

一批投资合作项目昨签约

“碳达峰碳中和”、数字经济成外商投资香饽饽

本报讯(记者 乐晓立 见习记者 吴正彬) 23个项目现场签约,全省场内外总签约额173亿美元,其中对外投资22亿美元……昨天下午举行的第二十三届中国浙江投资贸易洽谈会之江论坛暨第六届中国浙江欧洲数字经济和高新技术产业高峰对接会上,一个个数字振奋人心。

浙洽会是展示浙江对外开放形象的重要窗口,也是推动中国与海外各国深入投资贸易合作的重要桥梁。借着盛会的“东风”,宁波也投身其中,立足自身在高端制造、物流配送、纺织服装等领域的产业基础,积极开展产业合作。

昨天下午现场签约的23个项目中,涉及宁波的项目有4个。

4个项目分别为韵达智慧物流产业项目、敏实捷克年产45

万套新能源汽车铝电池盒项目、车规级电子元器件项目、森浦全球金融数据中心项目。

火热签约的项目背后,彰显宁波高质量发展的蓬勃活力。

相较于往年,今年浙洽会上“碳达峰、碳中和”、数字经济这两大领域成为外商投资香饽饽。以宁波在现场签约的项目为例——韵达智慧物流产业基地项目既能利用数字化提高物流效率,同时也能高效配置资源,节能减排;北仑区落户的台晶电子车规级电子元器件项目,总投资1亿美元,是汽车数字化的核心项目,将助推宁波汽车产业的进一步转型升级;落户于鄞州区的森浦全球金融数据中心项目,将承担债券交易市场的大数据采集、整理、分析使命,是我市金融数字化的一大亮点工程。

德国顺尔茨环保集团全球

总裁Rafael Suchan(拉菲·苏汉)结合中国政策做了推动循环经济发展方面的主题演讲。Rafael Suchan表示,顺尔茨从1997年就开始在浙江台州投资,至今已超过15亿元人民币。从目前的情况来看,中国的回收市场正越来越大,碳达峰、碳中和更是给回收行业带来了大量的发展机遇,顺尔茨在回收技术等方面具有很深的积累,非常希望能在中国市场发挥自己的技术优势,与中国政府和企业实现合作共赢,助力中国环保行业进一步发展。

“中国的投资环境很好,而浙江的投资环境更是优中取优。浙江是中国排名靠前的外资集聚地,对外资的政策支持力度很大,也为外资在这里实现更好的发展营造了诸多有利条件,我们很期待在这里创造更多的价值。”Rafael Suchan表示。

中东欧经贸之窗

开栏的话

中国与中东欧之间规模盛大的“朋友圈”聚会在甬城拉开帷幕。宁波正以奋发的姿态,成为中国与中东欧之间经贸往来、人文交流的“黄金甬道”。

今起,本报将通过“中东欧经贸之窗”专栏,汇聚中东欧贸易、投资、人文元素,展现中东欧巨大的发展潜力。

●波兰政府近日公布的数据显示,2020年,波兰牛奶、奶粉和奶酪等产品在中国市场的销量增长70%,中国成为波兰乳制品出口增长最快的市场。其中Bebilon波兰版牛栏奶粉同属于荷兰Nutricia旗下的品牌,深受国内宝妈的喜爱。50多年来,Nutricia一直致力于不断将研究成果运用于产品中,如添加有利于大脑和视力发育的DHA,添加独特专利益生元。波兰Bebilon奶粉占当地奶粉销量的80%,超市常常出现售空的情况。优良的奶源,科学符合药品管理标准的生产工艺,更是波兰家庭医生推荐的第一品牌。

波兰投资贸易局驻华办事处首席代表尤德良表示,波兰乳制品以绿色健康的品质、独特的口味受到中国消费者青睐。“我们希望把波兰乳制品打造成‘国家名片’,期待更多波兰优质农产品进入中国市场。”

