

10月9日至11日 第七届浙江书展要来啦!



昨日，记者从在杭州举行的第七届浙江书展新闻发布会上了解到，由中共浙江省委宣传部、浙江出版联合集团、宁波市人民政府联合主办，宁波市委宣传部、浙江省新华书店集团、宁波日报报业集团承办的第七届浙江书展，将于10月9日至11日在宁波举行。

本届浙江书展以宁波国际会展中心为主会场，同时在全省新华书店、特色书店、农家书屋设立“100+”个线下分会场，在天猫、京东、微信等电商平台网络书店设线上分会场，同步举行精品图书展销、阅读推广活动。

本届书展以“致敬百年 读领风尚”为年度主题，将启用宁波国际会展中心1、5、6号馆为主展馆，总面积16360平方米，与去年相同。其中，1号馆设立主题馆、浙版馆、中版集团馆、宁波馆；6号馆设立特色书店馆、运河文化馆、数字阅读馆；5号馆设立名社好书馆、华硕外文馆、少儿阅读馆、文创生活馆。

书展期间，主分会场共计推出430余场阅读推广活动，易中天、阎崇年、熊召政、柳建伟、陈振濂、汪朗、陈子善、艾伟、陈华胜、陈磊、安意如、鲁引弓等作家、文化名家将亲临会场，为读者呈现一场书香盛宴。

A 红色领航，主题阅读凝聚精神力量

今年是中国共产党成立100周年、“十四五”开局之年，处在浙江省高质量发展建设共同富裕示范区、加快打造新时代文化高地的关键时期，作为省委文化工作会议之后的首个全省性重要文化活动，浙江书展将以高度的政治自觉和文化自信，以书为媒充分展示文化浙江建设新成就。

今年，全国出版界推出了一大批优秀主题出版物，全面记录中国共产党矢志践行初心使命、筚路蓝缕奠基立业的奋斗历程和伟大成就。围绕主线，本届浙江书展将在主分会场展销148种红色主题出版物。在主题馆，分回望百年伟业、礼赞全面小康、启航共同富裕三个篇章，重点陈列“新四史”系列图书、党的十八大以来经济社会发展成果系列图书、展现美丽乡村振兴最新成果系列图书，以及学习宣

传习近平新时代中国特色社会主义思想的系列图书。在浙版馆，将重点陈列浙江近年来出版的《红船启航》《共同富裕看浙江》《漫画百年党史·开天辟地》等112种优秀主题出版物，记录习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发和实践，展现扎实推进高质量发展建设共同富裕示范区的精神力量。

书展前后，全省各地将举办形式多样的红色主题阅读推广活动，如党史知识竞答，还在分会场以“百年·百店·百书”为主题，推出“相约书展 探秘红船”“相约书展 守护党章”“相约书展 缅怀英烈”等专题展示和宣讲活动，并定制、引进红色文创产品在书展主会场进行展示。书展开幕式将邀请浙川两地学子代表，一起朗诵红色经典。

B 运河听橹、书房寻宋，展示人文浙江魅力

浙江省委文化工作会议提出加快打造新时代文化高地要求，浙江书展作为文化浙江建设的重要平台和有效载体，将在本届书展呈现“人文之美、精神之富”，体现浙江推动高质量发展建设共同富裕示范区的文化自觉。

主会场将围绕“浙东运河文脉传承”这一主线，设置大运河文化馆，提炼浙江作为中国大运河重要组成部分与河海交汇节点的历史文化元素，展示别具一格的浙江人文价值。书展期间，《运河的桨声》《漕运码头》《北上》等优秀出版物将引导读者在阅读中发现运河、读懂运河。

省委文化工作会议还指出，宋韵文化是具有中国气派和浙江辨识度的重要文化标识。为立体展现宋韵文化，本届书展将在展馆内打造一间“南宋书房”，并举办陈华胜《大宋宫词》与宋韵浙江——一起去看宋朝的活色

生香，姜青青《精彩千年的“宋韵”》，郑嘉励解读“宋韵”的现代价值、“宋韵”是什么“韵”等活动，为宋韵打造成浙江历史文化金名片注入鲜活动能。

今年是宁波子城建城1200年，围绕“城市文脉、千年魅力”，宁波馆将推出“读城”活动，集中展示反映宁波城市文化的120种优秀出版物，举办“启钥四明文库，回响宋韵今声——褚树青谈宋刻本‘开庆’‘宝庆’志”“宁波人的文化性格——兼谈建城1200年的人文地理记忆”等活动，展示宁波从古老到现代的华丽蜕变和城市文化魅力。

