

# 把本地文化与思政教育相结合

## 宁波打造有故事、有温度、有深度的思政课

枯燥说教、脱离现实是很多人给思政课贴上的标签。不空谈理论，不空讲概念，将一个个理论寓于身边的案例中，打造有故事、有温度、有深度的思政课是每位思政教师的追求。

有不少学者认为，“我和宁波这座城”征文活动是一次很好的爱国爱乡教育，更是一堂生动的思政实践课。那么，未来，怎么样才能做得更好？怎么样把本地文化与思政教育相结合？让我们一起来听听建议。

### 用好宁波地方资源 让思政课更“接地气”

陈家晶(宁波市名师、四眼碛中学思政教师)

说到思政课，许多人就会蹦出一个词“高冷”，这或许是曾经那些拿着教材文件照本宣科的课堂给我们留下的印象。

把小的思政课堂融入大的社会课堂，用好宁波地方资源，讲好宁波历史故事，或许会让思政课更“接地气”。

宁波的历史文化可以说为思政课提供了地缘相近、发展相依、人脉相亲的教学资源。那么，如何把宁波的地方资源融入思政课堂？我认为要处理好“谁来讲、讲什么、怎么讲”三个问题。

谁来讲？不仅需要教师讲，更需要学生和其他主体讲，通过双向的、多维的思维情感激荡，真正激发学生的认同感和感知力。

讲什么？宁波历史悠久，8000年的井头山和7000年的河姆渡见证了中华文明的起源。而回望宁波城的发展轨迹，我们可以讲一讲，从821年子城建立到1844年正式开埠，宁波古城在三江口屹立的1000多年的古代史；从1844年开埠到1983年撤销专署建宁波市，城市格局延续了100多年的近现代史；更可以讲一讲，从1983年至今，不到40年的时光里，宁波城市“多片争辉”的时代故事。

怎么讲？案例教学、现场体验、线上互动，道路千万条，学生第一条。无论采用何种形式，把学生从课堂的静听者变为参与者和阐释者，变被动为主动，才能真正做到思政课的“深入人心”。

### 地方文化融入思政课 要做到“三要”

张新光(宁波市新时代思想政治理论与实践研究基地研究员)

“我和宁波这座城”征文活动是一次很好的爱国爱乡教育，也是生动的思政实践课程。对于广大学子了解宁波文化，领悟宁波精神，感受宁波魅力，从而增强宁波自信和荣誉感，具有重要的实践意义。

挖掘、整合和弘扬地方优秀传统文化是发展马克思主义的必然选择。把地方文化融入学校思政课，不仅有助于推进马克思主义发展，还能充实思政课教学内涵，提升思政课教学效果。

一要挖掘和整理。全面和深入挖掘地方红色根脉等优秀传统文化资源，结合课程内容，有机整合，做到“春风化雨”“润物细无声”，做到内化于心、外化于行、知行合一。精准挖掘地方优秀文化典型，比如藏书文化、港口文化、浙东文化和宁波帮文化等，实现传统文化教育要素与思政课内容的有机结合，提高思政课的內涵。

二要科学结合。地方文化与思政课的相结合要做到水乳交

融。不是简单机械地把地方文化放进课堂，而是根据思政课教学大纲的教学要求，对挖掘整理出的传统文化元素在教学实践中进行再诠释。既要让地方传统文化焕发新的生机，又要丰富扩展思政课内容的深度和广度，让优秀传统文化价值理念与社会主义核心价值观教育融会贯通起来。

三要形式多样。将地方优秀传统文化价值融入思政课，就要跳出思政课传统教学模式，要打破时空限制，从课堂组织、教学方式和方法与教学内容整合等方面去探索，比如，这次征文活动就是一个很好的思政教育活动形式。

作为思政老师，我们要用好地方优秀传统文化资源，探索创新思政课的内容、模式和实践方式，以马克思主义哲学的方法去诠释地方传统文化方式，促进青少年接受、理解和认同社会主义核心价值观，增强爱国爱乡的荣誉感并积极践行。



