

小区、别墅、山庄、花园、公寓……

## 究竟该叫啥名，还得对号入座

宁波绘就未来15年地名蓝图，起名不能任性了

“如果地名是一个城市的文化代号，那么这个城市的生命密码就在其中；如果你崇拜这个地方的文化，这个地名就是尊称；如果你对这个地方有感情，这个地名就是一个深深的爱名……”祖籍宁波的作家冯骥才曾说过这样一段话，打动了不少人。

地名，不仅让我们看见久远的过去，也同样能穿越时空照见未来。日前，记者从市民政局了解到，《宁波市城市地名总体规划（2021-2035年）》（以下简称《规划》）已在征集意见中，计划今年年底前由市政府审议出台。



《规划》对道路、跨江桥梁等进行了逐一命名。图为三官堂大桥。记者 崔引 摄

## 1. 16个主分区、30个亚区块地名规划也“新老有别”

据了解，《规划》范围主要为宁波市现行城市规划确定的市六区城市建设用地范围，总用地面积约800平方公里。凡在本《规划》范围内编制地名分区规划，确定道路、桥梁、住宅区、建筑物（群）、广场、各类自然地理实体和其他大型构筑物名称等相关活动及事项时，均应执行本《规划》。

《规划》对市中心城区的高速公路、快速路、道路、跨江桥梁、轨道站点等进行了逐一命名。《规划》以城市总体规划的功能分区为框架，结合行政管理、建设用地情况和自然地形，将范围划分为16个地名主分区和30个地名亚区块。

16个主分区分别为：海曙北片、海曙南片、鄞州南片、鄞州北片、东部新城及新材料科技城片、东钱湖片、鄞州东片、江北中心区片、江北西片区、镇海北区、

江北北部及骆驼片、镇海庄市片、镇海老城及小港片、北仑中心区片、南部滨海片、奉化中心区片。

不同的区块，有不同的地名规划导则。

如海曙老城区，要重点保护传统地名文化和优化调整局部的地名。望京路、长春路以东区块是宁波历史文化名城的重要组成部分，自唐代以来，一直是宁波地区的州治、府治所在地，文化积淀深厚，应该最大限度保护、发掘和恢复传统地名，建立纪念性地名标志，以传承和延续历史文脉，充分反映宁波悠久历史。

如东部新城及新材料科技城片内的高新技术产业开发区，对于宁波来说这是新城区，其地名规划导则要求保留和延续原有花木主题，新增反映现代科技、教育创新等主题的相关地名。

## 2. 要名实相符 起名也不可任性

针对各大楼盘、住宅小区“花名”满天飞的情况，《规划》明确提出了“名实相符原则”，即通名词语应与实体的类别、地理位置、规格、规模、景观等相适应；不同类别的实体通名不应串通混用。

在住宅区通名中，通名不得缺失。通名应置于其专名之后，专名与通名的位置不应倒置或夹于专名语词之中，通名不得重叠使用，如××广场花园、××花园大厦、××广场大厦等，均属通名重叠现象，应予避免。

通名的使用必须名实相符。通名应能反映所指实体的一定属性，与建筑物（群）的性质、功能、规模等实际相符，如“园”“苑”所指的实体应有较高的绿地比率；“山庄”应临山；“广场”应有一定面积的集中空地。

具体而言，占地在6公顷以上（含6公顷），具有较完善的基础设施和公共服务设施的住宅区，通名可用“小区”。占地在6公顷以下的住宅区，通名宜用“苑”“里”“坊”“园”“院”“村”“庄”等。

“别墅”“山庄”“花园”和“公寓”作通名的住宅区，应符合一定的要求。别墅，是指拥有花园的园林式低层高级住宅区，绿地率不低于50%；山庄，指依山而建、环境优雅的低层高级住宅区，不是依山而建的，一般不能称山庄；花园，指有较多人工景点和绿地的住宅区，绿地率不低于40%，其中集中的绿地面积不得少于2000平方米。公寓，是指公共设施齐全、服务较好的高层

住宅楼或占地范围较小的住宅楼群。

住宅区、建筑物（群）的专名采词，宁波市六区范围内不得重名、同音。专名的字数一般应限定在4个字以内，宜简洁准确。

对于建筑物（群），商业、商务办公为主体功能的建筑可采用“大厦”“大楼”“商厦”“楼”作通名。但一般来说，大厦是指15层及以上（不包括地下室）或建筑面积在1.5万平方米以上的商用楼宇建筑；达不到大厦标准，但相对周围环境显得十分突出醒目，具有标志性作用的较高层商用楼宇建筑，可用“大楼”作通名；以商贸为主或低层为商场、高层为办公用房的高层建筑物，可用“商厦”作通名；以商业、商务办公为主体的楼宇建筑，可用“楼”作通名。

