



到最高峰值14576。
『宁波』的热度在7月25日达

不看这些数字,你可能还不知道 奥运中的宁波有多“热”

昨天,随着汪顺在男子200米个人混合泳决赛中摘金,宁波选手第四次站上东京奥运会最高领奖台。前几次,分别是杨倩(两次)和石智勇。

来看两组数据——

根据百度指数显示,东京奥运会开幕以来,“宁波”这个关键词在互联网上的整体搜索量日均值为10479,与上届日均值7669相比,热度飙升;

近一个月以来,“宁波”的热度在7月25日达到最高峰值14576。这天,正是杨倩摘得奥运首金的第二天。

要知道,百度指数是以百度海量网民行为数据为基础,能够告诉人们,某个关键词在百度的搜索规模有多大。如果不是这些数字,我们可能还不知道,宁波在东京奥运会中的表现,竟是如此“硬核”!

有多少人因为冠军搜索“宁波”?

汪顺夺金后,不少宁波人在朋友圈晒出了一行文字:“至今,宁波7名奥运选手5人出战已收获4块金牌,宁波!冠军之城!”字里行间,满满的家乡自豪感。

透过百度指数,我们能知道得更多。

比如,“杨倩”这个关键词在7月24日和27日两个夺冠日达到峰值,分别是1024240和407063,而此前一直未能破千;在与“杨倩”相关的搜索词中,“鄞州姜山”“鄞州”都有着较强的关联性;这段时间,网友搜得最多的一句话是“杨倩哪里人”,远超其他一半以上。

有意思的是,搜索“杨倩”网友的地域分布中,从省份来看,广东人最多,浙江、江苏、山东次之;从城市来看,北京、上海、杭州均超过

了宁波。

不同于杨倩这张生面孔,宁波选手石智勇和汪顺早已是世界大赛的常客。即便如此,这几天“石智勇”和“汪顺”的百度指数依旧牢牢高居一个月中的最高点。

石智勇在7月28日的热度高达333041,超过了里约奥运会期间的最高峰值307704,“石智勇 宁波”甚至成为百度上与他相关度最高的一个词条。记者亲测发现,只要在百度中输入“石智勇”,搜索引擎便会自动弹出“宁波”和“慈溪”。

“汪顺”昨天的热度极值在144076,这个数字在里约奥运会期间是120032,增长了20%。

冠军的其他“霸屏姿势”又是怎样的?

杨倩、石智勇、汪顺三人“霸占”的不仅仅是百度一个平台,甚至像年轻人使用较多的抖音、B站、小红书,也都加入了讨论东京奥运的大军。随着赛程推进,网友逐渐把目光聚焦到了竞技本身。

在话题转变的过程中,我们发现,各个平台、社群讨论的方向也有显著差异。当微博网友庆祝胜利时,知乎网友正在分析技战术,B站网友正在回顾2008年北京奥运,看似局外人的小红书网友也在进场参与。

那么,宁波奥运冠军在其他平台的“霸屏姿势”又是怎样的呢?

首先是微博。7月24日,东京奥运会首金诞生后的短短1小时内,杨倩瞬间涨粉10万,并开始霸占热搜,前6个热搜仅凭一人之力包揽5个,拉满东京奥运热度。

从内容方向来看,微博就像是东京奥运会的民生板块。除了夺金信息,微博热搜大多围绕奥运选手的家长里短展开。比如“油焖大虾管够”“下饺子水花都比这大”等,用最通俗的话语传递最直接的喜悦之情,是微博关注奥运最主要的方式。

也正是最直接的情绪表达,宁波强势刷了一波存在感,网友纷纷留言——“我找到了和冠军的共同点,都是宁波人,都爱吃油焖大虾”

“阿拉宁波人真棒”“宁波老乡很骄傲”“新一线城市宁波,不仅经济、文化、教育实力不凡,体育实力同样厉害”“和奥运冠军同一个城市,是我高攀了”……

与微博不一样,因为短视频的形式,抖音话题对奥运冠军的关注更强调运动员身份之外的东西,“杨倩喜欢的男生类型”“杨倩从领奖台下来一切归零”“杨倩同款发卡好可爱”“石智勇女朋友比他高7公分”“汪顺有多可爱”都是抖音热点榜上“爆”了的话题。

作为家乡媒体,宁波晚报的官方抖音号发布了与东京奥运会相关的短视频30余条,频频登上同城榜单,尤其是有关家乡观众收看比赛盛况和对冠军父母采访的视频均收获了不俗的点赞量,最多的一条是“杨倩再夺金牌,宁波观众沸腾了”,视频点击量8056.1万,拥有197.9万的点赞、2.5万的评论。

相比于微博和抖音上的狂热,知乎上的网友讨论更多的则是现象背后的“为什么”,切口也涵盖了技战术、规则、经济等多个角度,比如“为啥奥运会射击只有十米”“近视可以射击吗”“射击比赛最后一枪心理压力有多大”“如何评价石智勇夺金的这场比赛”“扒一扒奥运首枚金牌杨倩的家乡”……

记者 王心怡

现象级传播的“冠军之城” 将给宁波带来什么?

这几天,“宁波”已然成了奥运冠军的代名词,被现象级传播。来自奥运会现场的消息称,中国运动员不管谁上场,都有记者在问,他(她)是来自宁波的吗?

确实,宁波除了“四知”精神,现在又有了“四度”——

神枪手杨倩的精度、大力士石智勇的力度、“飞鱼”汪顺的速度、大爱宁波的温度。

宁波能否借此东风乘势而上,向全球推广城市形象、发展体育产业呢?

这现象级传播的背后告诉人们,建立与高质量发展建设共同富裕先行市相适应的体育发展体制机制,构建高水平全民健身服务体系、多元化体育消费体系、高质量体育产业体系和多要素政策支撑体系,将激发全民健身热情,释放体育消费活力,从而推动体育产业真正成为国民经济支柱性产业,为宁波锻造硬核力量、唱好“双城记”、建好示范区、当好模范生、加快建设现代化滨海大都市贡献体育力量。

重视竞技体育夺金,固然可喜,但发展大众体育健身休闲业,更接地气。

宁波向海而生,向东是大海。今后可重点构建以“两杆经济”(桅杆、钓杆)、“一帆一舟二艇”(帆船、龙舟、赛艇、皮划艇)为核心项目,以“江湖湾海”水上运动基地为主体的海洋运动休闲业发展格局。

加强公共服务供给,加快发展足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、路跑、骑行等普及度广、关注度高、市场空间大的运动项目。重点发展水上、山地户外、航空、汽摩等户外运动产业,打造户外运动项目集聚区。推动击剑、跆拳道、射箭、马术、极限运动等时尚和消费引领特征的运动项目健康发展。

“办好一个赛,提升一座城”,做大做强竞赛表演业。持续办好世界排球联赛、宁波国际赛车系列赛、宁波国际马拉松等大型赛事,办好2022年亚运会落户宁波的帆船帆板和沙滩排球两个项目比赛。今后宜积极申办大型综合性运动会和具有宁波辨识度的原创IP品牌赛事,通过大赛的引领,提升宁波城市形象,加快宁波国际化进程。

宁波是制造业单项冠军之城,可借此契机,鼓励企业依托主业发展体育服务业,开发智能运动装备器材,设计智慧运动消费场景。

总而言之,宁波依托现代化滨海大都市、未来社区、美丽乡村等建设,优化运动、休闲、旅游、康养等互融的体制机制,打造特色鲜明的体育生活化示范区和主题突出的滨海运动休闲带,将为市民提供更加优质的健身环境。

记者 陈旭钦