14家宁波文化产业龙头亮相深圳文博会

“宁波城市大脑”如何运行？浙江大丰实业带来了什么样的黑科技？宁波打造的最新影视作品有哪些？昨天上午，为期6天的第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称文博会）在深圳国际会展中心开幕，由14家文化产业龙头组成的宁波展团惊艳亮相。

文博会刚开幕，就有不少客商来到宁波馆参观。　记者 施代伟 摄

重磅发布：宁波文旅博览会邀八方来客11月聚首甬城

在深圳最新疫情防控要求下，进入展馆现场的程序比以往要复杂不少，核酸报告、绿码必不可少，从深圳国际会展中心南登陆大厅入馆，前后要经过4道防疫、安检通道才能正式进入展馆内部。昨天虽是专业观众日，但来到现场的参展客商还是非常多。

浙江展团位于10号展厅的文化产业综合馆B馆，该馆也是17个省市展团中面积最大的，达到1500平方米。宁波展馆占据着浙江展区的C位，位置非常醒目。据记者了解，此次深圳文博会，我市共有宁波文旅集团、海伦钢琴、贝发集团、浙江大丰实业、宁报集团甬派传媒、宁波卡酷动画、宁波影视艺术有限公司、象山影视城、慈溪越窑青瓷有限公司、上越陶艺研究所、博地影视集团、宁聚APP、东方1910影视产业服务平台等14家代表性文化企业带着最新技术项目赴会。宁波文旅集团在现场重磅发布了2021海丝之路（中国·宁波）文旅博览会信息，这也是宁波首次以官方形式发布展会内容。据悉，本次展会以“共享文旅融合新机遇、共创文化繁荣新高地”为主题，线下共设六大展馆，涵盖八大主题，涉及“红色传承”“国际交流”“宁波印记”“数字文化”“文化金融”“潮流文化”“产业发展”“文旅惠民”等主题。宁波文旅集团向全国优质文化企业发出邀请：11月份，甬城再相聚！

为推动更多优质文旅项目培育孵化和重大文旅项目招商落地，宁波文旅产业基金也向各大参展客商抛出了橄榄枝，期待更多具有较大市场规模和良好成长性的头部企业及具有前瞻性、稳定性的项目来甬落户，不断提升宁波文旅品牌影响力和产业基金辐射力。

影视宁波联手出击 生产制作一条龙服务

“影视之城”是宁波文旅推广的拳头展品。展会现场，象山影视城、东方1910影视产业服务平台集中展示了影视剧本、拍摄、制作、金融、宣发、大数据分析等影视上下游产业集群力量。一体化的服务平台，让影视生产制作更为高效快捷。

近年来，一个个由宁波影视打造的优秀案例进行了展示。参展企业通过大力推广宣传宁波影视政策，展示宁波影视资源、集聚影视项目，挖掘宁波故事（精神），扩大港城宁波的影响力。

宁波卡酷动画带来了动画电影《传奇少年王阳明》《始石疯暴》，以及系列动画片《土豆来了》《麦圈可可美食天下》《嗨，顾得白》等原创动画影视作品，寻求战略合作伙伴；即将登陆央视的电视剧《一枝一叶总关情》由宁波影视艺术有限公司出品，张丰毅、王媛可、王栎鑫领衔主演，讲述了积极推动基层社会综合治理创新和“枫桥经验”传承的故事，备受观众期待。此外，2022年党章百年献礼影片《力量密码》，以及之前热播的电视剧《我和我的儿女们》《七月与安生》《月上重火》等，都展示了宁波影视的实力与优良基因。

随着近几年的快速发展，象山影视城已经成为国人眼中影视文旅的大IP，这里有标准摄影棚62个，面积达15万平方米，摄影棚数量居全国前列。

博地影视集团则借助反映宁波故事的电视剧《甜蜜》、再现1940年镇海保卫战的电视剧《巍城》、公安题材的《擒熊记》等热门影视剧，展示了宁波影视基金、影视基地、影视制作三大平台核心，辅以后期制作、拍摄服务的全产业链娱乐产业平台。

