

# 今年关爱“小候鸟”系列活动收官

## 受疫情影响未能完成全部8场分站活动,明年有更多精彩等着大家!



孩子们在制作陶艺作品。记者 崔引 摄

■「关心关爱未成年人」

健康成长

所有在这个假期参加过或想参加但未能如愿的“小候鸟”们,暑假的尾巴悄然而至,我们抱歉地说,由于新冠疫情的原因,再三权衡之下,“童心向党 放飞梦想”2021年宁波市关爱“小候鸟”系列活动提前结束了。

很遗憾,原定的“美育润心”“阳光成长”两大系列、4场分站活动,最终只进行了1场,鄞州区非物质文化遗产保护中心、梅山湾冰雪大世界和宁波市游泳健身中心3站活动未能如期与大家见面。

但没有关系,今年未完成的遗憾,明年我们一定补上!欢迎每一位“小候鸟”报名参加我们明年的系列活动,一定会有更多精彩等着大家!

### 系列活动进行了5站

7月21日,在慈溪市青少年宫,百来名“小候鸟”齐聚,我们正式启动了今年的“小候鸟”系列活动。同一天,“小候鸟”走进慈溪市长河镇草帽业小学体验编草帽,并参观草编工艺品博物馆、张云乔纪念馆,享受乡村复兴少年宫给大家带来的乐趣。

7月29日,“小候鸟”们来到了镇海口海防历史纪念馆,聆听“红领巾讲解员”的讲解。

第三站,在红领巾风采馆,孩子们在答题游戏中学习到了很多少先队知识,并聆听了一堂口腔健康课。

8月4日,“小候鸟”们前往宁波的城市窗口——天一阁博物院,触摸甬城的文化脉络。

第五站活动,也就是本次系列活动的最后一场,“小候鸟”们变身小小陶艺家,在市青少年宫动手做陶艺作品。

时光虽然短暂,但带给了孩子们无尽的乐趣。

### 这名“小候鸟”将留在宁波

受疫情影响,目前,几乎所有的“小候鸟”都“飞”回了老家,提前半个月为新学期开学做准备。而有一名“小候鸟”却留了下来,他是来自河南商丘的潘文博。

在今年暑假伊始,我们曾采访过这名“小候鸟”。那时,他的腼腆和可爱就给记者留下了深刻的印象。当时

面对镜头,这个刚上完小学一年级的男孩子显得有些不善言辞。“我在老家可想爸爸妈妈了”,这是他说出的最长的一句话。而他对这个暑假的期待也非常简单——“我想吃汉堡”。

昨天,小文博告诉记者,这个暑假,爸妈带着他到附近的公园玩了。通过同在甬江街道“小候鸟”夏令营小伙伴们的讲述,对宁波不熟悉的他有了个新心愿,就是去达人村游玩。向往四处玩耍的文博,十分喜欢我们的活动。

潘文博的母亲告诉记者,这是孩子来宁波过的第二个暑假。一方面由于天热,另一方面也是她和丈夫都忙于工作,去景点游玩的次数很少。而在交谈中,我们欣喜地得知,小文博要留在宁波上学了!

“说实话,看到你们拍的视频里孩子说的话,我们心里是有触动的。”潘妈妈说,丈夫在宁波工作已经好几年了,而自己是1年前才从老家来宁波的。经过这1年的分别,自己和丈夫还是想把孩子带在身边。

现在,小文博的父母正忙着办理孩子转学手续。这名“小候鸟”从此将扎根在宁波这片土地上,更加自由快乐地飞翔。

### 寓教于乐 让家长和孩子都拍手叫好

活动结束后,来自安徽的“小候鸟”钱馨依旧恋恋不舍,“总觉得还没玩够呢。”

“孩子很喜欢这样的活动,比如参观天一阁,她回家后就和我讲起了参观的细节,觉得很有意思。”在接受记者采访时,家长彭家永对丰富的活动内容赞不绝口,短短几个小时的天一阁之行让钱馨不仅参观了古籍真迹,还从中学到了很多课堂外的传统知识,收获颇多。

同样感到不舍的,还有来自台州的林炜棋,回老家的那几天,小家伙始终惦记着刚结束不久的活动。

“这对孩子的成长非常有意义。”林炜棋的爸爸林小国十分认同这样寓教于乐的方式:“尤其是红领巾风采馆这一站,除了党史教育外,牙齿的健康讲座也让孩子特别新奇,他会反复和我们提起学到的知识,还教育我们刷牙一定要刷够3分钟。”

受疫情影响,原本备受孩子们期待的非遗手工体验活动没能如期举行,家长应女士有些遗憾,但她表示自己会多多关注“小候鸟”系列活动,让孩子有机会能够参与到明年的活动中来。

在这里,我们再一次感谢为孩子们提供这么多体验机会的主办方:宁波市文明办、宁波市流动人口管理办公室、共青团宁波市委、宁波市关心下一代工作委员会、宁波市慈善总会,以及为“小候鸟”们在宁波市区范围内提供免费接送服务的宁波市公交集团公司第一分公司。孩子们,明年再见!

