

# 奶茶喝完，垃圾如何分类？

## 镇海中学7名同学成立“止杯”垃圾分类组

### “救助”那些本应“回家”的垃圾

时不时喝一杯奶茶或者果茶，已经成了很多年轻人的标配，但是喝完奶茶后，有多少人能做到正确的垃圾分类呢？看到没有分类的垃圾奶茶杯，又有多少人会想到后面的事情呢？

在镇海中学，有7名高一学生（新高二）从今年5月开始启动一个学生领导力项目，叫“止杯”垃圾分类组。他们关注到中学生中有相当多奶茶爱好者，但喝完奶茶的奶茶杯垃圾分类却不如人意。于是，他们开始了自己的行动。

#### A 发现问题

##### 多数茶杯未经分类汇入垃圾堆

首先，他们通过网络和线下调研发现，接受调查的人群中八成奶茶消费者的品牌忠诚度较高，消费者更倾向于选择头部品牌和高品质的产品。与2019年相比，2020年新式茶饮消费者购买频次有所增加，超过八成的消费者每周至少购买一次。90后与00后消费者成为新式茶饮主流消费人群，占整体消费者数量近七成，其中近三成的90后与00后消费者购买新式茶饮的月均花费在400元以上。而00后中的中学生中则有近八成喝过奶茶，购买奶茶的中学生群体达82.46%，每周购买1~2次及以上的达52.94%。

但喝完奶茶的奶茶杯未经分类汇入垃圾堆的场景触目惊心，他们特意去垃圾回收站看了看，杂乱堆积的塑料杯和横流的奶茶污渍很明显。

“根据宁波的标准分类办法，需要将无残余物的杯身和吸管分别回收，吸管扔入其他垃圾桶，杯身洗净后扔入可回收物垃圾桶，但我们看到多数奶茶杯不仅杯身没有洗干净，吸管和杯身也未分离。”项目组负责人杨亦琛告诉记者，残留的奶茶会从杯身流出，导致与其一同被回收至垃圾站的其他可回收物被污染。如果人工处理的话会大大增加工作量，如果直接被大袋送入垃圾站进行机械操作分拣回收的话，会影响很多可回收物的回收利用。

#### B 拜访专家

##### 让奶茶杯喝完变成工艺品

那么怎么办呢？

项目组想了很多办法。如首先在学校里倡导同学自带杯子去附近的各奶茶店，不少同学听了以后开始这样做了。他们还去学校附近的奶茶店进行沟通和协商，让奶茶店鼓励消费者自带杯子，实现双赢。镇海区鼓楼东路的“群殴”奶茶店目前就试行“自带奶茶杯”活动。从小范围来说，这一做法取得了不错的效果，但短时间内很难在大范围中实行。

他们思考：如果设计的奶茶杯在喝完奶茶后可以变成工艺品，年轻人是不是就不会轻易丢弃奶茶杯了？于是，在参考了很多资料以后，他们设计“折纸杯”，这是一种带有折痕的新型奶茶杯，消费者喝完奶茶后将杯子洗净，可以根据折痕制作出手工艺品。他们希望以“折纸”的形式号召消费者洗净奶茶杯，减少环境污染。

除此之外，他们还想了分离法，外面是敞口的杯子，里面是食品级塑料袋包装的奶茶，奶茶喝完塑料袋可以直接抽出扔掉，杯子可以正常回收，这样可回收的杯子无需清洗。

为了塑料袋的材料，他们又拜访中科院宁波材料所高分子与复合材料实验室，咨询用新材料代替或置换现行奶茶杯的可能性及成本等问题。同时，他们还还对部分奶茶店就是否愿意使用新型环保奶茶杯的市场需求进行调研。



#### C 首批“折纸杯”

##### 商家接受度总和高达89.33%

如今，项目组定制的“折纸杯”已有少量生产。6月起，部分个体奶茶店开始试点推广，第一批新式杯面向市场发布，同时回收有效问卷731份，方案接受度总和高达89.33%。