对于商业、商务办公为主体功能的建筑群，可采用“中心”“广场”“城”作通名。能被命名“中心”，要求占地面积在1公顷以上或建筑面积在8万平方米以上的建筑群。一般城市中供市民休闲的具有一定规模的公共场地，占地面积1.5公顷以上或建筑面积在10万平方米以上，具有3000平方米以上整块公共场地的可命名为“广场”。占地面积在10公顷以上，封闭式或半封闭式的大型商贸建筑物群，可用“城”作通名。用“城”作通名时，通名前可冠以功能性词语，如××商城、××美食城、××建材城等。

同时，《规划》指出，“中心”“广场”“城”须从严控制。地名的有褒冠名，更不提倡。

## 3. 建立7大类别词库 未来可享更多数字化地名服务

此外，《规划》设置了地名文化保护规划专章。确立了保护目标、原则、策略和思路，建立地名文化遗产保护规划指引，构建启动保护行动、加强地名遗产研究、搭建地名文化遗产保护平台、推进地名文化信息化工程等8个保护行动措施。

《规划》还建立了地名专名采词库和禁限用词机制。规划中按照地名专名不同类别，建立了宁波古地名类、山水类、堰坝闸桥桥梁类、藏书文化类、先贤英烈近代名人、祈愿希冀类和诗词歌赋类7大类别词库。同时，在日常地名信息管理系统中，建立了相近或相似的地名专名采词不超过3个的限制采词机制。

市民政局相关负责人介绍说，除了绘制未来15年规划蓝图，接下来宁波的地名管理还将出现不少新变

化。比如，对标数字化改革，整合民政、公安、政法、资规、住建等多部门地名地址信息资源，牵头开展宁波市标准地名地址“一址通”项目建设，为政府部门、企业和社会公众提供唯一权威的地名地址标准化服务。相关部门和区县（市）将建立线上、线下多渠道地名信息查询机制，方便公众按需查询地名综合信息。记者 滕华

编后：地名，对中国人来说，是一缕乡愁、一个文化符号、一段故事记忆。都说“地名背后是家乡”，在宁波，哪些地名让您印象深刻，有着别样情感？哪些地名您觉得特别有意思，又或是哪些地名还不够规范？还有什么办法让地名能去芜存菁，留住文化根脉……请致电或微信：17858513411，我们期待您的分享和诉说。

## 兴业银行宁波分行多措并举筑牢防疫堡垒

疫情就是号召，防控就是责任。兴业银行宁波分行坚决贯彻落实浙江省政府关于疫情防控“从严从紧从快”的最新指示要求，压紧压实防疫责任，多措并举科学防控，全力做好疫情防控各项工作，为客户营造安全稳健的金融服务环境，切实保障员工及客户生命健康安全。

加强管理，筑起网点抗疫防线。该行各网点常态化严格执行人员登记、佩戴口罩、扫码测温、健康码核实、保持安全距离等规定；加大对网点环境及各种机具的消毒频率，确保营业、办公区域全面消杀无死角，干净整洁，同时时刻保持室内通风，空气流通；对每日收付现金实施消杀，切实做到卫生消毒无死角，保障客户用钞安全；科学引导客户通过手机银行、网上银行等线上渠道办理业务，避免聚集风险。

科学防疫，确保员工生命安全。该行主动联系医疗机构上门开展核酸检测，组织员工进行疫苗接种，辖内员工核酸检测覆盖率达100%，已接种人员占比达81.6%；充分保障防疫物资供给，为员工发放口罩、酒精消毒液等防疫用品；实行全员行动轨迹摸排和外出报备制度，建立密切监测机制，确保不漏一人，不疏一例；推行线上会议沟通和线上活动交流机制，有效降低传播和感染风险。

当前，疫情防控任务依然艰巨，兴业银行宁波分行思想上高度重视，措施上执行有力，坚决打好疫情防控“保卫战”，筑牢防疫堡垒，确保员工及客户生命健康安全，继续为客户提供安全、舒适、有温度的金融服务，兴业银行宁波分行防疫工作负责人表示。

袁晶晶