

今年第6号台风“烟花”或生成 明天起雨水“卷土重来”

本报讯(记者 石承承)正在悄然发生变化的天气形势,你感觉到了吗?继昨日暂别高温后,雨水,甚至台风都已经“安排上”了……

中国台湾以东洋面上,一个热带低压已经“蠢蠢欲动”。据中央气象台昨日14点发布的消息,该热带低压很可能在24小时内发展为今年第6号台风“烟花”。

到昨日14时,该热带低压中心位于北纬21.6°,东经133.8°,距离中国台湾宜兰县东偏南方向1280公里,中心最大风力7级(15米/秒)。据中央气象台预计,该热带低压将以每小时15公里到20公里的速度向西北方向移动,强度逐渐加强。

接下来,就要给大家划重点了——该热带低压生成“烟花”,将会在

在7月21日进入东海海面,逐渐向我国浙闽沿海靠近,强度最强可达台风级或强台风级(13级到15级,40米/秒至48米/秒)。

“7月21日”“浙闽沿海”“台风级或强台风级”,虽然该热带低压后期的移动路径和强度变化仍存在一定的不确定性,但上述3个关键词,足以提醒大家要及早提高警惕。

市气象台在昨日发布的十天预报中提到,从7月19日开始,影响我市的阵雨或雷雨天气将有所增多。随着天气形势的变化,高温也将有所缓和。7月18日到7月19日,我市大部分地区最高气温将回落到32°C-34°C,仅中北部部分地区最高气温仍在35°C以上;7月20日起,我市最高气温将回落至30°C左右。

盲盒、美容、二手车成维权重点 市消保委发布上半年消费投诉数据

近日,宁波市消费者权益保护委员会公布了今年上半年投诉受理数据。据统计,今年1至6月,我市各级消保委共受理消费者投诉3019件,与去年同期的2285件相比上升了32.12%;解决2695件,解决率为89.27%,为消费者挽回经济损失526.53万元,其中加倍赔偿案件67件,加倍赔偿金额7.37万元。

数据显示,上半年,盲盒产品、美容服务、二手车消费等成为消费者较为关注的维权事项。

盲盒产品引发儿童非理性消费

今年上半年,盲盒产品热销引发社会广泛关注。为了抽中小概率的“特别款”“隐藏款”“限量款”,孩子沉迷于购买大量盲盒。这一消费成瘾的主要原因有四:

一是盲盒经济满足了人们原始好奇心和收藏欲,有一定的市场和社会学基础;

二是盲盒单件价格不高,设计颇具特色,披上了文具的外衣,未成年人有一定的购买力和购买需求;

三是盲盒是概率性商品,暗示套系内会有未知惊喜,容易诱导未成年人多次复购;

四是“隐藏款”等特别定制具有稀缺性,拥有该款产品可以满足未成年人在学校社交中的虚荣感,也更容易获得同龄人的认可。

对此,市消保委建议:一是家长在孩子出现盲盒购买冲动初期就要做好引导和教育,培养正确的社交理念和荣辱意识;二是学校要重视校园出现的各种限量版概率型商品攀比,和家长紧密合作给盲盒降降温,避免孩子滋生赌博心态;三是生产和销售各类盲盒产品的商家,避免进行低龄化的产品研发和宣传销售;四是建议相关部门尽快出台未成年人商品严格审查机制。

美容侵权套路升级

今年上半年涉及美容的纠纷49件,与2020年同期的33件相比,升幅为48.48%,也呈现四大特点:

一是涉案经营者进入、退出市场频次高、时限短,同一股东在多地持多家美容经营企业大额股份,公司成立后很快便注销,时间短的不足半年;

二是预付式美容经营运作手法由圈钱跑路的1.0版升级为悄然灭失法人资格的2.0版,与头一



盲盒产品很容易引发非理性消费。通讯员供图

天还在疯狂办卡,第二天就关门失联的经营手法不同,涉案公司正常成立与注销,然而快速、高频、短暂、多地的开业、关闭,其目的仍是蓄意设套、圈钱谋财,但手法更隐蔽,承担法律责任与风险更小;

三是未取得医疗美容资质涉嫌从事医疗美容,因法人身份灭失难以对原公司定性追偿,一些美容机构涉嫌提供医疗美容,定性医疗美容需要卫健部门检查定性,由于公司已注销,查实定性难度加大,企业注销后,消费者要追偿预收钱款,必须追索大股东个人;

