



记者在接听高温热线。

当高温热线遇到情绪“中暑” 你们的心事，有我们愿意听

炎炎夏日，持续高温高湿的空气，给人带来的不仅是身体的不适，还有情绪上的负面影响。7月6日，本报开通了高温热线。连日来，接到的电话比往常的新闻报料翻了一倍不止。除了投诉、求助，还多了很多倾诉类的来电，有感叹生活不易的，也有为与子女的沟通问题发愁的。

“我不用你们帮助，只是想倒倒苦水……” 配送员感叹生活不易

7月7日傍晚时分，一位不愿透露姓名的师傅打进高温热线。他告诉记者，自己今年已经57岁了，前几年下了岗，为生计所迫，如今在海曙的一家物流快递公司当配送员。

“这么热的天，50多公斤的货，从联丰到小港我也去送；85公斤的货，15楼我也咬咬牙背上去。每天都是早九晚十，没办法，为了生活，为了自己的家庭。可是，老板不给我发高温费，也没有跟我签劳动合同……”这位师傅在电话里大倒苦水。

“您所在的具体是哪家物流公司？”记者问道。

在停顿了两三秒后，对方长叹了一口气：“唉！这个我不能告

诉你。”

“您不告诉我们公司名称，我们没法帮助您解决问题呀。”起初，记者以为这是一个反映劳务问题的求助电话，想请对方留下信息便于进行后续采访。

“我不用你们帮助，说了公司名字我就没工作了，我只是想跟你们讲讲。我这心里难受，生活太苦了……”电话那头疲惫的声音让记者鼻子一酸。

“没事没事，说出来，我感觉自己好多了。我要继续送货了，谢谢你听我说这么多，再见！”师傅匆匆挂断了电话，嘟嘟的忙音声让人仿佛看到他转身远去的背影，说着生活不易，却依旧咬牙前行。

“女儿工作屡屡碰壁，我们非常担忧……” 老母亲着急上火不知所措

“孩子就跟我们住在一起，但我实在不知道该怎么跟她沟通……”

7月9日上午，一位困惑的母亲来电，称女儿豆豆（化名）大学毕业已经有两三年了，可是一直都没有稳定的工作，最近更是把自己关在房间里拒绝交流。这让父母看在眼里，急在心里。

这位母亲告诉记者，豆豆原本是个开朗乐观的姑娘，学习成绩也不错。大学毕业后，她跟同学一起去广州工作，但不慎被骗进了传销组织，好在五六个月后被解救出来了。回到宁波后，豆豆在工作上屡屡碰壁，想去的岗位考试总是通不过。后来去厂里上了几个月的班，又去超市干了一段时间，但都很快辞职。找不到满意的工作，现在天

天就在家待着，像是把自己封闭了起来。

“我没什么文化，她爸爸说的话她也不听，觉得烦，只说不靠任何人，要靠自己活着。”豆豆母亲的语气里充满了无奈和担忧。

“她不要亲戚安排的工作，说明其实您孩子是很独立很要强的。但是您知道她对什么感兴趣吗？比如说喜欢的明星，经常玩的娱乐项目？建议您和爱人在亲子关系里放下姿态，侧面去了解一下孩子精神上需要什么，不要强势，也不要说教，只是和孩子好好谈谈……”

经过一番交谈，这位母亲表示会尝试与女儿沟通，并向记者表达了感激之情。 记者 陶倪 文/摄

高温热线 87777777
烈日下的烦心事、暖心事
欢迎跟我们说说

确实，生活中有许多无奈，就像配送员师傅在合理维权还是保住工作之间的妥协。但是，我们将他的故事写出来，希望用人单位能听到打工者们内心的呼声。我们也希望更多像豆豆一样面临低谷的年轻人，能体谅父母的苦心，积极面对生活的挑战。