6月下旬，项目组开始与“喜茶”等已实施自带杯推广活动的店家进行单点合作，通过校园张贴海报、分发传单、网络宣传等方式进行进一步推广。6月末至7月上旬，项目组开始对连锁店在镇海的奶茶店进行推广，目前已有包括“亿姚茶香香”、“一点点”等3家店表明支持意愿。

由于时间紧迫，第二批生产工作仍在进行，截止到7月14日，第一批约500个小规模投放使用成果良好，多家奶茶店已使用完投放的奶茶杯，自带杯活动同样取得一定成效，定点调查的156份数据表明67.95%的学生人群愿意使用自带杯，相比宣传前校内调查的48.60%有所上升。

“等第二批到货之后，我们会找镇海的奶茶店继续进行合作，并继续跟进验收该方案的成果。”杨亦琛告诉记者。在他们心中，自己通过一点点的努力，“救助”那些本应“回家”的垃圾。“奶茶杯、快餐盒、牛奶盒等越来越多，希望正确分类的方法能呈燎原之势，以每位中学生的行动为基，宣传推广垃圾分类，是领导力，也是未来的希冀。”

记者 王伟 通讯员 曾昊溟



#### 新航道宁波学校

##### 沪杭甬国际高中招生咨询暨出国留学教育展

7月17日(周六)13:00,新航道将在中国银行(宁海支行)举行沪杭甬国际高中招生咨询暨出国留学教育展,本次活动亮点:各大国际学校招生官亲临宁海;帝国理工学姐亲临讲述升学路;现场嘉宾一对一规划升学方案;国际备考常规升学更多种选择。

#### 宁波新东方前途出国

##### 全面规划你的优质前途

宁波新东方前途出国全面规划你的优质前途,7月推出系列线下活动。7月17日(周六)14:00-16:00,将在来福士校区,对本科生&即将申研的学子们推出新港项目启动会&宁大学姐拿知名学校OFFER攻略;7月17日(周六)19:00-20:30,将在来福士校区,对需要提高英语能力的学生,词汇量英语成绩偏低的学生推出TMC演讲俱乐部。

#### 澜大教育

##### 国际高中理科课程的正确打开方式

对于国际高中的学子们来说,理科的学习将从始至终贯穿整个高中阶段。如果在高一阶段无法尽快适应,跟不上全英文的学习进度,后期必然会遇到更大的阻力。那么,国内理科与国际理科究竟有何差异?在学习过程中,大家应该注意哪些要点?7月16日晚8点,精睿理科学院国际课程金牌讲师徐俊峰,将在线直播分享新高一必知的理科学习建议,帮助大家少走弯路。

#### 科桥教育

##### 秋季招生说明会将于7月17日启幕

中考以后,择校将成为考生及家长们的亟待解决的问题。然而,高中及高考并非仅有的升学路径,国际教育同样可以帮助学子成才!教育没有捷径,但可以另辟蹊径,国际学校正是一条离世界知名学校更近的升学路。

科桥教育秋季招生说明会将于7月17日下午1:30启幕,为家长及学生解答国际学校的升学困惑,消除择校迷茫,全方位剖析体制内外的教学差异,一站式解决你的教育需求,现场案例分享解读“普娃”斩获知名学校offer的通关秘籍。

#### 一沙教育

##### 一场与世界边界撞击的交互火花

Teamlab未来游乐园正在阪急火热展出中,作为一个已经吸引了全球一千万人次观赏的游乐园,它到底有什么特别之处呢?7月19日下午2:00,一沙作品集将进行一场围绕teamlab展开的线上分享。

本场分享的主讲老师Hellen拥有金斯顿大学平面设计和伦敦大学艺术政策与管理双硕士学位。Hellen老师将从阪急未来游乐园展览出发,向大家介绍teamlab在世界各地的展览,并切入交互设计的视角,深入讲解teamlab式沉浸式交互体验装置在设计中的广泛应用,分享数位的概念对美的扩张。本场分享欢迎所有视觉传达、数字媒体、平面设计等专业,以及对交互设计感兴趣的同学们参与。