记者 朱琳 陶倪 实习生 周思怡

## 市全民健身指导中心公开征集徽标

### ——用什么图案,表达“奥运五金城”宁波的全民健身文化内涵?

在东京奥运会比赛中,宁波7名运动员一举拿下5枚金牌,创造了历史。群众体育是竞技体育的基石,宁波竞技体育在东京奥运会上的高光时刻,其背后正是宁波体育事业全面发展特别是全民健身事业近几年的强力提速:《宁波市全民健身条例》保障全民体育;市政府出台文件,明确新建住宅小区必须配备一定数量和标准的体育健身设施;宁波的体育人口占比为41.2%,全市每年举办各类健身活动2000多场次,高于全国平均水平……

那么,一幅什么样的图案,能够比较准确地表达宁波“奥运五金城”的全民健身文化内涵?为此,宁波市全民健身指导中心从8月18日起面向社会公开征集徽标(Logo)作品活动,旨在进一步扩大宁波市全民健身指导中心对外知名度和影响力,呈现全民健身文化内涵,推动全民健身事业的发展。

### 期待展示全民健身内涵的徽标美图

宁波市全民健身指导中心(宁波市老年体育活动中心)由原宁波市社会体育指导中心与原宁波市老年体育活动中心两单位整合而成,为宁波市体育局所属公益一类事业单位,位于海曙区沁园街336号。其主要职责包括:贯彻实施全民健身计划;开展全民健身指导服务,培训社会体育指导员,普及推广科学健身知识和技能;开展全民健身赛事活动;培养选拔非奥项目体育后备人才,组队参加非奥项目

赛事活动;为老年人科学健身提供场所和服务。

宁波市全民健身指导中心面向社会公开征集徽标(Logo)作品活动,从2021年8月18日开始,至8月31日结束(以邮件发送时间为准)。

### 参与投稿作品请留意这些要求

投稿人通过发送邮件到电子邮箱346217246@qq.com参与征集活动,联系人:严老师,13738485840。投稿作品要求为:

提交徽标方案设计图和设计说明书,设计说明书字数在200字左右;

徽标应突出主题,展现宁波市全民健身指导中心深厚的体育文化底蕴及特色,可以包含“宁波市全民健身指导中心”等要素;

设计作品应构思精巧,简洁明快,色彩协调(忌用黑色),沉着稳重,有独特的创意,易懂、易记、易识别、易制作,有强烈的视觉冲击力和直观的整体美感,有较强的思想性、艺术性、感染力和时代感;

色调、构图由创作者自由发挥,可根据自己的理解和喜好进行创作,并提供有多种配色的方案供选择;

请提交完整、可用的图形源文件(矢量),以便进行修改、完善和印刷;

必须为原创作品,不得抄袭,不得侵犯任何第三人的知识产权和其他合法权益,参选单位或个人必须保证参选作品



宁波市全民健身指导中心外景图。通讯员提供

未投入使用、未参加过其他类似征集活动或大赛。

投稿人务必注明作者姓名、性别、身份证号、通讯地址和联系电话等信息,投稿邮箱请在标题中注明“宁波市全民健身指导中心Logo征集”字样。

作品(参选单位或个人提交作品的数量可以一件或多件,但要求完整无误)提交至指定邮箱后,由宁波市全民健身指导中心按相关程序组织评审。主办单位将按照初评、复评、投票、公示等程序对应征作品进行评审,结果将通过该中心微信公众号和各大主流媒体等渠道向社会公布,最终

入选作品1件,入围作品2件,入选作品与入围作品互不相兼。最终征集作品如均不符合本次征集组织机构要求,则最终入选可能为零。

最终确定为宁波市全民健身指导中心Logo的作品,将奖励其创作者人民币共3000元(含税),并向其颁发相关证书及纪念品,对其他2件入围作品每件给予1000元(含税)奖励,入选作品奖励与入围作品奖励不可兼得。征集活动相关要求,可通过“宁波市全民健身指导中心”微信公众号了解。

记者 戴斌 通讯员 严哲