●罗马尼亚2020年电商市场规模达56亿欧元,并以每年30%的速度增长,45%的罗居民进行过在线采购。大多数罗居民更喜欢从国内电商平台订购,但由于价格低廉,许多人被跨境平台所吸引。全球速卖通(AliExpress)在罗居民最喜欢的购物网站中排名第二,位于亚马逊之前。

●希腊环境与能源部长科斯塔斯·斯克莱卡斯在上周二举行的“绿色氢能”在线活动中表示,得益于欧盟“经济复苏和恢复社会秩序基金”的支持,希腊将通过实施21项具体举措,使其绿色投资在2030年超过440亿欧元。

信息来源:中国社科院中国—中东欧国家智库交流与合作网络

中东欧湖泊之最

最大:巴拉顿湖是匈牙利、也是中东欧地区最大的湖泊,面积592平方公里,平均水深3.2米,最深达12.2米。

最老:位于阿尔巴尼亚和北马其顿之间接壤地带的奥赫里德湖。该湖形成于136万年前,是一个淡水湖泊,面积为358平方公里,最深处为288米。

最多:普利特维采湖群国家公园是克罗地亚最大的国家公园。公园内有许多由石灰岩沉积形成的天然堤坝,这些堤坝又形成了一个湖泊、洞穴和瀑布。主要有16个湖泊,因此该公园又称“十六湖国家公园”。

最高:布莱德湖位于斯洛文尼亚西北部,是阿尔卑斯山山区的一个冰蚀湖。布莱德湖长2120米,宽1380米,最大深度30.6米,海拔高度475米。

记者 谢昭艳 整理



线上对接洽谈。

中东欧进出口商品网上交易对接会在甬举办 100多家采购商“云”端对接洽谈

本报讯(记者 谢斌 通讯员 梁璐 文/摄) 昨天下午,中东欧进出口商品网上交易会综合专场对接会开幕式在宁波举办。来自全省的50多家外贸企业,与来自波兰、匈牙利、乌克兰等中东欧及周边国家的100多家采购商在“云”端开展互动洽谈。

“这是我们公司生产的牙刷,现在向您介绍一下这款产品。”当天下午,宁波即刻国际贸易有限公司的业务员一边对着摄像头向客户展示产品细节,一边熟练地用英语向国外客商介绍。“交谈效果还不错,我们已与来自波兰的采购商互留了联系方式,今后将进一步深入交流。”

与宁波即刻国际贸易公司

一样,宁波易格电子科技有限公司也在当天收获了意向订单。“我们公司主要做家用电器及配件、通讯设备、照明灯具,第一天便收到了买家的询盘并进行了视频商洽,预计该客户会采购led灯和插座。”公司相关负责人告诉记者。

今年1至4月,浙江与中东欧国家贸易快速增长,进出口总额达97.6亿元,同比增长34.6%。其中,出口88.5亿元,同比增长30.3%;进口9.2亿元,同比增长97.6%。在全球疫情持续蔓延的背景下,浙江与中东欧的贸易逆势增长,无疑为世界经济复苏注入了新活力。

“很感谢有这样的线上平台帮助我们搭建贸易桥梁。”开幕

式上,乌克兰国家工商会国际合作部主任安德烈·胡立阿托表示,“乌克兰与中国的贸易往来已久,希望借助此次线上平台,进一步扩大乌克兰企业与中国企业的交谈合作。”

受疫情影响,线上展会成为今年国际买家卖家采购商品、获取订单的主要渠道。“此轮专场对接后,在中东欧博览会期间我们将继续利用线上平台,为供需双方提供一对一线上交流洽谈的机会,为他们搭桥牵线、促成交易。”浙江省商务厅相关负责人表示,希望通过“专业、精准、高效”的展会形式,来展示“品质浙货”,为浙江与中东欧及周边国家企业打通交易渠道,推动经贸合作再上新台阶。