

2021年7月13日 星期二 专题

高温消费镜像

高温持续,宁波饮料界的“超市货架之争”也进入白热化阶段。对饮料商家来说,一年之计在于“夏”,随着健康意识的提升和年轻消费群体的崛起,各大饮料品牌集中推出新品,抢占眼球的同时,也形成新的爆品。今夏谁最有新鲜感?我们一起去看看。

宁波饮料界“超市货架之争”白热化 炎炎夏日,我们喝什么?



今夏头部品牌饮料中的“C位”——气泡水

A 头部品牌气泡水成“尝鲜首选”

“快乐水”一度是可乐、雪碧等碳酸饮料的代名词,尤其是需要感官刺激的高温天。不过随着健康意识的提升以及消费能力的提高,越来越多的宁波消费者开始寻求碳酸饮料之外的替代物。

7月9日,记者走访宁波多家超市、连锁便利店看到,显眼区域都已安排上了气泡水、茶饮、运动饮料等产品。其中,头部品牌最集中布局的饮料新品气泡水产品,悄然替代了可乐、雪碧等碳酸类饮料曾经的“C位”。

在盒马鲜生宏泰店的饮料货架上,最早进入宁波人消费视线的气泡水代表之一法国巴黎水正在进行限时促销,330ml规格的巴黎水每瓶售价6.9元;新茶饮头部品牌代表喜茶,在今年6月推出的“喜小瓶”气泡水,共4个口味,货架上也全部都有,售价在5元-5.5元,规格500ml;可口可乐公司也推出了新品牌“小宇宙”,主打产品就是气泡水。

在相距不远的三江超市太古店,气泡水产品也占据了不小的货架“排面”。如娃哈哈推出的新品“生气破破”苏打气泡水,售价3.98元/瓶;元气森林苏打气泡水,售价4.99元/瓶;农夫山泉苏打气泡水,售价4.99元/瓶;统一AHa气泡水,售价5.29元/瓶。

记者注意到,在这些气泡水产品的外包装上,“零”成为了一个营销关键词。如喜茶气泡水,整个产品设计非常简洁,白色瓶身上有一个硕大的“零”,下方则标识着“零糖、零卡、零脂”,并标识了“真实果汁添加”。记者从成分及配料表信息看到,蔗糖含量是0克,替代蔗糖的甜味剂是三氯蔗糖。

“今年以来,无糖气泡水产品确实在销售上有增加,年轻人买得比较多。现在的消费者越来越倾向于选择低糖低热低脂的产品,这类产品比较受关注,更易动销。”三江超市一位工作人员表示。

此前,有市场分析数据显示,无糖及气泡饮料作为近年来增速最迅猛的细分饮料行业之一,2020年市场规模达到近120亿元,具备非常可观的发展前景。

B “迷你装”量更少却卖得更好

记者在走访中了解到,越来越多的“迷你装”开始占据超市饮品货架,或是等比例缩小,或是在一定比例缩小后做包装的稍许改动,吸睛不少。

在三江超市太古店,记者看到芬达、雪碧、可乐等碳酸汽水都推出了迷你装,每罐规格从330毫升减少到了200毫升,几乎少了一半,数量上通常以12瓶量贩式整箱售卖。

宁波95后小吕是忠实的碳酸饮料爱好者,为了控制自己的摄入量,碳酸饮料的“迷你装”成为了他的心头好。“常规规格的可乐雪碧通常一次喝不完,时间长了就没气了,影响口感。像这样的200ml小规格,刚好能够一次性或短时间内喝完,摄入量也不会太多。我身边有不少朋友,都会选择迷你装购买。”

C “养生茶饮”也上新瞄准年轻消费群体

值得一提的是,今年的不少饮料新品,走“养生”路线,也颇受年轻消费者青睐。

在盒马鲜生宏泰店内,有一整排的“养生茶饮”,吸引不少消费者选购。记者看到一款“小吊梨汤”,其配料表显示含有水、梨、冰糖、红枣、银耳、百合等成分,与此同时还特别注明了“人工香精、色素、甜味剂添加量为0”;还有一款“茅根竹蔗水”,配料为水、白砂糖、竹蔗浓缩汁、鲜白茅根、马蹄浓缩汁,很适合夏天饮用。

