

中东欧国家特色商品常年馆开馆

中东欧商品采购联盟成立, 签订6.5亿元意向采购协议

昨天上午, 中东欧国家特色商品常年馆开馆仪式举行。该馆设在宁波国际会展中心9号馆, 是中东欧国家特色商品常年展项目的升级版。一期面积1.6万平方米, 有综合馆、国别商品馆、专业品牌馆三种展厅表现形态, 目前展示的商品包括酒类、食品、日化美妆、工艺品等共4000多种单品。



中东欧国家特色商品常年馆一角。

打造中东欧特色商品“首发首秀”秀场

昨天上午9:30, 记者来到中东欧国家特色商品常年馆, 现场已是一派热闹景象。记者看到, 整个场馆内呈现欧式建筑风格, 配以个性化的橱窗艺术、街角艺术、美陈道具等, 打造出中东欧风情街区。工作人员告诉记者, 主办方还同比例搭建了VR全景网上场馆。

据悉, 常年馆将商品贸易与直播经济、品牌经济、首发经济、服务贸易有机结合, 立足商品展示交易功能的同时, 加速布局云端经济、首发经济等新消费模

式, 打造中东欧特色商品“首发首秀”秀场, 并在此基础上做优供应链平台, 不断提升物流配送和综合服务能力, 构建“一站式”贸易服务平台, 畅通“双循环”通道。

事实上, 早在2015年, 中东欧商品常年展便拉开帷幕, 塞尔维亚的果汁、保加利亚的玫瑰水、捷克的水晶都能在此“一网打尽”。

截至目前, 中东欧国家特色商品常年馆已集聚33家中东欧商品进口商。“网红”三养火鸡面总代理宁兴优贝、宁波跨境电商

领头雁正电电商等都是展厅常驻企业, 去年从中东欧进口的商品总额均超过100万美元。

中东欧商品常年展在全国6省16市设立了36家中东欧特色商品直销中心, 成为展示中东欧特色商品的重要平台、服务中东欧商品进口的绿色通道。

宁波保税区管委会中东欧办主任汪涛称, 下一步, 还将积极向国家有关部门争取, 允许在中东欧常年开展跨境电商线下自提试点, 让优质商品实现“即买即提、全球同步”。

扩大进口, 中东欧商品采购联盟成立

当天, 中东欧商品采购联盟正式成立, 并举行项目签约仪式。

其中, 采购联盟与中东欧农促会达成战略合作协议, 意在在中东欧商贸领域开展广泛和深入的合作; 与中信保、进出口银行、浦发银行、通商银行、中国人寿签订合作协议, 全球首创“采购贷”“采购保”“品质保”等金融产品, 为中东欧贸易注入新动力。采购联盟成员单位集中签订5个项目共6.5亿元采购意向协议。

记者了解到, 采购联盟的功能不只是组团去中东欧“买买买”, 它将对接中国和中东欧国家使领馆、商协会, 整合优质特色商品、人文文化、旅游等行业, 打通物流、金融、贸易等供应链上下游产业, 提供综合咨询、进口代理、贸易融资、渠道销售及仓储物流等一站式服务。

据中宁化集团总裁陈友相介绍, 中东欧商品采购联盟的目标是做大中东欧商品进口体量, 助力宁波打造中东欧企业进入

中国市场的“第一城”。通过供应链产品和服务整合、销售渠道整合、选品、集中采购等, 帮助人们更方便地买到物美价廉的中东欧特色商品。

陈友相表示, 采购联盟的“集买集卖”, 有助于企业找到更多好商品, 且组团采购的规模效应能降低成本, 让消费者体验更高的性价比。采购联盟还将聚焦汽配、酒水、乳制品、粮油等特色品类, 把更多海外资源对接到中国, 给市民更多的选择空间。

打造中东欧商品进口“首选地”

