我市最大菜篮子市场 连续16年摊位公开招标



2021年6月16日 星期三 专题

"819号摊位经营户庞卫民,请上 前挑选。"在公证员的见证下,为期约 半个月的摊位招标挑选活动昨天在位 于宁波农副产品物流中心内的宁波蔬 菜批发市场落下帷幕。一年一度的招 标摊位挑选分3轮进行,按招标产值、 摊位大小等进行公开招标,共招标摊 位391个,有370户经营户参加,全场 合计招标产值达到23.7亿元。

作为我市最大、华东一流的菜篮 子批零集散市场,宁波蔬批市场的摊 位招商是其主要经营业态和利润来 源,如何做到摊位招商公平、公正,透 明公开是关键所在。自2005年开始, 蔬批市场摊位开标工作全程在市场监 管局、公安等部门的监督下进行,2008 年公证处又加入其中,如今已经延续 了16个年头,受到经营户的充分肯 定。同时,各市场保廉小组对摊位招 商挑选工作进行全过程风险管控,全 面实施"阳光招商",确保抓住重点领 域和关键环节。

"阳光招商"是市商贸集团推动风 险管控向基层、向业务环节延伸的一

个缩影。商贸集团下属各单位根据不 同经营模式、工作特点,探索出适合 自身的监督体系,在摊位招商、产值 招标、资产出租等重点经营业务核心 领域逐个出击。水产品公司打造清 廉海萤建设,推行"廉情监督员+机动 党员"监督模式,规范企商交往,延伸 监督触角;菜篮子公司充分发挥红果 品党群服务中心作用,在网格队伍中 设立纪律委员、"廉情哨",公开点赞 榜和曝光台,将清廉建设渗透到边到 角;农副物流公司建设线上"宁波大 宗农产品竞价采购平台",通过线上 平台对接、线下实体交易,实现透明 价格采购。

为进一步规范基层管理工作行 为,构建与经营户、第三方合作机构亲 清和谐工作关系,批发市场和菜市场 通过打造"清廉公约"上墙,梳理基层 "微权力清单",与第三方签订"清廉合 同",开展经营户清廉座谈会等形式, 努力营造良好的营商环境,打造"清廉 商贸共同体"。

记者 周晖 通讯员 叶佳

|福彩开奖信息

快乐8第2021156期:

双色球第2021066期:02 06 19 26 30 33 15 3D第2021156期:4 3 3 15选5第2021156期:01 04 08 10 13

05 06 11 13 15 17 20 21 30 36 39 44 47 49 52 63 66 69 71 72

|体彩开奖信息

7星彩第21068期:88485114 6 + 1第21068期:9 5 9 5 9 8 8 20选5第21156期:02 05 07 14 16 排列5第21156期:7 3 2 8 2

(均以公证开奖结果为准)

本周30余只新基金发售 6月行情可期?

6月公募基金发行已有回 暖迹象。月初,易方达悦夏在 某股份制银行宁波分行销售突 破1.5亿元,公募基金重回投资 者视线。本周又有30余只基 金密集上线,6月是否会迎来 基民期待的行情?

6月权益类基金发行回暖 的势头显现。其中,孙鲁闽掌 舵的南方宝恒新发规模达到 77.67 亿元, 认购天数为 10 天。由嘉实基金价值风格投资 总监张金涛担纲基金经理的嘉 实领先优势,5个交易日达到 80亿元的募集规模上限,于近 日提前结束募集。王成管理的 易方达悦夏一年持有混合2天 吸金129.25亿元,成为今年二 季度以来首只百亿元规模的权 益类基金。"这只基金6月2日开 售,当天12点55分,全行销售就 已突破100亿元,其中宁波分行 销售突破1.5亿元,超过预期目 标。"某股份制银行宁波分行人 士表示,经历了一段时间的低潮 期,易方达悦夏一年持有混合的 业绩让市场振奋了一下。

"近期基金发行市场确实 有所回暖。"某银行基金业务负 责人说。整体来看,基金发行 主要受市场环境、基金管理人、 销售渠道三大因素影响。尽管 当前上线银行渠道的产品数量 与年初相比仍有较大差距,但 相较4月份,产品丰富了不少。

从认购天数看,6月份募 资规模超10亿元的基金,平均 认购天数为14天,比今年4 月、5月分别减少5天、7天,多 只基金提前结束募集,实施比 例配售;而从权益类基金平均 募资规模看,6月以来权益类 基金平均募资 15.67 亿元,远 超4月、5月的9.81亿元、10.81 亿元募资规模。

