

吃吃吃,买买买,逛逛逛

宁波人“中秋消费”再掀高潮

不问他乡与故乡,人在哪儿,节就在哪儿。今年中秋,不少人留在宁波过节。宁波各大商圈在小长假期间迎来了汹涌人流,再掀一波消费小高潮。



吃起来:多家餐饮店出现排队现象

“我们猜到今天到外面吃饭的人很多,特意提早一些到了。”昨天中午,住在海曙区的黄女士和朋友约在天一广场的合兴发茶冰室吃饭。她告诉记者,自己11:30左右进入餐厅时还有些余位,不到半小时就坐得满满当当,门口开始排队叫号。

“小长假这几天的午市、晚市都出现了排队叫号现象,每天的翻桌率在5轮左右。午市集中在12:30-13:30之间,晚市集中

在18:00-19:00之间。叫号机这几天都叫到了100多号,等位的顾客通常等待时长在20-30分钟。”合兴发天一店店长吴金利告诉记者。

在南塘老街,甬荟小鲜、涌上外婆桥等餐饮店也迎来了客流小高峰,以小长假期间的午市为例,甬荟小鲜翻桌率超过2次,涌上外婆桥的翻桌率超过3次。

不少本土餐饮品牌、酒店等包厢也全部爆满。昨天中午,市

民张先生拨打状元楼、东福园等多家餐饮品牌电话,打算预订一个10人左右的包厢,用于中秋夜的家庭聚餐,却被告知包厢已全部预订一空。

“一周前,我们中秋3天的包厢基本订满了,就连大厅剩余的大桌也非常少。从上座率看,与平时周末相比高了一倍,大部分是家庭聚餐,也有部分朋友小聚或外地游客。”状元楼酒店东部新城店总经理李勇强表示。

买起来:潮牌、黄金销售量明显提升

中秋小长假恰逢部分商场店庆大促,大力度的优惠激发了如火的消费热情,吸引不少市民在小长假期间“扫货”。

如杉井奥特莱斯的10周年返场5天,时间与中秋小长假重合,超过百个品牌折后6折起,为中秋消费市场添了“一把火”。运动品牌阿迪达斯在中秋小长假期间,日均销售额均突破100万元。Nike、斯凯奇、FLIA等运动品牌的销售

量也提升明显。

和义大道也正值12周年店庆,吸引了众多宁波以及周边区县(市)的消费者前来抄底“大件”。记者昨天下午在现场看到,不少一线大牌门店的入口处,都有消费者在间隔排队,等候入店选购。

黄金消费也迎来高潮。昨天下午,在宁波万象汇的黄金品牌区域,有不少消费者正在选购黄金。“马上就要‘十一’了,儿子要

带准儿媳上门看我们,我们想给她送一份见面礼,想来想去还是觉得买个金件好。这几天有活动,就抓紧买了。”市民黄女士告诉记者。

记者从宁波万象汇获悉,结合中秋黄金品类的促销力度,小长假3天黄金销售相当强劲,同比去年增长超过30%。其中,周大福、传承、DR等品牌的单日销售额更是创下今年以来新高。

逛起来:众多主题活动吸引人气

近年来,市民在文化精神消费上有了更高的追求。为了在“假日经济”上拔得头筹,中秋3天,宁波各大商场打造了众多主题活动吸引人气。

南塘老街的“数字中秋”,打造“奇幻水雾门”,在科技与创意的加持下,不断变化、闪烁激光、仙气缭绕。走入其中,带来沉浸式的夜游体验,吸引了不少市民前来打卡。

小长假期间,南塘老街的客流量高达9万人次。

和义大道联合MK Illumination China,落地《闪森》光影艺术展。记者在现场了解到,展览极具“环保”意识,运用可100%降解的有机线、环保可回收的聚丙烯材料等,吸引不少年轻家庭带着孩子前来打卡。

宁波万象汇则打造了薰衣草

花田,配合万象音乐现场、品牌市集等,也吸引了不少消费者前来打卡拍照。

一位正在打卡拍照的年轻家长表示:“希望越来越多的元素进入中秋商场,让传统节日越来越好玩,也让孩子能从更多的角度,来感受传统节日氛围。”

记者 史妮超 文/摄

电影中秋档
票房大体平稳
国庆档值得期待

本报讯(记者 朱立奇 通讯员 颜嘉琪)中秋节,是阖家团圆的日子,也有不少市民选择和亲朋好友一起去电影院,看一部好电影,共度佳节。经过暑期档和七夕档的低迷,今年的电影中秋档又表现如何呢?

