

雅戈尔集团设立一亿元教育发展基金

# 校企共建宁波大学雅戈尔新商业学堂

本报讯(记者 王冬晓 通讯员 游玉增 董琢) 即将迎来建校35周年暨三校合并25周年校庆的宁波大学,收到了一份厚重的生日礼物。

昨天下午,雅戈尔集团捐赠仪式暨校企共建“宁波大学雅戈尔新商业学堂”签约启动仪式在宁波大学举行。

为支持宁波大学教育事业,雅戈尔集团设立一亿元雅戈尔宁波大学教育发展基金,每年收益500万元,首期6年,共计3000万元,用于宁波大学雅戈尔新商业学堂的建设与运行。

据介绍,建校以来,宁波大学立足浙东,辐射全国,以“弘扬经贸文化,打造商界精英”为商科人才的培养目标,为地方经济社会发展输送了一批又一批的优秀商

业人才。“宁波大学雅戈尔新商业学堂”将充分融合宁波大学商学院复合型综合性商科人才培养优势和雅戈尔集团企业管理与商业人才培养的丰富实践经验,面向新常态、研究新需求,努力培养具有创新、超越、变革精神的未来商业人才。

记者了解到,雅戈尔集团创建于1979年,是全国纺织服装行业龙头企业。2020年度实现销售收入1048亿元,利润总额105亿元,位居中国民营企业500强第66位。

2020年10月22日,在宁波时尚节暨第24届宁波国际服装节开幕式上,雅戈尔集团、申洲国际集团与宁波大学签署合作协议,共同建设宁波国际时尚科技园和宁波大学国际时尚学院,致

力于整合政府、企业和高校三方资源,共同推进时尚人才培养,打造宁波“国际时尚之都”的闪亮名片。

2020年12月24日,宁波大学商学院和雅戈尔集团股份有限公司共同签约共建“人才协同培养基地”。

此次雅戈尔集团设立一亿元雅戈尔宁波大学教育发展基金,用于宁波大学雅戈尔新商业学堂的建设与运行,是双方深入合作的进一步推进。

据悉,宁波大学自2017年进入“双一流”以来,建设发展的步伐越来越快,学校综合实力稳居全国高校百强,在国内四大排行榜中位列80名左右。近三年来,宁波本土企业与校友捐赠超过1.5亿元。

## 线上线下收集民情 江北区人大常委会 打造“民生小事” 代表督办应用场景

扫二维码就能向人大反映意见、点点鼠标就能查看民生小事办理情况……近日,江北区打造的“民生小事”代表督办特色应用场景正式上线,作为全市人大系统第一个集代表“收集、夜聊、督办、测评”为一体的网上应用系统,为人大数字化改革迈出坚实一步。

“江北区人大常委会积极探索人大代表密切联系人民群众的方式方法,创新开展‘民生小事’代表督办制(代表夜聊),取得了一定成效。但在后续接访中发现,来参加夜聊的多为老年群体,如何主动适应‘互联网+’,打通网上联系选民渠道,尤其是建立人大代表与年轻群体的联系渠道,一直是我们想要解决的问题。”江北区人大常委会办公室负责人介绍。

为此,今年江北区人大常委会开发了“民生小事”代表督办应用场景,以数字化改革提升人大履职行权质效。

据介绍,“民生小事”代表督办应用场景以区级开发为主,下设9个端口,包括区本级和8个街镇,实现平台触角街镇全覆盖。场景专门建立了选民意见建议网上征集通道,不仅在微信公众号上开设“民情反馈”专栏,还设计了选民反映民意的微信二维码,并与网上系统进行关联。

江北区人大常委会相关负责人表示,他们会将二维码附于“代表夜聊”开展前的公告和代表联络站宣传墙上,无法参加“夜聊”或平时较忙的年轻群体如想反映意见建议,扫码即可直接向人大街道工委反映。网上系统收集到意见建议后,经后台审核,会纳入“代表夜聊”问题库,在下次“代表夜聊”活动中与现场收集的意见建议一起进行反馈答复。

