



# 有“福”同享，有“彩”同乐



## 2021 “福彩来了·助圆大学梦” 活动开启

为牢记福利彩票“取之于民、用之于民”的初心，弘扬福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨，提升福利彩票公益品牌形象，秉承“公正、公开、公平”的原则组织开展2021“福彩来了·助圆大学梦”资助困难大学生活动。

### 一、活动名称

福彩来了·助圆大学梦

### 二、活动时间

于7月10日起至8月20日，各区县(市)民政局对符合

条件的困难大学生进行名单征集核查

注：拟于8月下旬公示资助名单

### 三、资助对象

受助大学生须具备以下条件：

- 1、宁波市2021年考上大学并被录取的新生
- 2、低保、低边等民政在册困难群众家庭的新生
- 3、自愿接受公开资助

### 四、资助标准

每人8000元人民币

五、各区县(市)民政局咨

询

电话

海曙：55680721

江北：89582850

鄞州：89295741

北仑：86781188

镇海：86661765

慈溪：63026193

余姚：62716740

奉化：88689961

宁海：65258196

象山：65767570



## 快乐8派奖结束了？ “选九中九”翻番奖还有1230万元

截至7月17日晚开奖，快乐8游戏“全玩法奖上奖”派奖结束，共派送1.58亿元。而截至7月9日晚开奖，快乐8“选十中十”翻番奖派送活动结束，共派送8000万元。那么，今年夏天开展的快乐8游戏2.8亿元派奖是不是结束了？答案是否定的。

此次快乐8游戏2.8亿元派

奖分为“全玩法奖上奖”、“选十中十”翻番奖和“选九中九”翻番奖。虽然前两项已经结束，而“选九中九”翻番奖仍在继续进行，截至7月18日派奖金额还有1230万元。

此次“选九中九”翻番奖奖金总额4500万元，由当期选九玩法“选九中九”奖等按中奖注数均分，单注奖金封顶30万

元。若当期“选九中九”奖等未中出或“选九中九”翻番奖奖金有结余的，则顺延滚入下一期，与下一期“选九中九”玩法翻番奖奖金合并派发。以此类推，直至“选九中九”翻番奖奖金派送完毕为止。

看来，如果各位想要继续在快乐8派奖上分享额外幸运，“选九”玩法将是最好的选择。

## 闪回！ 外地出差得知中双色球612万元 重庆彩民24小时坐3次飞机

“大奖来得真是时候。”这句话对重庆彩民吴先生(化姓)而言，充满了一波三折的甜蜜。为领取双色球612万元大奖，他在24小时内乘坐了3次飞机。

得知中奖是在7月18日晚，当时吴先生刚出差抵达上海机场，准备参加会议，谁知刚下飞机打开手机，就发现自己7月16日购买的双色球彩票，中出当期双色球612万元大奖。

会议时间为7月20日，趁着中间空出的这一天，吴先生于7月19日飞回重庆领走大奖后，又立即订票飞回了上海。

吴先生今年40岁左右，购买彩票已有十多年，平时工作忙碌，为不忘记购彩，每期双色球彩票总是买得很早。此次大奖彩票购于7月16日早上9:39，是一张8元的单式彩票(4注号码)。

7月18日晚，他乘坐飞机出差前往上海参加会议，从没

有想过会中奖，竟然在下飞机后打开手机，看见自己购买的彩票中出双色球头奖。

中奖消息，吴先生是从微信彩民群中得知的。樊红飞是大奖站点九龙坡区谢家湾文化三村福彩40080140号站的站主，见自己站点中出头奖1注，开奖后，他立即将好消息和开奖号码分享在了群里。吴先生见彩民们都回答不是自己中的，忍不住掏出彩票进行核对。开奖号码一模一样！吴先生迅速在网上查询了当期头奖金额。“这简直是一笔巨款！”612万元大奖对于吴先生而言，相当于十年工资收入。

当晚，入住上海的酒店后，吴先生一直处于激动状态，一遍一遍核对开奖号码，反复确认自己真的中出了大奖。思前想后到凌晨两点，吴先生在网

上订了7月19日的机票，决定飞回重庆领奖。

他算了下时间，来得及。上海的会议举行时间为7月20日，领完奖后再立即乘坐7月19日晚的飞机飞到上海。

7月19日下午，从江北机场赶来，抵达重庆福彩综合服务大厅办理兑奖手续的吴先生精神十足，“只睡了两三个小时。”身旁是吴先生的行李箱，领走双色球612万元大奖后，吴先生马上又订购了当晚飞往上海的机票。

## 宁波福彩圆满完成 “快乐8”促销活动

截至7月16日，为期30天的宁波福彩“快乐8”促销活动圆满落幕，活动期间宁波福彩坚持以公益为准绳、以市场为导向，将活动促销工作做实做细，取得了共销售3140万元“快乐8”彩票、日均单机平均销量全省第一、环比促销前30天销量增幅为54.15%、环比促销前30天单机平均销量增幅49.47%这一喜人成绩。

本次活动中，宁波福彩在中福彩中心、省福彩中心的促销方案基础上，结合宁波市场的实际，迅速出台了市级配套促销方案，有效激发一线福彩从业者的销售积极性，为促销活动的顺利开展实现了制度上的保障。

宁波福彩遵循宁波地区“快乐8”玩法的市场客观反馈，因势利导实施了分级培训制度：针对精英代销点，宁波福彩以冲量为目标，邀请专业彩票培训师组织培训，对目前市场现状、活动政策和营销技巧这三方面进行深度讲解，确保精英代销点在活动期间实现更高的销量；针对普通代销点，宁波福彩以帮扶为目的，由各区域管理者组织适合各自辖区的培训活动，主要就活动规则、考核政策、营销技巧等方面进行专题培训，确保普通代销点能够分享活动期间市场红利。

考虑到活动期间欧洲杯赛事所带来的冲击，宁波福彩未雨绸缪，合理规划整个活动期，以10天为界限将目标任务合理分解，在固守基本盘之余抢占市场份额。活动期间，中心主任带头对各区县(市)一线福彩代销点进行走访，区域管理员也在活动期间加强巡查力度，及时发现问题、解决问题。同时利用现有媒体资源，跟随市场节奏及时对活动内容、中奖信息进行宣传，在提升品牌知名度的基础上，向社会传递了福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的发行理念。