



塞尔维亚的“懂咖啡”。

# 全球销量排名第四！ 中东欧“懂咖啡” 从宁波进入中国市场

本报讯(记者 严瑾)“世界上真正具有商业价值且被大量栽种的咖啡豆有两种,分别是阿拉比卡豆和罗拔斯塔种。塞尔维亚咖啡风味多变,有浓郁的花香和果香味,酸、苦、甜三种味道配合得恰到好处……”

8月5日,中东欧国家特色商品常年馆迎来了一场别开生面的品鉴会。全球销量排名第四的咖啡品牌——来自塞尔维亚的“懂咖啡”(Doncafé)闪亮登场。这是首个进入中国市场的中东欧咖啡品牌,在今年6月的第二届中国—中东欧国家博览会首次亮相,并将宁波视为进入中国的“桥头堡”。

据悉,“懂咖啡”在全球拥有14个生产基地,它完美结合传统工艺制法和现代冲泡技术,旨在为大众市场生产高质量的产品。历经20余年的发展,已成为全球5大咖啡品牌之一,总销量排名全球第4。在咖啡经济风靡中国的今天,它的登陆有望成为未来的“网红”潜力股。

这款咖啡品牌的中国总代理,是多年从事中国和中东欧国家贸易往来的“宁波塞尔维亚国家馆”。公司执行总裁仲凯介绍道,“懂咖啡”首先在宁波国际会展中心9号馆试水销售,接下来还将筹备全国首家旗舰店,目前仍在考察选址,有望于今年11月落地宁波老外滩。

“我们希望通过‘线上线下’的新零售模式,一边将‘懂咖啡’运营成类似星巴克的全国线下连锁店

并开放加盟,一边推介咖啡豆、速溶咖啡、浓缩咖啡等丰富的产品线。有了线下门店的引流,一些其他中东欧新品如牛奶、麦片,也将迎来更多被大众知晓的机会。”

记者在宁波国际会展中心9号馆现场体验了一把咖啡品鉴,剔透的玻璃杯盛着飘着奶香味的拿铁,一解炎炎夏日的酷暑,含在口中回味无穷。“懂咖啡”店铺的装饰,采用黑红结合的经典配色,加上暖黄色调的塞尔维亚风光照,令人想到“一带一路”沿线的异域风情,为商务洽谈、朋友聚会带来舒适的环境。

在仲凯看来,“宝藏国家”塞尔维亚还有更多尚未被中国消费者发现的好物。比如,沉淀的咖啡渣,是塞尔维亚咖啡的一大特色,饱含深厚的文化传承;塞尔维亚肥沃的黑土盛产健康美味的水果,更让当地的水果白酒、葡萄酒、水果麦片成为响亮的名片。

眼下,宁波塞尔维亚国家馆的负责团队,还在以宁波为中心,在全国60多个主要城市开设“中东欧之家”。按照他们的设想,“中东欧之家”不仅是商品体验和品鉴的场所,还是一座全方位展示中东欧国家经济、政治、文化的“城市会客厅”。

“宁波拥有全国唯一的中国—中东欧国家经贸合作示范区,依托中东欧博览会的平台,为我们带来大量的宣传机会。接下来,我们希望引进更多优质商品进入中国,从宁波辐射至全省乃至全国各地。”仲凯表示。

## 象山知名包子铺首次来市区开店 宁波还有哪些包子走进过你的心坎里

这两天,不少宁波人的舌头被“包子香”席卷了。从8月2日开始,肯德基和知味观联名推出的小笼包正式在宁波地区的门店销售。几乎是同一时间,象山有名的黄家桥包子铺也在市区开出了第一家分店。店门口长长的队伍在朋友圈、微信群等社交平台上赚足了眼球,也让“什么样的包子可以代表宁波”再次成为话题。

