



江北区远眺。资料图片

## 百联奥特莱斯 时尚网红街区 上海交大项目

# 要来了!

### 12个硬核项目将落户江北 总投资超300亿元

昨日下午,在云雾缭绕、景色宜人的江北荪湖山庄,一场气势恢宏、以“未来已来”为主题的江北区重大项目签约仪式举行。

在签约现场,12个硬核项目,齐刷刷亮相。签约项目涵盖了科技、新经济、新商业、港航服务、建筑业、文化教育等多个领域,总投资金额达308.5亿元,其中30亿元以上项目6个。

记者梳理了一下签约项目,不少项目填补了城市功能空白。

### 百联奥特莱斯项目

在旅游度假区逛国际名品购物中心

该项目拟落户在保国寺—荪湖旅游度假区,用地面积约127亩,总投资10亿元。该项目集国际一线奢侈品牌、国际国内知名品牌、休闲餐饮、文化与配套商业于一体,将引进300家左右知名品牌入驻,打造辐射宁波全域及浙江东部地区的新零售平台。

宁波当前已拥有3个奥特莱斯项目,一是城西的杉井奥特莱斯,二是鄞南的利时奥特莱斯,三是高新区的金沙码头奥特莱斯,其中杉井奥特莱斯生意比较火爆,其他两家运营一般。百联股份是国内起步最早、业绩最佳的奥特莱斯运营商之一,旗下拥有上海青浦、武汉盘龙等7家连锁网点。在宁波城市北部,再新建一座奥特莱斯,有百联的背景加持和丰富经验,应有很大的想象空间。以后去保国寺—荪湖,不仅可游山玩水,还能逛国际名品购物中心,采购折扣名品。

### 上海交大教育集团

宁波实验学校项目

优质教育资源加持办学

宁波文创港是宁波中心城区的重大功能性平台,是甬江科创大走廊的重要组成部分。为推进高品质开发,满足群众及企业优质教育需求,江北区教育局、文创港投资开发公司、上海交大教育集团三方达成合作,文创港区学校委托上海交大教育集团办学,项目投资3.5亿元。

根据合作办学协议,上海交大教育集团拟合作学校为位于文创港区块的江北中学,是上海交大教育集团在浙江合作办学的第一所公办学校。学校于今年启动前期筹备,校名为“上海交大教育集团宁波实验学校”,学校性质为区教育局直属的九年一贯制公办学校。同时三方确定,学校将依托上海交大教育集团优质的教育管理、师资培训、学生研学等资源,着力开发科学工程、国际理解、数学建模等校本特色课程,打造成宁波一流的优质公办学校,提升文创港区块的教育服务水平。

### 同方(宁波)数字产业发展中心

推动各行业5G场景的落地与成果产业化

同方股份为央企中核集团控股公司,拥有从硬件、软件、操作系统到云服务的信息系统全产业链体系。宁波项目定位于面向区域数字经济发展和5G新场景的孵化,依托中核集团产业优势和同方集团核心技术能力,结合清华大学科研成果转化能力,打造边缘计算核心产业链,推动各行业5G场景的落地与成果产业化,形成以智能制造、智慧能源、智能交通等产业为核心的数字产业中心。项目总投资45亿元。

### 南山智慧港航产业基地项目

智慧港航数创产业园区

解决“大港小航”问题

中国南山集团是由招商局集团、中海油总公司等组建的国有企业集团。依托南山集团在港航物流、金融服务和资产管理等领域优势,拟在宁波打造集智慧港航服务区域总部、车联网产业基地、时尚商业、产城人文为一体的智慧港航数创产业园区。项目总投资50亿元。

宁波“大港小航”问题由来已久,借助经验丰富的南山集团来打造智慧港航数创产业园区,有望破解难题。

### 龙前数字科技项目

打造区域性科技、文化中心

龙前数字科技有限公司是由完美世界、比利时一鸽科技、联想集团等合作投资成立的科技公司。该项目将选址姚江新区,总投资40亿元,建设总部生态园区,拟落户国际鸽联总部、龙前数字科技总部,并配套当红齐天(目前唯一入驻迪斯尼的中国AI视觉体验公司)、音乐制作中心、快手直播平台,打造区域性科技、文化中心。

### 完美世界电竞影视文创公园项目

打造城市的时尚、酷炫元素

完美世界是中国最大的影游综合体,出品过完美世界、诛仙、武林外传等知名网游以及《失恋三十三天》《七月与安生》等影视作品。完美文创公园包括互动直播产业、游戏影视内容制作、动漫影视线下体验、顶级电竞赛事、潮玩周边商品展销等板块,打造宁波最时尚、最具活力的网红街区。项目总投资为50亿元。

对于电竞爱好者来说,这个项目的期待值绝对对是“五星级”。对于宁波整个城市而言,可以弥补电竞、影视、网红街区等短板,打造城市的时尚、酷炫元素。

### 十荟科技区域总部项目

助力宁波社区电商快速发展

北京十荟科技有限公司是国内社区电商头部企业,业务覆盖全国25个省、2000余城市,日订单量峰值超过1500万单。拟在宁波建设十荟科技核心区域运营中心、技术研发中心等。项目总投资为7.5亿美元。

社区电商是近年来很红火的新零售业态,十荟科技的落户,希望为宁波消费者带来更多便捷、实惠的选择。

### 三湘文娱项目

引入国际时尚商业体

打造“最宁波”时尚秀

三湘印象股份(000863),主营业务为文化演艺,拥有“印象”“又见”“最忆”“归来”等高端演艺品牌,享誉世界的作品有:G20峰会文艺演出《最忆是杭州》、中国第一部山水实景演出《印象刘三姐》、中国第一部室内情景体验剧《又见平遥》、中国第一部漂移式多维体验剧《知音号》、国家“一带一路”倡议首个丝路落地项目《又见敦煌》等。三湘印象与世界500强商业商社合作,在江北引入国际时尚商业体。项目总投资为30亿元。

宁波太需要一场“最宁波”的时尚秀,展示拥湖揽海的胸襟和劈波斩浪的奋斗。非常期待未来的宁波大片,不知是“印象”系,还是“又见”系。

“十四五”期间,江北全方位打造“创智之城、和美江北”,其中把“创”放在第一位。此次签约通过展示江北都市门户、城市客厅、上山下水、底蕴深厚的资源禀赋和以电商经济、都市工业、港航服务为代表的产业优势,落地一批新经济、高科技、新商业、文化教育等品质项目,树立江北区“国际人文客厅、宁波未来之城、都市经济样板”的城市形象。这些项目的签约、落地,势必给江北乃至宁波未来发展带来巨大的想象空间!

记者 周晖