有三大问题是他们最为关注的——希望有一个休闲空间、期望改善社区卫生环境、希望增加一些便民设施。

他认为，在人口老龄化的趋势下，老年人已经成为社区公共空间的主要使用人群。“在老旧小区有机更新过程中，我们一定要倾听老年居民的心声，回应他们的问题和需求，让他们先‘动’起来，发挥价值。”

“要通过‘物’来改变‘人’”

现在，东钱湖城杨村已经成了“网红村”，今年五一期间到现在1个月，这个村已经接待游客4万人次。

城杨村的很多惊喜，都是村民打造的。讲座中，丛志强讲述了很多城杨村的案例，通过设计“物”来改变“人”。

52岁的孙红薇从来没有想过，她的退休生活现在变得如此充盈。刚接触她时，丛志强发现她有独到的发现美的眼光，便鼓舞她从兴趣出发做设计。3个月后，具有现代风格的“杏缘书吧”亮相，书吧布置温馨而文艺，墙面红砖与灰砖的组合，书架的设计、物件的摆放，以及书吧内外百余盆花木的点缀，极具颜值与内涵。很多人不知道，这个书吧的装修全都是她和家人自行完成的。孙红薇不光有巧心思，还有一双巧手。她烘焙的中西糕点，造型美观，味道可口，订单不仅有来自宁波市区的，还有来自北京和重庆的。

如何通过“物”来改变“人”？丛志强认为，进行社区改造，一定要以居民为核心力量，要引导他们运用自身技能和闲置物品来盘活闲置空间、促进居民交往，增强社区归属感和凝聚力。

“丛教授的讲座，给我带来了很多灵感。其实，在东柳街道的很多老旧社区，都有这种能工巧匠，我们将通过他们的智慧来点亮社区。”东柳街道城管办主任汪磊说，这样的“美育课堂”，不光启发灵感，而且能提升艺术素养，让艺术真正浸润社区。

记者 薛曹盛 见习记者 吴逸之
通讯员 刘潇 汪磊 文/摄

社区发动党员帮梅农预售增收。 通讯员供图

搭建供需平台预售杨梅

社区暖心行动 精准帮扶16名困难梅农

“杨梅还没成熟，就已经预售了60篮。感谢社区，真的是帮我们家减轻了负担！”这两年，每逢杨梅收获季，张燕的心头就像压了一块巨石，而这一次，因为社区推出的杨梅预售暖心行动，她的心情终于明朗起来。

困难梅农：杨梅产量大，实际销量小

张燕是北仑区大碶街道金家经济合作社的一名梅农，家有50棵杨梅树，算得上是当地的杨梅种植大户，但家里的劳动力严重不足。她丈夫两年前因病去世，留下年近八旬的公公婆婆和一个尚在念小学的儿子。

张燕每月2000元的工资收入，以及50棵杨梅树的收成，就是一大家子的全部经济来源。“老公在世时，采摘和销售基本是他弄的。他离开后，只有我们一肩挑。”回忆这两年的艰辛，她言语间有些苦涩。“这两年一到杨梅旺季，我们就发愁，根本来不及采摘和售卖。除了朋友过来买点，基本是靠我公公挑着杨梅出去卖的，可这样能卖得掉多少呀！”

在杨梅收获季节，遇到刮风下雨，他们只能眼睁睁地看着果林下起“杨梅雨”；来不及采摘，就只能大量地泡杨梅酒。对张燕一家来说，杨梅产量大，实际销量却很小。

推出杨梅预售暖心行动

让她感动的是，她所在的清泰社区推出了暖心行动。据清泰社区党群服务中心负责人介绍，社区辖内的金家经济合作社、横山和牌门都是优质的杨梅产地，每年杨梅成熟季会吸引不少顾客前来购买。但确实有一部分梅农，因年事高、家庭劳动力不足等原因，存在杨梅滞销难题。

4月份，社区党群服务中心通过走访排摸，发现这样的梅农共有16户。为帮助他们增加杨梅销量，社区搭建供需平台，推出杨梅预售活动，统一制作杨梅爱心认购券，并发动辖区党员、企业家、共建单位等资源，帮助梅农提前预售，实现增收。

金家经济合作社书记金伟国是企业家，也是党员，他不光带头购买50张杨梅认购券，还通过联户走访，发动居民一起助力；北仑区税务局是清泰社区共建单位，得知预售活动后，也立马下单了100张爱心认购券。目前，经社区党群服务中心“推销”，累计售出爱心认购券500余张。按照每张5斤认购量计算，成功预售了超2500斤杨梅，帮助16户困难梅农实现预创收5万余元。

在预售活动推出之前，社区还专门召开梅农代表座谈会，就价格、重量、品质等方面进行商讨，并让梅农签订了食品质量安全保证书，确保销售出去的杨梅品质有保障。

记者在采访中了解到，成立于2020年9月的清泰社区虽“年轻”，但推动的实事既扎实又贴民心。辖区内杨梅、葡萄、柑橘等水果资源丰富，社区为帮助果农提质增产拓销，联合北仑区农业农村局和气象局，签订“碶约党建”，推出含保险、主体培育、农技指导等7项21类精准惠农的服务清单，建立“田课在线”农业教育服务线上平台，真正将党建引领转化为生产力，实现果农增收。

记者 陈烨 通讯员 陆玮 王震 王倩倩