高温时节，如果您有烦心事，可以拨打87777777跟我们说说，你们的心事，我们愿意听。

欧洲杯催热甬城夜消费 这些商品的销量大增……

高温天的夜市，往往是烟火气最浓、最具人气的时段。7月12日凌晨3点，欧洲杯的决赛开打。11日晚，对宁波人来说正是观战前夕。记者为此做了个小调查，看看宁波的市民和商家们将如何度过这个夜晚。

看不看直播： 有人坚持，有人随缘

由于决赛时间在周一凌晨，如果熬夜看球，势必会影响当天的工作。面对这样的困境，不少人给出了自己的决定。记者在朋友圈里做的小调查显示：有的铁杆球迷痴心不改，坚决要看直播。也有人向现实“低头”，表示只需要知道结果，随缘就好。

胡先生是一个铁杆球迷，从2000年开始就关注欧洲杯比赛了。他向记者表示，今年的欧洲杯比较特殊，而且他也很喜欢意大利队，希望可以亲自见证蓝衣军团夺冠的时刻。“我已经和朋友约好了，一定会观看直播为意大利加油！”

“我很喜欢这支英格兰队，希望他们可以夺冠，但是熬夜看直播就算了吧。”球迷王先生显得有点无奈。他告诉记者，球赛固然重要，但是不能因此影响日常工作和生活。

提前组局： 约好时间，不见不散

“7月12日凌晨，咖啡馆大屏幕

伺候，不见不散！”数天前，有文创机构负责人在微信圈里发出邀约，招募客户、伙伴共度欧洲杯巅峰之夜。

“我们广场一家KTV会腾出两个大包厢来供客人看球，其他夜市活动估计撑不到那么晚。”镇海开元广场的一位蔡姓营销经理告诉记者，欧洲杯开战以来，他们广场的酒吧、夜店推出了不少促销活动，也吸引了较多的人气。但过了7月后，由于周边高校陆续放暑假，观球的主力军——男性青年数量明显减少，决赛又是周一凌晨举行，大多数上班族不方便熬夜看球，因此商家的促销活动反而不太多。

精酿酒吧： 铁杆球迷聚集地

宁波老外滩的酒吧早就成为球迷观赛的首选地。在决赛前夜，很多酒吧推出套餐，有的还推出了竞猜的游戏，不少球迷已经提早预订位子，和朋友一起度过一个难忘之夜。

记者还注意到，现在有不少球迷选择一些精酿酒吧，约上三五好友，一起享受足球带来的激情。昨晚，在



昨日，东裕夜市里不少人边吃宵夜边准备看球。记者 周晖 摄

鄞州天静巷的一家酒吧里，华灯初上之时，已经有不少球迷相约前来。

据了解，这些人本身就是精酿啤酒的爱好者，平时就在微信群里经常交流。本次借着欧洲杯的东风，更是把精酿酒吧当成了看球的“根据地”。酒吧老板钟先生说：“我们这里以球会友，以酒会友，比起老外滩等酒吧聚集地来，显得更加安静，也更有目的性。”

熬夜看球： 啤酒膨化食品销量大增

95后小张告诉记者：“不管是在家里一个人看球，还是和三五好友相聚竞猜，啤酒和零食是必不可少的，不然总觉得缺了点什么。很多时候看球赛，结果不重要，和朋友们相聚的过程反而是值得记忆和回味的。”

记者在一些社区小店里了解到，

欧洲杯期间啤酒和各种零食的销量确实上涨了不少。一位店主潘先生说：“每到这种大型足球比赛期间，我们店里的啤酒就卖得特别好。还有各种鸭脖、鸡爪等小吃也供不应求，我们早就备货充足，等着大家来选购。”

足球场上硝烟四起，赛场外的“商战”也是如火如荼。记者从天猫超市提供的统计数据了解到，今年6月份，瓜子、花生、膨化食品、啤酒、咖啡、功能饮料、面膜眼膜等商品的销量均环比上月有所提升，其中啤酒销量增加四成多，膨化食品销量增加了39%。在球迷最爱购买的商品中，啤酒、膨化食品的销量涨幅最高。

记者 周晖 毛雷君

高温消费镜像