

宁波与浙江吉利控股集团 签署战略合作协议

彭佳学裘东耀与李书福座谈交流

本报讯(记者 乐晓立) 25日中午,宁波市人民政府与浙江吉利控股集团有限公司签署战略合作协议,北仑区人民政府与浙江吉利控股集团有限公司签署极氪智能电动汽车项目合资合作协议。省委常委、市委书记彭佳学,市委副书记、市长裘东耀与浙江吉利控股集团有限公司董事长李书福座谈交流并见证签约。

按照协议,双方将在全力打造中国汽车标杆、推动科技创新应用化、加快制造服务全链化、提升交通出行绿色化等方面形成战略协同。吉利旗下极氪智能科技公司全球总部落户宁波,计划与宁波共同投资建设电动汽车和智能汽车

高端零部件产业园。

彭佳学说,吉利是全国乃至全球汽车制造行业的领军企业,综合实力雄厚、科技资源丰富、创新能力卓越。宁波是长三角南翼经济中心和先进制造业基地,正重点推动建设包括汽车产业在内的“246”万亿级产业集群,是一片适合汽车产业高质量发展的沃土。我们双方合作基础良好,合作前景可期。希望吉利以此次签署战略合作协议为契机,聚焦汽车电动化转型、智能化转型等重点工作,在人才集聚、研发创新、市场开拓等方面取得更多成果,同时紧密契合宁波的发展战略、产业条件和市场需求,积极参与宁波建设中国一中东

欧国家经贸合作示范区、中国(浙江)自由贸易试验区宁波片区、国内国际双循环枢纽城市进程,与宁波的汽车制造上下游产业链企业协同联动,共享发展红利,共创美好未来。市委、市政府将全力支持吉利在宁波开展的各项业务,做好资源协调分配、营商环境优化等服务保障工作,与吉利携手打造一批标志性、引领性重要成果,为宁波建设万亿级汽车产业集群添砖加瓦,为宁波高质量发展建设共同富裕先行市增色添彩。

李书福表示,宁波与吉利渊源颇深,是吉利高质量发展的起航地、加速器。当前,浙江、宁波走在探索建设共同富裕美好社会的前

沿,作为在这里土生土长的民营企业,我们感到无比骄傲,也深知重任在肩。接下来,吉利将一如既往地坚守实业、深耕主业,与宁波加强全方位交流合作,着力构建完善的汽车产业生态体系,带动汽车全产业链可持续发展,为推动宁波产业共富和高质量发展作出更大贡献。同时,坚定不移地担当社会责任,积极探索实践吉利共同富裕先行市示范点,谋划推出全员家庭商业保险计划、全员持股计划、全员终身培训计划等措施,率先走出一条员工工作尊严与职业精神相互促进的新路子。

梁群、施惠芳、陈仲朝及杨勇、朱金茂参加。

我市将建“国家级新型消费示范城市” 宁波人“买买买”更有信心了!

未来5年,宁波将如何培育壮大消费新业态新模式,引领新型消费发展,服务和融入“双循环”新发展格局?

日前,市政府办公厅印发了《宁波市以新业态新模式引领新型消费加快发展实施方案》。《方案》指出,到2025年,培育壮大新型消费领先企业100家,创新建立新型技术消费应用场景10个,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重提高5个百分点,“互联网+服务”等消费新业态新模式趋于成熟,基本建成国家级新型消费示范城市。



消费者在宁波万象汇地下一层的盒马鲜生超市购物。

优化新型消费空间格局

推进智能消费网络节点改造。积极鼓励发展智慧零售网络,根据消费区域特点和需求差异有序布局跨界零售、无人零售、绿色零售等智慧零售网点。推动新技术与商贸融合,建设一批集社交化、情景化和智能化等服务功能的主城区智慧化特色商圈和县级智能化商圈,提升商圈智慧化基础设施建设水平,形成综合性区域商圈。

加强智慧化社区提升改造。打造“互联网+养老”服务新模式,推进医养护相关领域信息资源整合,促进智慧养老领域的智能产品应用和服务消费。申报创建未来社区,加快智安小区等试点探索和推广,提升社区管理服务智能化水平。