体验灰雕非遗项目。

### 延伸阅读

#### 做好思政实践课，《现代金报》一直在路上

课堂上，老师与学生；媒体里，传播者和受众。两个不同的场景，有形与无形，传播的内核是一样的。思政，离不开时政。作为“我和宁波这座城”征文活动的承办单位，《现代金报》一直把引导青少年树立正确的人生观、历史观、价值观作为己任。所以，《现代金报》2020年1月转型为教育类媒体后，就开出了每周一次的《时事课》栏目。

《现代金报》运用媒体新闻报道的优势，在思政课的内容供给和产品输出方面，蹚出一条属于宁波特色之路。一方面，编辑部利用组

织起来的学校名师专家团，提前策划并和宁波各学校思政名师沟通，打造纸端课堂；另一方面，带着孩子研学宁波，挖掘红色根脉、感受传统文化、领略改革之变。

接下来，《现代金报》还将建设教媒融合的甬城特色乡土教材读本，带同学们在这里热爱祖国、感恩家乡、胸怀天下。

希望这样的方式，在全国教育系统思政课体系中，走出一条甬城特色的教媒融合新路。上好思政实践课，我们责无旁贷，我们始终在路上。

记者 章萍 马亭亭

### 宁波银行专栏

## 宁波银行推出费率优惠精选基金

在公募基金行业快速发展的大背景下，基金销售机构之间的竞争越来越激烈。特别是互联网基金销售渠道崛起，给银行、券商等传统代销渠道带来挑战，银行纷纷出招迎接变局。

2021年以来，宁波银行探索提升客户体验的基金费率打折模式。一季度，宁波银行对其定制的“宁”系列固收+基金认购费率设置为0.1折，缓解首发固收+基金前期持有体验较差的痛点。二季度，宁波银行精选8只封闭式产品实行申购手续费5折优惠，以减费让利引导客户长期持有。8月，宁波银行精选50只优质公募基金，开展“公募50”精品1折购活动，产品包含全能型、赛道型、固收+三类，覆盖科技、消费、医药、周期、国防军工等主流板块，通过历史业绩长期表现优异、风格均衡的全能型产品与热点行业的赛道型产品相结合，为客户提供更直观、丰富的选择。

8月30日，中国证监会主席易会满在基金业协会第三届会员代表大会上表示，截至2021年7月底，公募基金管理资产规模为23.5万亿元，其中权益类基金产品数量和管理规模分别达5140只、7.7万亿元。公募基金行业坚持持有人利益优先，不断创新产品和服务，在回报投资者、服务投资者方面取得了积极成效，但仍有较大改进空间。比如，基金赚钱、基民不赚钱的问题时有发生。基金的资金来源、期限结构和投资行为短期化特征还较为明显等。

宁波银行通过建立基金评价体系，从基金公司、基金经理、基金产品三个层面出发，采取定量分析与定性分析相结合的方式，研究基金或管理人投资策略和投资行为的有效性及其持续性，从全市场8000多只公募基金选出历史中长期业绩优异、风格稳定、穿越市场牛熊周期、在特定板块上超额收益显著的基金经理与基金产品，并由全行基金评审委员会统一评审，严把产品质量关，帮助投资者完成基金前期筛选，提升投资者基金持有体验，并通过封闭式产品、基金定投等方式，提供理财经理一对一持仓检视等服务，促进投资者长期投资、合理投资。

中国证券投资基金业协会公布的数据显示，截至2021年二季度末，基金销售机构前100强合计的股票+混合公募基金销售保有量、非货币市场公募基金保有量分别达6.16万亿元、7.40万亿元，其中银行占据基金代销行业半壁江山，分别达到3.66万亿元、4.61万亿元。

在这份榜单中，宁波银行公募基金销售保有规模排名第20位，是唯一一家进入前二十名的城商行，其股票+混合公募基金销售保有量、非货币市场公募基金销售保有量分别为602亿元、688亿元。

(风险提示：基金有风险，投资需谨慎。)