“中秋节3天小长假天气不错,观众比平时有了明显增多。不过,除了电影《峰爆》受关注度较高外,其余片子缺少票房号召力,影片整体质量显得有些单薄。相较于往年,今年中秋档的票房只能用大体平稳来形容。”宁波市电影公司相关负责人说。

截至发稿前,猫眼电影在官微发布消息:9月21日19时,2021中秋档总票房(含预售)达到4.73亿元。

今年中秋档上映的电影分为两批,共12部。从灾难商业片《峰爆》到小说改编青春片《我的青春有个你》、家庭亲情片《关于我妈的一切》、宠物题材剧情片《狗果定理》、爱情电影《日常幻想指南》、纪录片《一直游到海水变蓝》、动画电影《山海经之小人国》等,各类题材相对齐全。

据灯塔专业版统计,截至9月21日17时,上映不到一周的《峰爆》连续占据了排片量和热门场次的“C位”,新片《关于我妈的一切》《我的青春有个你》在票房上紧随其后。“老片”《怒火·重案》和《失控玩家》也有着不俗的表现。

记者走访了几家影院,发现宁波市民观影热情并不低。在影都东门口店,市民应女士一家三口观看电影《峰爆》。在万象影城,高中生小彭和几位同学选择影片《怒火·重案》。“想看这部电影很久了,一直没空,中秋放假就和朋友们抽空来看了。”记者又随机采访了几位市民,《峰爆》成了大部分观众的选择。

相比中秋档的平淡,已经开始预售的国庆档明显更为热闹。根据灯塔专业版国庆档影片预售排行榜,电影《长津湖》预售总票房突破2000万元,《我和我的父辈》预售总票房超过680万元,档期影片预售(含点映)总票房已超过3000万元。

有业内人士认为,除了备受期待的《长津湖》,电影国庆档中的《我和我的父辈》热度同样不低。目前,9月30日与10月1日定档的电影作品已经有10多部了,可谓是大片云集,值得期待。

金融诈骗花样多,注意防范常警惕

近年来,不法分子利用日益发展的通信技术和快捷支付技术,在非接触状态下,设计花样繁多的骗局,实施电信网络诈骗,让广大金融消费者极度困扰,一不小心就掉入陷阱。

日前,一位客户来到邮储银行某网点办理汇款业务,工作人员询问汇款用途时,客户拒绝回答并催促工作人员帮她尽快进行汇款。在柜员的再三询问下,客户才说是要把钱投入到一个炒股的软件买股票。此番说法引起了柜员的警惕,与营业主管一同询问客户从何渠道了解该软件,并提醒客户炒股

无需将钱转入指定账户。客户声称其加入了一个QQ群,群里有人分享炒股流程,并表示一定会赚钱。营业主管查看客户所提供的群聊消息,发现群里发布着各种“赚钱”的诱惑信息,同时通过企查查渠道查询到指定账户为云南的一家电子科技有限公司,该公司成立不足3个月,经营范围也并无投资股票的资质。综合以上信息,营业主管、理财经理一致判断该客户疑似陷入电信诈骗,向客户耐心讲解了近期类似的电信诈骗案例,劝导该客户不要转账汇款,建议客户投资股票走正规的渠

道,并介绍了一些投资理财的基础金融知识,客户终于意识到差点被骗,并立即退出QQ群聊,放弃汇款。

在此,邮储银行宁波分行温馨提示广大市民:

1.当前网络交友诱导投资、赌博诈骗多发高发,各种婚恋、交友的网站、APP、小程序都有可能成为骗子的温床,不管多光鲜亮丽的网络人设都可能是虚构的。

2.凡是网友声称有内幕、有渠道,可以低投入高回报的都是诈骗。

对此,宁波银保监局也提醒:投

资理财请选择正规渠道,保护好个人信息,主动学习掌握金融知识,了解金融行业的政策法规,保护好好自己的财产安全。

记者 徐文燕
通讯员 马榕 蒋天宙 郑波