近年来, 宁波不断加强与中东欧国家经贸合作, 已逐渐发展成为中东欧商品进入中国市场的桥头堡。2020年, 宁波与中东欧国家总贸易额近300亿元, 占全国比重超过4%。

肩负“中国—中东欧国家经贸合作示范区建设”这一“国家使命”, 宁波持续不断搭平台探新路, 积极打造中东欧商品进口“首选地”。对此次中东欧国家

特色商品常年馆的开馆, 中外各方均寄予厚望。

捷克驻上海总领事史诺(Karel Srol)认为, 中东欧国家特色商品常年馆不仅将各个国家传统、知名的产品进行集中展示推广, 还为刚刚进入中国市场的新产品提供机会。他相信, 这个项目能够帮助捷克产品在中国市场获得更大的知名度并吸引新的客户。

在塞尔维亚驻上海总领事

戴阳·马琳科维奇看来, 中东欧国家特色商品常年馆是塞尔维亚商品在中国市场扩大影响力的绝佳机会。

波兰投资贸易局、希腊—中国经济贸易文化交流协会、保加利亚中国工业商会、中远海运比雷埃夫斯港口有限公司等政企机构也纷纷发来祝贺视频。

见习记者 吴正彬
通讯员 郁沈华 文/摄

中国—中东欧国家 电子商务合作对话机制启动

本报讯(记者 严瑾) 昨天, 中国—中东欧国家“丝路电商”发展高峰论坛在宁波举行。论坛上, 中国—中东欧国家电子商务合作对话机制宣告启动, 由商务部电子商务和信息化司发布的《中国电子商务报告2020》正式亮相。中国—中东欧国家宁波跨境进口数字化展示平台首次发布, 为双边地方经济合作贡献一大成果。

“2020年, 全国电子商务交易额达37.21万亿元, 同比增长4.5%, 其中跨境电商进出口总额1.69万亿元, 同比增长31.1%。”商务部电子商务和信息化司司长鞠芳莉现场解读了《中国电子商务报告2020》的关键数据。据悉, 该报告已连续编写了17年, 在推动行业研究、引导产业发展方面发挥了良好的作用。

作为全国较早获批成为跨境电商综合试区的城市, 宁波已跻身全国跨境电商第一梯队。“截至目前, 中东欧国家商品通过宁波口岸的跨境电商零售进口, 已累计申报近400万单, 累计交易金额约为7.5亿元。全国消费者拿到的跨境电商进口包裹中, 每4单就有1单从宁波发货。”宁波市商务局副局长陈利珍“秀”出宁波参与“丝路电商”的成绩单, 还现场介绍了中国—中东欧国家宁波跨境进口数字化展示平台, 宁波跨境电商进口数据一目了然。依托宁波的港口物流、智能通关、营商环境等优势, 大量进口食品、化妆品、乳制品、智力玩具得以逐步打开中国市场。

今天中午12点起 展览板块向市民开放

本报讯(记者 严瑾) 第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会昨天在宁波盛大开幕。捷克水晶、斯洛文尼亚飞机、波兰游艇……这些酷炫的“黑科技”产品正在宁波国际会展中心等待大家的光临。想必不少市民都心生好奇: 我们什么时候可以参观? 需要门票吗?

记者从博览会组委会了解到, 中东欧博览会的贸易展览板块(1-8号馆)将于今天12:00开始向社会公众开放, 展馆现场设有购票点, 市民可在现场凭身份证等有效证件购票观展, 票价10元。需要提醒的是, 市民须测温亮码通过后进馆, 参观期间须佩戴口罩。

●具体开放时间:

6月9日 12:00-17:00;
6月10日 9:00-17:00;
6月11日 9:00-14:00。

展览开放期间, 部分展商将提供现场试用服务, 部分展品可通过跨境购扫码下单。市民还可到设在9号、10号馆的进口商品常年展, 特别是在9号馆1楼的国内规模最大、品类最多的中东欧特色商品常年馆, 选购来自中东欧国家的优质进口商品。