与此同时,江北区人大把“代表夜聊”与矛盾纠纷调处化解“最多跑一地”改革、“一件事”集成改革、“三服务”等结合,把“一中心四平台”、网上代表联络站等平台以及代表联络站接待、常委会视察调研等活动,也作为“民生小事”的收集渠道,相关数据统一汇总到场景后台,做到代表收集民情线上线下24小时“不打烊”,无遗漏地掌握群众诉求,并在第一时间作出回应,切实提升群众满意度。

记者还了解到,“民生小事”代表督办应用场景将不同渠道数据汇总后,可以从收集件数、解决件数、满意率、部门办理情况、“民生小事”专项资金使用、各街镇开展情况等多维度进行分析、对比、研判,并对代表全开放,代表可以全面了解到自己的履职情况。“这个场景开通后,我们‘夜聊’收集来的民生问题,办理情况怎么样一目了然,真是太方便了。”江北区人大代表顾旭瑶说。

据了解,今年1月至6月,该区累计组织开展了代表“夜聊”接待活动74次,参与的各级人大代表215人次,累计接待选民783人,收集“民生小事”373件,已经解决或基本解决314件,解决率达84.18%。

记者 房伟 通讯员 刘跃中 米兰

## 把为退役军人提供“三优服务”落到实处



“牢记革命初心,情系退伍军人。”

“向退伍老兵致敬,每一位英雄都不会被遗忘。”

昨天,走进位于江北区的绿地缤纷城,在部分商铺的醒目位置,能看到印有上述标语的广告牌。这标志着这些商铺已经加入崇军联盟。“亮身份”是荣誉,更是担当,把为退役军人提供“三优服务”落到实处。



海底捞绿地缤纷城店门口,宣传广告牌被放在醒目位置。 记者 崔引摄

“我们为到店消费的现役军人提供两张30元菜品券(每次限使用一张)或享受8.8折优惠,同时为到店消费的退役军人提供两张20元菜品券(每次限使用一张)或享受9.5折优惠。”海底捞绿地缤纷城店店长陈丽说。

针对同一群体,为啥要准备两套优惠举措?陈丽一语道破其中的奥秘:如果单次消费额度比较低的,是用菜品券比较划算;如果单次消费额度比较高,则是享受打折比较实惠。

考虑到不同消费额度,提供有针对性的优惠举措,海底捞绿地缤纷城店将崇军联盟提出的“三优服务”中的“优惠价格”落到了细节上。

陈丽还说,对于那些年纪比较大,不会使用崇军联盟线上扫码功能的退役军人,“只要跟我们的服务员说一声,我们也会赠送

相应的小礼物。”

据了解,上述优惠活动将持续到7月31日。“8月的具体优惠目前也已经在计划中。”陈丽说。

在绿地缤纷城,目前已有超过10家餐饮类、服务配套类的商户加入崇军联盟。“占商户总数的40%左右。”绿地缤纷城市场部经理张万说,前期发动过程中,他们着重发动包括海底捞、钟书阁在内的知名度高、有特色的商户加入,“希望借助他们的力量,扩大崇军联盟的影响力,同时起到引领作用。”

在钟书阁,开头提到过的广告牌同样被放在一进门就能看到的位置。据了解,现役军人和退役军人可在这里享受包括书籍和饮品在内的不同程度的折扣。

今年3月底正式营业的“Along Cafe”是开在绿地缤纷城的一家颇受年轻人追捧的网红

咖啡店,年轻的老板盛晨阳曾有当兵的经历。

加入崇军联盟前,在和顾客的闲聊中了解到对方是军人或退役军人,他都会主动给予一定折扣。这次加入崇军联盟,他更是决定为现役军人和退役军人提供店内所有产品6.8折的优惠。

把为现役军人和退役军人提供“三优服务”落到细节处的,还有同样地处江北区的达人村和达人谷。

在推出“现役军人凭证免票”“退役军人在上述两个景区享受不同程度的折扣”等优惠措施外,“我们平时还专门为军人开设优先窗口,遇到节假日客流比较集中的,军人也可享受优先购买。”浙江达人旅业股份有限公司集团品牌IP管理部总监崔倩说。

记者 石承承  
通讯员 任宁 陈红波