城市大脑、舞台控制等黑科技一一亮相

总部位于宁波余姚的浙江大丰实业是国内舞台行业的领军者，这次他们带来的是一套大丰STACON舞台控制系统。这套黑科技集运动控制、逻辑控制及安全监控于一身，结合等时同步技术，能完成各种高动态复杂的运动控制及实时安全监控，能最大程度地满足各类艺术表演的需求，适用于剧院（如歌剧院、戏剧院、多功能厅、音乐厅）、秀场、演播厅等舞台机械设备的控制。记者注意到，这套操作系统非常小巧，有点像摇杆游戏机，单人即可完成操控。

宁波这座城市目前各项数据运行如何？虽然远在深圳，但你也可以通过甬派传媒带来的“宁波城市大脑”大数据平台，得以实时掌握。

有着上千年历史的越窑青瓷不仅是瓷器中的精品，还可以奏出穿越古今的美妙音符。慈溪市越窑青瓷有限公司携手上越陶艺研究所带来了花间茶具、公道杯、菱口碗、锦绣快客（茶壶）、宁波微笑链、秘色葫芦瓶等数十件青瓷精品，在射灯的照耀下，釉色晶莹清澈，青翠莹润，让人爱不释手。

当然，来到宁波展区，你还可以亲身体验一番最新款的海伦钢琴，以及私教式的钢琴练习辅助系统，在培养大家钢琴兴趣的同时，也让学琴变得更为便捷好玩。

参观一圈下来，你可以休息一下。求索互动体验项目AR中华文明探源——良渚、互动体验数字项目VR皇陵异界都是宁波文化企业带来的体感体验项目，带上一副轻巧的便携仪眼镜，即可在虚拟与现实之间完成一次全景的沉浸式互动。

记者 施代伟 通讯员 张晶晶

工商银行宁波市分行开展金融知识现场宣教

为进一步提升社会群众金融素养和风险防范能力，助力群众更好地共享金融改革发展成果，9月17日上午，由宁波银保监局组织，宁波市银行业协会和宁波市保险行业协会指导，工商银行宁波市分行联合14家银行保险机构共同参与，一场以普及金融知识为主题的现场宣教活动，在海曙区天封社区党群活动中心举行。

“网络诈骗花样多，被骗多因不警惕；中奖短信莫轻信，天上不会掉馅饼；不理不信不汇款，有事就打110！”在清脆的竹板声中，工商银行与社区居民自编、自导、自演的反诈小品剧《层层陷阱》首次登上舞台，参演人员凭着生动的演技、亲切的方言和有趣的剧情，受到了居民们的一致好评。这个反诈小品正式拉开了“金融知识进社区（天封社区）”现场宣教活动序幕。

活动专门设置了“有奖问答”环节：组织机构向社区居民发放抽奖券，在活动期间每隔10分钟进行一轮抽奖，由抽中的居民上台参与防范非法集资、打击电信网络诈骗、反假币等金融知识答题，答题正确的居民获得精美礼品。现场群众踊跃参与，掀起了一阵阵金融知识答题高潮。

此外，活动现场设置了游园环节，由各机构在展位上开展主题宣教、答疑活动，并为到场参与活动的社区居民分发特色礼品。考虑到社区里老年人占比高的问题，现场还为老年居民提供血压测量、健康咨询等服务。

本次活动是该行金融知识宣传普及教育基地建设宣教模式的一次新尝试，旨在形成合力，扩大金融知识宣传普及教育的广度和深度。在接下来的工作中，该行将在此次活动经验基础上，继续探索金融知识宣传普及新的方式方法，持续推动贯穿线上线下及网点内外多渠道多形式的宣教，切实履行消费者教育工作主体责任，促进金融宣教工作长效化、多元化、立体化发展，注重提升广大群众金融知识水平。

记者 徐文燕 通讯员 沈瀚