特色书店馆区已遴选杭州、湖州、新昌、金华、舟山、宁波等地的18家品牌书店参展，在主题基调统一的基础上，充分发挥各参展书店小而美的优势，加以个性设计，以彰显各特色书店的文化内涵和经营特色，丰富读者的参观体验。

C 名家云集，430余项活动邀请读者参与

为发挥名家领读效应，第七届浙江书展精心准备了430余场阅读推广活动，其中主会场活动70余场，柳建伟、何建明、陈振濂、汪朗、陈子善、艾伟、陈华胜、陈磊、安意如、鲁引弓等名家将亲临宁波主会场，举办“《突出重围》分享会”“再谈《汪曾祺别集》之‘别’”“《故宫如梦》签售会”“《小舍得》分享会”“《漫画百年党史（开天辟地1921-1949）》分享会”等阅读活动，与读者近距离互动。

同时，易中天、熊召政、阎崇年三位大咖将做客10月8日、9日晚的“天一阁论坛”，分别带来《大宋革新》《江南文人对中国文化的贡献》《读史阅“甬”——宁波建城1200年记》主题演讲。阎崇年、薛冰、郑嘉励等名家还将赴各地线下分会场，扩大书展外延。

为提升读者沉浸式体验，以第七届中国数字阅读大会在浙江举办为契机，本届书展将围绕“e阅读追梦新生活”，对接引进高品质数字出版平台，从行业动态、数字赋能、跨界合作等方面探讨数字阅读领域的发展前景，数

字阅读馆将邀请中央广播电视总台云听、喜马拉雅、咪咕数字等数字阅读出版机构，展示近年来数字出版高速发展的新产品、新成果，通过沉浸式体验等方式强化科技感、趣味性，提升读者对于数字阅读的体验和认知。文创生活馆将以“文化体验+创意零售”的思路，整合优质文创资源，展示消费潮流，满足读者美好生活体验。

书展期间，“爱不孤‘读’，书香‘甬’动”大凉山公益捐书活动，2021城市萤火虫换书大会，“唐骏青年文学研究奖”颁奖，由大型音乐朗诵会、天一阁·月湖“夜书肆”、“席地而坐”系列读书沙龙组成的书展之夜，宁波红人堂新书推荐等活动也将持续展开。

本届书展结束后，主办方将根据销量、读者评价及网络评分，选出“第七届浙江书展最受读者欢迎图书”进行线上发布，延伸后续影响力。为让读者买到质优价廉的好书，10月1日开始，100万元的书展惠民消费券将通过“书展购”小程序等平台陆续发放。
记者 顾嘉懿

争做理性投资者 争做金融好网民 兴业银行宁波分行持续开展金普月活动

为持续做好金融宣传工作，针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求，引导消费者和投资者理性选择、正确使用金融产品，兴业银行宁波分行有序推进2021年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动。

网点宣传 兴业银行宁波分行网点放置了金普月宣传海报及宣传折页，在网点LED滚动屏不间断播放宣传标语。网点大堂工作人员向厅堂客户发放折页和讲解金融知识，让客户更多地了解金融知识。并通过厅堂金融微沙龙活动，详细介绍金融产品、投资理财、银行卡安全等相关知识，引导客户通过合法渠道获取正规金融产品和服务，选择适合自己的金融产品，提升识别和防范非法金融活动的的能力。

深入商户 活动开展期间，网点工作人员走进北仑银泰等商户圈，向商户及过往居民发放宣传折页，普及防范电信网络诈骗、反洗钱、互联网金融等与日常生活息息相关的金融知识，引导商户及消费者明白消费、自觉远离非法金融广告、非法集资等活动，避免盲目投资和冲动交易，提高风险防范意识和能力。

走进企业 兴业银行宁波北仑支行来到吉利梅山基地，为走出校园初入职的企业员工普及金融知识，针对常见的非法金融活动，包括但不限于非法赌博、电信诈骗、银行卡盗刷等，多渠道、多层次、多形式地进行风险提示，帮助企业员工了解和维护自身金融权益，提高防诈骗能力。

此次活动的开展，进一步提升了公众金融知识知晓率。后续，该行表示将持续开展各类金融知识普及活动，提高活动覆盖面和影响力，全力消盲点、解难点、疏痛点，助力营造和谐、诚信的金融环境，让群众更好地共享金融改革发展成果，满足美好生活需求。

林尧晓