此外,货架上还有宁波老字号寿全斋的红豆薏仁水、酸梅汤,同为老字号的隆裕顺酸梅汤,老城隍庙的梨膏露草本饮料、山楂汤等。

记者 史妮超 文/摄

再“熬”两天 高温将有所缓和

7月12日,除宁海和象山外,我市其余各地均发布高温橙色预警,又是热爆了的一天。

同样是热爆了,不同地区的最高气温之间差距也是蛮大的。像市区,最高气温35.6℃,刚刚迈过35℃的“门槛”;而像地处北部的余姚、慈溪,最高气温已经飙升至38.1℃和37.8℃。

直到7月12日18时15分,市气象台才发布消息,气温回落,各地的高温橙色预警信号解除。

这仅仅是持续高温天的一个开头。市气象台在7月12日17时发布的高温报告中提到,受副热带高压控制,7月13日到7月14日,我市最高温仍将达到35℃-37℃,局部地区最高气温38℃。

接下来的7月15日到7月17日,随着城市上空云系的增多,高温会有所缓和,最高气温预计在32℃-34℃,但北部地区的最高气温仍将坚挺在35℃以上。

“高温何时才能缓解?”这恐怕是发自很多人内心深处的灵魂拷问。这就得看高温的“始作俑者”副热带高压何时肯“松口气”了。

省气象台说,7月17日起,副热带高压断裂,云系逐渐增多,高温范围将缩小,高温强度也会有所缓和。

具体到我市,从目前的预报来看,7月18日开始,我市将从前期的晴朗转为多阵雨或雷雨的天气,雨水或将“浇灭”连日来的“热情”。

记者 石承承



开门理城事

非投放时间乱丢垃圾包 两位居民当场整改并接受处罚

生活垃圾分类定时定点投放管理,有效改善了小区垃圾投放点的环境秩序,但检查人员在前期的巡查中发现,仍有少数人因错时禁投后乱扔垃圾,破坏了小区环境,造成不良的影响。

为了遏制这种现象蔓延,近日,江北区综合行政执法局孔浦中队联合街道,对辖区内住宅小区非垃圾投放时间段进行垃圾分类检查,巡查过程中发现院士庭小区内零星垃圾包存在,正当检查人员走到投放点时,两位居民将垃圾随手放在了分类箱边上,就准备转身离开,执法人员赶紧上前制止。

“现在是小区垃圾非投放时间段,请

你将垃圾包捡回,同时我们将依照《浙江省城市市容和环境卫生管理条例》对你进行处罚。”执法人员当场要求居民进行整改,一开始两位居民有较大的抵触情绪。执法队员向其详细地解释了相关的法律条款,说明小区生活垃圾分类的管理措施,在队员和社区人员的耐心讲解下,两位居民认识到了错误,当场完成整改,表示接受处罚。据了解,在当天的检查中,执法队员共教育劝导5起、处罚2起。

“目前江北区实行‘定时定点’分类投放,但我们也发现在非投放时间段内有居民将垃圾堆放在分类箱边的状况,当前我们在非投放时间加强巡检,对发

现乱丢垃圾的居民进行教育劝导,拒不整改的当场处罚,已经取得了一定效果。”孔浦街道城建办工作人员表示,“近期我们会将检查重点,放在检查居民投放垃圾前是否真正做好分类上。对于分类质量不佳的小区,我们将组织社区工作人员上门进行检查指导。”

记者从江北区综合行政执法局获悉,从今年5月1日起《浙江省生活垃圾管理条例》正式实施,该局依托“执法进社区”持续聚焦分类主体责任,对分类管理责任人、分类投放责任人开展全面执法检查,压实各方主体责任,在全区树立强制分类良好氛围。近期共出动执法人



执法人员在检查垃圾分类情况

员1551人次、教育劝导533次、书面整改38件、作出行政处罚数25件、罚款12430元。“我们的最终目的都是希望居民自主分类意识不断提升,养成良好的文明习惯,为宁波创建文明典范城市做努力。”江北区综合行政执法局相关负责人说。

记者 边城雨 通讯员 郑嘉敏 高磊