改造完善智慧化农村消费网络。构建线上线下相结合的宁波名特优农产品服务网点和平台,提升本地农产品展示展销及消费服务能力,打造优质特色农产品网络展销平台,集聚一批触网销售的农业经营主体,实现便利化、精细化、品质化发展。

加快新型消费基础设施建设

加快建设5G引领的智能网络基础设施,重点支持5G、物联网等信息基础设施的示范应用和模式创新。

完善商贸流通基础设施网络。

加快农村商贸流通数字化升级,稳步推进“互联网+农产品”出村进城,鼓励建立“网上农博”,建设农商互联农产品供应链,推动电商与乡村旅游、休闲农业等多产业融合,实现城乡生产与消费有效对接。

推进消费公共数据开放应用。

拓展新型消费国际国内市场

加大国内市场拓展力度。拓宽互联网内销渠道,鼓励大型企业建立功能完备的网销平台,引导中小企业利用第三方电子商务平台,提

高产品国内市场占有率。

创新开拓国际市场。整合贸易物流资源,利用互联网等信息技术,建设全球供应链管理中心、进口冷链交易中心、跨境电商独立站等载体,增强新型消费的国际渗透力。

创新技术消费应用场景

深化推进互联网、大数据、人工智能、区块链、“5G+4K”等技术在消费领域应用,促进产业跨界融合,形成更多流通新平台、新业态、新模式。贯彻落实国家、省关于扩大升级信息消费的决策部署,积极推进宁波信息消费示范城市建设。

加速消费产品智慧升级。

培育壮大数字生活服务平台,打造“互联网+社区”公共服务平台,建立数字体育服务平台,建设健康医疗大数据平台,建成互联网医保支付服务平台,搭建优质教育资源、知识技能资源共享平台。

争创国家级 新型消费示范城市

优化新型消费政务服务。研究试点消费新业态新模式领域的“放管服”改革,简化相关证照办理,对经营范围不涉及前置行政许可的同一行政区域内市场主体经营场所探索实行“一照多址”登记。推进新型消费标准化,健全服务标准体系,鼓励平台企业、行业组织、研究机构等单位研究制定新型消费服务标准,保障行业健康发展。

争创国家级新型消费示范城市。积极创建国家级新型消费示范城市,构建职责清晰、上下同步、无缝衔接的创建工作推进机制。加强与宁波国际消费中心城市建设工作组的衔接,强化工作统筹,形成工作合力。在住宿餐饮、批发零售、现代物流、文体旅游、会议展览、教育培训、家庭服务等消费领域,加快培育形成消费领先企业。

记者 史妮超 文/摄

一周楼市速递

市三区量跌42%,成交均价27626元/m²

据南天房产数据平台显示,上周市三区(海曙、江北、鄞州)存量住宅成交量环比下降42%,成交总面积环比下降35%,成交总金额环比下降29%。

市三区成交均价为27626元/m²,环比持平;其中:海曙区的成交均价为25776元/m²,环比下降1%,江北区成交均价为26134元/m²,环比上升5.4%,鄞州区的成交均价为32196元/m²,环比上升1%。

存量住宅面积段成交周占比情况:50m²以下的一居室成交量占比为8%、环比下降69%,50-90m²两居室成交量占比为47%、环比下降42%,90-140m²三居室成交量占比为32%、环比下降42%,140m²以上豪宅占比为13%。

存量住宅的购房目的占比情况:首次购房占比56%,改善住房占比29%,学区

占比6%,其他占比9%。

宁波各区域住房租赁成交周占比情况:鄞州区占比46%,海曙区占比27%,江北区成交占比为11%,其他占比16%。

据南天平台数据显示上周新增挂牌出租房源942套,成交环比上升23%,成交均价30.61元/m²,环比下降8.08%。

伴随着密集的调控政策,2021年的前半段即将过去,在“房住不炒”的大基调下,政策出台在一定程度上影响了存量房市场的行情。一是,参考价与房东预期价格相差较多,许多房东将房源下架不愿售卖;二是,银行贷款政策的不断收紧,使购房成本提高,“褪”去了部分投资客户。

文/曾梅 通讯员/胡静

