

“崇军联盟”来了“国家队”

电信、移动、华数向现役军人、退役军人献爱心



电信、移动、华数……“崇军联盟”迎来“国家队”。正如华数集团·宁波华数广电网络有限公司市场部产品经理汪芳东说的,为广大现役军人、退役军人奉献爱心,既是社会责任,也是企业担当。



中国电信在各个中心营业厅设立了“退役军人服务专柜”。记者 崔引 摄

华数:首次专门针对军人开展优惠活动

这是华数集团·宁波华数广电网络有限公司第一次专门针对现役军人、退役军人开展优惠活动。汪芳东说,作为一家大型文化传媒国有企业,天生有高度的社会责任感和企业担当,自然应该为“崇军联盟”的组建,为现役军人、退役军人享受优质的产品与服务,贡献自己的一份力量。

说起为现役军人、退役军人准

备的产品和服务,汪芳东如数家珍:“涵盖4K超清直播、千兆级云宽带、海量云电视互动节目等华数的各项优质产品和服务,可享受免费或相当力度的优惠。”

据了解,现役军人、退役军人可在鄞州、海曙、江北、高新、东钱湖、杭州湾等地50余家营业厅,就近咨询或办理。

中国移动:优惠力度相当给力

网点分布广,方便现役军人、退役军人就近享受优惠,这是“国家队”的优势之一。在中国移动通信集团浙江有限公司宁波分公司,加入“崇军联盟”的消息已经传遍130多家移动营业厅。

中国移动通信集团浙江有限公司宁波分公司政企客服部副总经理单娟说:“公司已为现役军人、退役军人打造了专属套餐优惠,不仅能满足其手机通信需求、畅享5G网

络,同时我们也希望能为现役军人、退役军人营造优质的家庭服务。”单娟说,有需要的现役军人、退役军人家庭可以更优惠的价格升级移动平安家宽带套餐。

作为区域主导的运营商,一直以来,中国移动通信集团浙江有限公司宁波分公司都积极参与拥军优抚活动,这次加入“崇军联盟”,“不仅使得‘拥军优抚’更加常态化,而且优惠力度也是相当给力的。”单娟说。

中国电信:“退役军人服务专柜”将成为“标配”

在提供“相当给力”优惠的同时,“国家队”还将凭借自身的技术实力和服务优势,不断拓展为现役军人、退役军人提供“三优服务”的外延,实现“深入融合”。

在中国电信股份有限公司宁波分公司和义路电信营业厅,“退役军人服务专柜”格外醒目。而在接下来的日子,在全市电信各个中心营业厅,“退役军人服务专柜”将成为“标配”。

在全市154个电信支局,也将有优秀的客户经理,对辖区内居住的退役军人进行点对点预约上门服务;客户经理还将深入各个街道、乡镇的退役军人服务站,开展定向、集中上门

服务。

中国电信股份有限公司宁波分公司政企客户事业部总经理郑侃说,加入“崇军联盟”后,宁波电信专门制定了现役军人、退役军人专属的通信套餐,设计了专属的个性化通信服务产品,内容涵盖了家庭融合类套餐、手机单产品套餐和宽带单产品套餐,满足客户群体的各种通信消费需求。

“在八一建军节、元旦、春节等重要节日,我们还将向全市现役军人、退役军人等推出形式多样的优惠活动,包括但不限于手机流量赠送、存费送费、话费减免等。”郑侃说。

记者 石承承
通讯员 李少锋 任宁

50余名万里学院学生“修古道”



“修古道,我们很开心!”宁波晚报和东吴镇联手推出“我在天童修古道”活动以来,吸引了社会各界人士参与。6月10日,浙江万里学院风景园林专业的50余名大三学生也踏进了这片风景独特的山林,开始了富有意义的社会实践活动,这也是首次有宁波本土大学生团队参与天童古道修复工作。

记者 张培坚 摄

一个商标质押实现融资560万元 鄞州银行普惠金融助力小微企业

“生产能力再提升一步就好了,这个议题全厂上下想了很久,奈何融资难。”融资问题,始终是宁波豪鹰服饰有限公司负责人张先生心里的一块石头。近日,在鄞州银行钟公庙支行的介绍下,他选择了该行的“甬知E贷”,将商标进行质押,顺利地实现了560万元融资。

5月初,鄞州银行钟公庙支行工作人员走访时了解到豪鹰服饰的融资需求,尽管企业无法提供有效的抵押物,但愿意拿出“豪鹰”商标作为质押,于是双方一拍即合。支行通过总行开设的知识产权绿色通道审批,从5月12日接触客户到5月18日贷款放出(其间还

包含了商标权的质押登记),在不到一周时间内为其提供了560万元的商标权质押贷款。

这样的案例在鄞州银行还有很多。截至5月末,鄞州银行投放知识产权质押贷款共计1.84亿元,惠及29户企业。

鄞州银行通过对接月活动,进一步促进企业的“知本产权”有效转化为“资本产权”,通过拓宽营销渠道,优化融资服务,加强配套建设等一系列举措,解决好品牌企业和创新型中小企业“轻资产、缺担保”困境,对接好中小企业发展的融资需求。

记者 周雁
通讯员 严振波 边璐飞

滴滴出行递交IPO招股书 全球年活跃用户4.93亿,年交易额3410亿元

北京时间6月11日,滴滴正式向SEC递交了IPO招股书,股票代码为“DIDI”,高盛、摩根士丹利、摩根大通、华兴资本担任承销商。

截至今年3月,滴滴在包括中国在内的15个国家约4000多个城镇开展业务,提供网约车、出租车、顺风车、共享单车、共享电单车、代驾、车服、货运、金融和自动驾驶等服务。

据招股书显示,截至2021年3月31日的12个月里,滴滴全球年活跃用户为4.93亿,全球年活跃司机1500万。2021年第一季度,滴滴中国出行拥有1.56亿月活用户,中国出行业务日均交易量为2500万次。

在盈利表现上,中国出行业务2019年实现调整的息税前利润38.4亿元人民币,2020年39.6亿元人民币,2021年一季度36.2亿元人民币。此外,2020年中国网

约车业务息税摊销前利润率为3.1%。截至2020年12月31日,滴滴在全球共15914名全职员工,其中研发员工7110名,研发员工占比44.7%。

对于此次募资的用途,滴滴在招股书中披露,计划将约30%的募资金额用于扩大中国以外国际市场的业务;约30%的募资金额用于提升包括共享出行、电动汽车和自动驾驶在内的技术能力;约20%用于推出新产品和拓展现有产品品类以持续提升用户体验;剩余部分可能用于营运资金需求和潜在的战略投资等。

在发展方向上,滴滴坚持“安全第一”承诺,持续投入保障出行安全,将安全放在首位。目前滴滴拥有一套完整的安全保障体系,安全策略覆盖乘车前、乘车中和乘车后。

记者 范洪



宁波海曙普仁医院 泌尿外科专业

健康热线: 0574-2785 9999

院址: 海曙区解放南路8号(兴宁桥西、天元大厦对面)