

《现代金报》转型一周年座谈会召开

“金报转型在全国具有极高的典型价值”



与会专家学者参观镇海中学校史馆。 记者 张培坚 摄

“《现代金报》从一份都市类媒体变为教育类媒体，这在全国具有极高的典型价值！一年多的发展，金报在媒体转型的用户细分这方面，闯出了一条路子，可以说是非常成功的！”6月25日上午，《现代金报》转型一周年暨央媒看宁波教育座谈会在宁波日报报业集团都市报系举行，传媒经济学博士、《中国记者》主编陈国权的点评很具代表性。

在媒体深度融合的时代浪潮下，宁波读者熟悉的《现代金报》从2020年1月开始，正式转型成为宁波教育报，走上了探索“新闻+政务+服务+商务”的创新之路。

转型后的《现代金报》，形成了甬上APP教育版、现代金报微信号、现代金报视频号、纸质版等融媒体矩阵，在线上打下教师版块、校园版块、学术版块、成长版块、高校版块、学生记者版块等内容，原创性地开辟了“我推老师上头条”“我是班主任”“金视点”“少年派”“家长帮”“明州教育”等栏目，以成为市民“身边的教育家”为目标，为师生、为家长提供了共同成长的平台，每期报纸以H5的形式在微信朋友圈广泛传播。

座谈会当天，来自国家级核心期刊《中国记者》以及新华社、新华网等央媒的学者，宁波高校的传播学专家，宁波市教育局的代表等，充分肯定了《现代金报》取得的成绩。他们走进宁波的多所学校，走进现代金报社，从教育界的反应，从手机端和纸媒的种种内容呈现，从与金报人的面对面交流，全方位了解了宁波这座城市的教育和这份城市教育报。

陈国权认为，传统媒体的转型主要有两

点：一是提高传播力、引导力、影响力和公信力；二是建立媒体的经济支持体系，从原来单纯靠报纸广告收入到现在的多元化业务经营，广告、发行、政务服务、策划活动等都可以囊括其中。“金报精耕、深耕教育领域，做到了用户的细分和经营的多元化，可以说已经闯出了一条路子，这样的转型非常成功，为全国都市报的融合转型闯出一条新路。”陈国权说。

浙大宁波理工学院传媒学术委员会主任何镇飏教授认为，《现代金报》通过主流媒体自身的公信力和影响力，对宁波的教育舆论发挥了很好的引领作用，化解或缓解了宁波家长的不必要的焦虑，深刻影响了宁波教育生态，更绿色、更文明、更丰富。他建议金报树立“大教育”概念，突破事件、人物等报道类型，以专业化特色，多一些体育、音乐、美术等素质教育方面的内容。“还可以尝试增加大学生版块，让新闻专业的大学生来实操部分内容，这样一来，与宁波的高校联系会更加紧密，也能吸引更多的读者。”何镇飏说。

接下来，《现代金报》将在教育领域继续发力，扩大传播广度，加深传播深度。

记者 俞素梅 樊莹

时隔两年，92号汽油重返“7元时代”

本报讯(记者 黎莉 通讯员 叶湧) 记者昨日从中石化宁波分公司相关负责人处了解到，根据发改委下发的调价通知，从今天零时起，国内成品油零售限价将迎来今年的第九次上调，对应汽柴油零售限价每吨分别上调225元、215元。

具体来看，本次调价后，宁波的92号汽油调整为9365元/吨，7.05元/升，每升上调0.18元，这也是92号汽油继2019年6月11日24点下调后，时隔两年重回7元上方；95号汽油调整为9895元/吨，7.50元/升，每升上调0.19元；98号汽油调整为10602元/吨，8.22元/升，每升上调0.21元；0号车用柴油调整为7835元/吨，6.71元/升，每升上调0.19元。此次国内成品油零售限价上调落实之后，消费者出行成本将略有增加，以油箱容量在50升的家用轿车为例，加满一箱95号汽油

将较之前多花9.5元。

据中石化宁波石油分公司相关负责人介绍，在本轮计价周期内，受需求恢复影响，国际油价呈偏强上涨走势，叠加市场质疑美伊重返核协议的可能性，加上美国原油库存连续下降，全球疫苗接种速度加快等利好消息提振，国际油价涨至2018年10月以来新高，并连续五周上涨，消息面利多。受此影响，国内参考的原油变化率一直在正值区间不断上移，促成了此次年内成品油价格的第九次上调。

2021年国内成品油零售限价目前共历经12次调整，其中9次上调，1次下调，2次搁浅。涨跌互现后，年内汽柴油每吨累计上调幅度分别达到1405、1355元；折合后，92号汽油上调1.12元/升，95号汽油上调1.19元/升，98号汽油上调1.31元/升，0号柴油上调1.16元/升。

宁波这个地方即将用“机器人”造房子！

本报讯(记者 曾梅) 你可能见过机器人扫地、机器人讲故事、机器人打球，但你知道吗？有一种机器人，它可以造房子！爬高楼外墙、吸工地扬尘，甚至还有几十个“兄弟姐妹”互相分工！

近日，在碧桂园杭州湾新区一工地的开工现场，三台“粉萌”建筑机器人的亮相格外引人注目。亮眼的，不仅仅是机器人涂装的粉萌颜色，更在于这三台机器人各自身怀“绝活”。

一台是清洁机器人，底盘下安装了一个强大的清扫装置，功效达到150平方米/小时。另一台是地面整平机器人，采用激光标高控制系统，通过测量、刮平及收面来平整混凝土地面。还有一台是地库磨光机器人，采用高精度导航定位，完成混凝土地面的抹光抹压施工。

工地施工安全，一直以来备受重视。塔吊等各种大型机械在工人身边挥舞着“手臂”，工人在几十米高楼爬架上长时间站立操作，其中的安全风险可想而知。而碧桂园的博士和工程师团队研发出了一套“法宝”，在解决这个“老大难”的问题上找到了突破口——2020年底，在数千名研发人员努力之下，进入工地参与造房子的机器人，诞生了！

“我们研发了几十款机器人，其中18款已经投入商业化应用，今天在现场进行演示的是我们称之为‘混凝土三件套’机器人。”项目负责人杨镇宁博士介绍道。

据现场的机器人研发工程师介绍，建筑机器人施工相比人工具有独特的优势，标准化施工可以大大提高生产效率和质量，同时又能保障施工过程的安全性，达到绿色、安全、环保、优质的综合效果。比如，外墙喷涂机器人可以用在高层住宅或商业建筑外墙面的自动喷涂作业，这样就避免了传统作业的高坠风险，而且最大的喷涂效率可达300平方米/小时，安全又高效。

那么，这么智能高效又安全可靠的机器人，来自哪里？据项目工程师介绍，这些机器人都来自于碧桂园集团旗下拥有4000多名研发人员的智博林公司。

近年来，我国深入实施创新驱动发展战略，将机器人和智能制造纳入了国家科技创新的优先重点领域，大力推动机器人科技研发和产业化进程。在此背景下，作为世界500强企业的碧桂园，经过多年研发，终于推出了能参与建造房子的建筑机器人。

据了解，截至2021年2月26日，碧桂园已研发出了近50款建筑机器人，获发明专利262项，在关键领域拥有一批自主核心技术，实现了自主研发全覆盖，多项系统填补了世界建筑机器人领域的空白。

今年8月，碧桂园将在杭州湾海上风华项目上正式启用机器人。这也标志着，宁波即将迎来首个规模化应用机器人建房的项目！



“混凝土”机器人正在进行现场演示。 受访者供图