四是美容与网贷风险叠加,让欠缺风险意识的消费者,权益一损再损。首先,网贷服务涉及美容、助贷、金融公司,链条长、地域广;其次,网贷服务风险高、代价大;再次,美容消费本身已含资质、质量、预付款三重风险。

对此,市消保委提醒消费者:一是谨慎选择美容服务机构,对资质和口碑要全面了解;二是谨慎选择美容网贷,理性评估风险,慎做签约下单;三是明确自身美容需求与对方美容服务是否匹配,不能一时冲动消费;四是要签订项目明确、内容详细、权利义务对等的合同,并及时保留相关证据。

二手车投诉又有抬头趋势

今年春节过后,二手车交易迎来小高潮,随之而来的纠纷也日渐增多。今年上半年二手车投诉47件,占汽车投诉总量近三分之一。梳理这些投诉发现侵权的四点共性:

一是车辆信息失真,里程数、车辆状况、核心部件维修更换情况模糊失真;

二是合同表述模糊,涉案合同虽为规制的《宁波市二手车买

卖中介合同》,然而约定模糊,只写了“发动机、大梁、变速箱无重大事故、无泡水、无火烧”,表征里程一栏要么空白,要么填写“仅供参考”;

三是交接未经检测,交易车辆实际状况如何在交接这一时间节点上加以明确、固定;

四是买受人签订合同过于草率,消费者常常只听对方介绍与口头承诺,没有认真阅读条款,对于对方应履行的信息查询与告知义务不清楚,并在这一情况下签字认可、付款成交。

对此,市消保委提醒消费者通过中介购买二手车,应把好四关:一是信息关,做到“三要”,要看机动车登记证书,要核实里程数,要看维修与保险记录;二是检测关,交接当场找有资质第三方机构进行检测,并出具检测报告;三是合同关,对里程数、核心部件维修更换情况,写明违约判定与责任承担;四是车贷关,对于中介方推荐或代办按揭,在签订合同支付定金前,对所需费用以清单形式明确,计息额度货比三家,对于不合理的收费坚决说不。

记者 毛雷君 通讯员 宣文

让市民的菜篮子 盛满绿色“放心菜” 宁波市绿色食品 宣传月活动启动

“这些紫葡萄早上刚摘的,真甜,你也来尝尝。”

“跟龙虾养在一起的大米,有点意思,我还是头一次见”……

7月17日,由宁波市农业农村局主办,宁波市农业农村绿色发展中心、宁波市甬农鲜农业科技有限公司承办的“春风万里,绿食有你”绿色食品宣传月(宁波)活动在南塘老街正式拉开帷幕。

活动现场,甬果甜、甬菜优、甬茶香、甬米佳、甬渔鲜、甬蛋好等6个主题展销区人头攒动,天兴潭蜜梨、草超绿黄瓜、七乡桥大米、梦婕新风鳗鲞、象山海岛咸鸭蛋等绿色食品依次排开,前来品鉴和购买的市民络绎不绝。

当天,全市80多家优质绿色食品生产企业通过现场品鉴、宣传讲解、推介洽谈等方式,增进消费者对绿色食品的了解,引导消费者购买绿色食品。同时通过宁波甬农鲜、三江购物等超市及相关商超合作平台,线上线下同步开展绿色食品展销。

据了解,本次宣传月活动旨在向全社会宣传“绿色生产、绿色消费、绿色发展”理念,让更多的绿色食品摆上市民餐桌。

截至2021年6月底,全市已通过认证的绿色食品生产企业148家、产品209个,涵盖水果、蔬菜、茶叶、粮食、水产、禽蛋、食用菌等大类农产品及加工产品,年产值超亿元,“甬字号”绿色食品在国内外市场的影响力越来越大。

记者 鲍玲玲

特大喜讯:宁波中老年朋友有福了!

1元申购4斤装价值88元甄选好太太洗衣液

申购条件:

1.本市常住中老年人群,携带本人身份证、退休证,即可领取。

2.申请人在电话报名后在指定时间内方能领取。且申请人必须持本人有效证件,不得冒领、替领、重领。每人限领一桶,每个家庭最多2桶。(注:凡参加过企业1元申购者,不得再次参加。)(无附加条件。)

洗衣液的优势:深层洁净,护色增艳,

温和洗护,无磷,不伤手。

申购地址:

中山路455号东海曙光大厦18楼A1(原解放军113医院东200米)坐车到栎阳小区公交车站下车,地铁:江夏桥东站A出口出站。(报名后方可申购)

【申购热线】180 6728 0183

(最终解释权依法归宁波天之瑞所有)



(以实物为准!)