

不吐不快

整顿“饭圈”乱象是多方共赢之举

苑广阔

8月27日,中央网信办发布关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知,通知提出取消明星艺人榜单、严管明星经纪公司、严禁呈现互撕信息、严控未成年人参与、规范应援集资行为等十项措施。在从业者看来,文娱行业困于“饭圈”乱象久矣,这次整治应该能够正本清源,让影视回归生产正道。

8月29日《北京晚报》

国家有关方面对“饭圈”乱象的整治举措一再加码,背后无非是因为近年来的“饭圈”乱象愈演愈烈,乃至到了让娱乐圈人士也无法忍受,觉得离谱的程度。

整治“饭圈”乱象看似损害了一些人的利益,但从根本上来说,却是多方共赢之举,甚至于说,那些因为粉丝的打榜、应援受到限制而暂时利益受损的“流量明星”,也最终将从现在的整治举措中获益,因为这样的整治将会倒逼他们提升自己的演技或唱功,多出质量过硬的影视剧、歌曲作品,靠市场取得成功,而不仅仅是靠粉丝“养着”。

“饭圈”乱象之下,利益首先得到维护的,恰恰是这些偶像、明星的粉丝们。一些粉丝后援会,为了支持自己的偶像,动辄打榜、打投,这都是要花费真金白银的,而其中相当一部分粉丝,都是未成年的学生群体,本身并没有经济

来源,花的都是父母的钱,有个别粉丝为了支持自己的偶像,不惜省吃俭用,这本身就是一种畸形的追星现象。取消各类艺人的榜单,下架各种诱导粉丝非理性消费的追星APP以后,这种现象将得到有效的遏制。

一些“流量明星”,本身虽然没有质量过硬的影视作品,但是因为长期在榜单占据前列的位置,又时不时登上热搜榜,因此受到了资本的追捧、广告商的青睐,这也成为他们自抬身价,索要更高的商业代言价格的资本。然而业内人士都知道,这样的榜单和热搜,往往水分很大,都是明星背后的粉丝后援会通过花钱打榜、买热搜买来的,这本身

就是对娱乐圈正常的市场生态一种破坏,可以说既欺骗了商家,也欺骗了消费者。

另一方面,一些“流量明星”明明没有像样的作品,却仍旧能够占据娱乐圈的C位,然后获得大量的资源,这对那些兢兢业业唱歌、辛辛苦苦拍戏的艺人,显然是不公平的,也限制了好作品的产生,等于是破坏了整个文化娱乐产业的正常生态。更别说不同明星之间粉丝的网络互撕、谩骂、造谣,本身就是对正常网络生态的一种破坏了。

期待着这次力度空前的“饭圈”乱象整顿,能够起到正本清源的作用,让娱乐圈回归正常的生态。

晚报评论邮箱:nbwbppl@163.com

热点追评

莫再让“人乳生意”游走于灰色地带

戴先任

2021年8月下旬,记者调查发现,一些自称为宝妈的人利用社交平台以每袋几十元的价格出售冷冻人乳。买家中,有人称是买给“缺奶”的孩子喝,有人称是相信偏方,用人乳敷脸祛痘,也有买家称相信人乳可“大补”,购奶自喝。不止于此,在“中介”的撮合下,还有尚在哺乳期的“成人奶妈”,以1500元一次的价格现场向成人客户出售新鲜人乳。

8月29日澎湃新闻

母乳是公认为婴儿成长最自然、最安全、最完整的天然食物。一些妈妈自己不产或是很少产奶,于是就采取网上购买母乳的方法来喂养孩子。但网购母

乳喂婴儿,这样的做法可能对孩子的健康带来很大的安全隐患。比如母乳也是体液,很多传染病会通过母乳传染,而网上购买的母乳,很难保证安全。

另外,网购母乳的保鲜也是问题,据了解,母乳在恒温冰冻状态下,能保存3-6个月,但是解冻后的母乳必须在24小时内吃掉。而通过邮寄冷链运输保存也容易出现污染。

而对成年人来说,喝人乳并不会显著提高免疫力,部分成人喝人乳后,还可能刺激肠道快速蠕动,导致腹泻和腹痛。

从法律上来说,2000年原卫生部法监司在《关于人体母乳不能作为商

品经营的批复》中写明:人体母乳不是一般的食品资源,不能作为商品进行生产经营。参与贩卖母乳的各方(提供者以及“中间人”)涉嫌非法经营罪。一些商家与中介公然在网上兜售母乳,这并不是处于法律的灰色地带,而是公然的违法行为。而“成人奶妈”背后还存在色情嫌疑,所以,不能再让“人乳生意”游走于“灰色地带”,得不到有效遏制。

因此,针对人乳交易乱象,网络平台要尽到监管责任,加大对于商家的监管与监督,相关部门也要加大监管力度,对参与人乳贩卖的人员进行相应的处罚与惩治,对由此衍生的色情交易,

更要依法严惩。

消费者也要提升健康素养,如婴儿家长不要好心办坏事,不要寻求地下人乳交易获取母乳,不能因为自己的愚昧无知害了孩子,为孩子寻找母乳,要选择正规的渠道。实际上,国内“母乳库”已有多家,但因为目前社会对于母乳捐赠的关注度不够,影响了母乳库的建设。针对于此,还要加大对母乳库的建设,比如解决母乳库运转资金、增加捐奶数量、出台管理规范等等。

通过疏堵结合,形成各方合力,切断人乳交易乱象背后的灰色利益链,铲除买卖母乳背后存在的供需市场,人乳交易乱象才能得到有力遏制。

“文明健康 有你有我”公益广告



公筷公用 不能少