此外上周有多只基金发布

了合同生效的公告,也就是宣 布基金成立。在这其中不乏首 募规模在50亿元及以上的基 金,并且多只爆款基金一发行 就达到募集规模上限从而提前 结束募集,也反映出新基金发 行的明显回暖。

Wind数据显示,截至6月 13日,年内的基金发行规模已经 达到了1.46万亿元,6月以来的 发行总规模也有1187.4亿元。

本周一共有36只新基金 发行,相比上周的数量出现了 显著增加。其中偏股混合型基 金的数量明显上升,达到了8 只;债券型基金也是主力之一, 中长期纯债型基金就有6只, 还有3只二级债基、1只短期纯 债基金、6只被动型指数基金 和2只增强指数型基金发行; 此外还有少量普通股票型、偏 债混合型、平衡混合型和QDII 基金发行。

业内人士表示,当前"固 收"基金和主动权益类基金仍 是资金追逐的主要品种。该人 士分析,以上两类基金受资金 青睐,一是因为受经济持续发 展、居民财富不断增加、"房住 不炒"政策等影响,居民财富不 断增配金融资产是大势所趋; 二是受资管新规影响,银行理 财产品需要净值化转型,"固 收"基金产品以追求绝对收益 为投资目标,注重回撤控制,投 资策略稳健,可以满足保守类 客户的投资理财配置需求。

"整体来看,市场环境变 化、基金公司的投研实力和渠 道能力、基金经理的知名度和 历史业绩表现等,都可能影响 基金的募集效率。"某业内人士 表示,基金发行向头部公司、明 星基金经理聚拢的现象也是愈 发明显。

记者 周雁

通讯员供图

工行宁波市分行开展 "红色金融足迹"主题实践活动

从朱枫烈士纪念楼到卓兰芳烈士 纪念馆,从"党章守护人"张人亚到"左 联五烈士"中的殷夫、柔石,一面面图 文并茂的党史墙在工行宁波市分行辖 内的16个营业网点一一落地,串联起 峥嵘百年的风雨历程,诉说着中国近 现代以来可歌可泣的历史篇章。

近日,工行宁波市分行启动了 "红色金融足迹"主题实践活动,充分 利用宁波本地红色资源,依托该行红 色金融特色网点创建开展形式多样 的党史学习教育实践,坚定红色初 心,传承红色血脉。当时代的波澜壮 阔浓缩成一段段生动的图文、一个个 生动的故事,历史便有了直抵人心的 力量。"追寻红色金融足迹、传承一种 革命精神、打造一批红色金融特色网 点……"该行通过16家红色金融特 色网点的创建将宁波共产党人的历 史事迹展示出来,把网点变成迷你的 "党史展览馆",通过红色金融历史传 承和金融为民的服务实践,以点带面 推动红色基因传承,不断增强基层党 组织的吸引力、感召力、聚合力。

在百年接续奋斗中,中国共产党 告带领人民建立了伟大功业,壮阔 征程上诞生了无数感人肺腑的红色 故事。柔石、殷夫,以笔杆为钢枪,以 文字为利剑,以"左联"为阵地,以忧 国忧民的情怀唤醒民众的革命意识; 卓兰芳创建宁波第一个农村党支部, 举起反帝反封建大旗、点燃浙江革命 之火……在宁海跃龙支行、象山丹峰 路支行、奉化支行营业部等工行网点, 一个个生动的历史故事通过红色金融 志愿者娓娓道来,让来到网点的客户 一起重温红色记忆,接受洗礼。

学思用贯通,知信行统一。党史 学习教育开展以来,工行宁波市分行 以服务实体经济和解决群众金融服 务需求为立足点,不断提升金融服务 的便民性、利民性和惠民性,全力打 造"人民满意银行"。从源头推动解 决客户体验痛点问题,持续开展服务



工行特色网点内,员工们正在进行党史学习教育实践。

效率治理,对超时等候客户占比较高 的网点进行挂牌督导,大力推广线上 预约取号的服务模式引导客户错峰 办理业务;以普惠公益为定位、以广 大户外劳动者为对象,开放共享网点 日常生活类服务资源,"走出去""请 进来"开展学雷锋志愿服务,持续深 化"工行驿站"服务内涵;在提升传统 服务的基础上,努力推进适老化改 造,推出"老年客户关爱版"智能柜员 机、"幸福生活版"手机银行等"适老" 产品,完善老年客户优先叫号服务、 加强防诈骗宣传、探索居家养老金融 服务等"适老"服务新模式,深化落实 "甬助老 百千万"专项行动,不断提 升客户对金融服务的获得感、幸福感 和安全感,切实提升金融服务的温 记者 周静 通迅员 徐文蕾