### 过了饭点,门口依旧排满了人

8月6日上午,记者来到了位于金融硅谷的黄家桥包子铺。

尽管天气炎热,而且过了吃早点的时间,但店门口的队伍还是排满了大半个人行道。一位正在排队的女士告诉记者,这还不算长的,早上8点多她第一次来的时候,至少排了30多人。“我当时就被吓回去了,不过当时是早餐高峰,本来想现在应该空一点,没想到还是要排队。”这位女士笑着说,她在附近的写字楼上班,前两天试营业也来排队了。当记者询问包子的味道如

何时,她点了点头,“还行,我们办公室有老家是象山的同事,就说是当地这个包子非常有名。”

随后,记者在店里看到,透明厨房里几位面点师正在忙着包包子,一位负责收银和发货。因为打6折,当天的包子售价1.5元一个。除了包子,还有豆浆、紫菜汤、绿豆汤。记者粗略算了下,一屉包子从上蒸锅到出炉大概是10分钟左右,前后两三屉交替进出锅,还是没法满足排队的消费者,后来的人差不多要排上二三十分钟才能买到。

### 二代继承家业到市区开店

说到黄家桥包子,在象山当地可谓是家喻户晓。创始人姓潘,因为最早开在黄家桥这个地方,所以包子铺也用了这个名字。30多年过去,门店也开出了四五家,都是由最早的创始人潘女士自家姐妹经营的。

包子店负责人鲁幸滋告诉记者,他是创始人潘女士妹妹的女婿,这家店是他们家族里几个小辈一起打理的,也算是二代继承家业了。店是7月30日开始试营业的,8月7日正式营业了。

“在象山的时候,就有不少宁波的社区团购跟我们下订单。几年

下来累积了一定的名气以及客户基础,最后大家觉得宁波的市场应该有挖掘的潜力,所以几个人一合计,就在这里开了店。”鲁幸滋说开店的事没怎么做广告,也是食客帮忙做了宣传,这几天生意特别好。他们每天7点开门,但是5点多就要到店忙起来,象山那边只做早餐,但宁波这里他们要营业到下午1点多才结束。

尽管是继承了上一代的事业,不过对于未来,年轻人有自己的打算:“我们还是希望能把店的规模做大,例如后续可以打造从加工到销售的闭环,并形成品牌进入商超销售。”

### 铁打的消费者,流水的包子铺



市民在排队买包子。

传播的基础,而消费者往往也有跟风下单的心理。如果一款产品品质不是太差,基本还是会有一个不错的销路的。”

不过她也表示,在快消品行业,风头来得快去得快的情况普遍存在,商家如果想做到“长青”,还是要多从产品本身的品质保障下功夫,才能在消费者热情消退之后,还能有立身之本。

正如王珊所说,在黄家桥之前,宁波也有不少走红的包子品牌。例如号称使用黑猪肉,每只包子售价6元,被坊间戏称为“包子中的贵族”的老清朝包子铺;贵出天际线,一般人不敢轻易尝试的鼎泰丰;因为包子皮厚肉厚汁水多,还有个“不正经”的店名,而被不少人记住的牛郎湾包子铺;宁海地方特色浓郁的灶访汤包;开了多年,群众基础雄厚的顺波包子;另外,类似汉理翔、缸鸭狗、味一这样的老牌点心店的包子,也各有自己的拥趸。

这其中,一些在火过一阵就销声匿迹了,另一些则依旧挺着。

记者 黎莉 文/摄

#### 福彩开奖信息

双色球第2021089期

01 02 07 13 23 24 12

3D第2021210期 7 9 7

15选5第2021210期

01 02 11 13 14

快乐8第2021210期

03 13 15 20 22 24 26 28 30 31

34 36 38 43 45 52 63 64 76 77

#### 体彩开奖信息

7星彩第21091期

8 6 9 4 7 3 5

6 + 1第21091期

9 7 2 4 7 7 0

20选5第21210期

01 06 09 11 18

排列5第21210期 5 8 2 4 0

(均以公证开奖结果为准)