

热点追评

是该揭开“佛媛”们的画皮了

苑广阔

记者从抖音安全中心获悉,经过核查,抖音共处罚利用“佛媛”形象营造人设开展虚假营销行为相关账号48个,其中永久封禁账号7个,同时,清理违规视频148条。

9月23日澎湃新闻

无独有偶,就在抖音整顿“佛媛”账号的时候,以“种草”闻名的小红书APP,也几乎在同一时间对“佛媛”账号进行了整治:清理的清理、封禁的封禁。由此也不难看出,最近一段时间风靡一时的“佛媛”现象,确实引发了网友的广泛质疑。

所谓“佛媛”,通俗点说,她们更像是“两面人”,一面是住豪宅、开豪车、穿奢侈品衣服、用奢侈品包包的社会名媛;而另一方面,她们又经常出入各大寺院,诵经、礼佛、抄经书、打坐修行,还时不时来几句充满禅意的“佛言佛语”来显示清静无为。

由于“佛媛”们往往面容姣好、身材出众,再加上这种对比鲜明的生活方式,往往很快就能引起网友的关注,吸引流量、增加粉丝,成为各大平台的

网红。然而,直到这个时候,她们“两面人”背后的“第三面”才逐渐暴露出来,因为在她们上传的各种短视频后面,开始出现大量的购物链接,卖化妆品的、卖衣服的、卖保健品的,可以说无所不卖。

至此,很多人才明白,原来所谓的“佛媛”人设,不过是为网络带货打造的。可人家正规的带货主播,带货就是带货,并不遮遮掩掩,而是光明正大,但是这些“佛媛”却利用苦心打造的虚假人设来赚取眼球和流量,本身就带有一种欺骗性质。而有网友按照他们的购物链接购买商品以后发现,其所销售的商品质量堪忧,有些直接就是“三无”产品。

这些肤白貌美、妆容精致的“佛媛”们,实则是网络上的一股泥石流,她们向外界所传递的,就是一种为了流量、为了变现而不择手段、弄虚作假的价值观。我们希望短视频平台能够持续对这样的“佛媛”账号进行整顿和清理,同时也希望广大网友不关注、不点赞、不评论、不转发这样的“佛媛”短视频,没人理会了,她们自然也就冷场了。

三江热议

“无理由休息券”：尊师重教需要更多细节关怀

杨朝清

“王老师,明天下午我想使用‘无理由休息券’,课务都已经调换好,请批准。”近日,宁波市镇海区骆驼实验学校的吴老师拿着学校前两天下发的“无理由休息券”在教务处进行报备。吴老师表示:“有了这个券,可以安心去处理,顺便休息半天,调整一下前段时间连轴转的工作节奏。”

9月23日《宁波日报》

在一个改革创新的时代里,“双减”作为一项公共政策,立竿见影地改变了教育生态。小学课后托管延时,初中开设晚自习和周六校园资源向学生开放,虽然减轻了学生们和家长们的负担,但在一定程度上增加了老师们的工作时间和工作压力。工作任务变多了、工作量增加了,老师数量却没有跟上来;这样的“慢了一拍”,不可避免会让老师们身心俱疲甚至不堪重负。

面对“转型的阵痛”,读懂老师们的爱与痛,倾听老师们的心声,尊重和回应老师们的利益诉求,离不开教育部门和学校的“想老师们所想,急老师们所急”。和其他劳动者一样,老师并不是永远不知道疲倦的机器人,他们也需要张弛有度、劳逸

结合。教育和引导学生们立德成人、立志成才的他们,同样需要被这个世界“温柔相待”。

美国社会学家科塞注意到,锅炉都有一个安全阀,可以使过量的蒸汽不断排出,从而起到减压的作用。有感于此,他提出了安全阀机制,认为人们理应通过制度化的机制,使各种压力和紧张情绪得以释放。“无理由休息券”本质上就是一种“安全阀”,有助于让老师们的身心得到放松和调试;当老师们休息的权利得到保障,有助于他们以更好的状态投入教育教学。

只要统筹协调好,“无理由休息券”不仅不会影响教育教学,反而会激发老师队伍的活力,让更多老师成为燃灯者、举火者;他们提供的光亮,足以照耀孩子们的前程,也足以照耀一个民族的未来。更进一步说,关爱老师更需要实实在在的行动;“无理由休息券”看似微小,同样进一寸有进一寸的欢喜。

教育兴则国兴,教育强则国强。给予老师们应有的制度护佑和人文关怀,让崇教兴教、尊师重教融入日常生活的方方面面,才会激励更多老师能教会教、乐教善教。

街谈巷议

“剧本杀”不能处于“失管状态”

王军荣



作为新型社交游戏,“剧本杀”吸引不少年轻人参与其中。然而,行业野蛮生长,一些商家在游戏内容、场景设置等环节嵌入恐怖、暴力、灵异元素,并以此为噱头博取客流。看似新鲜的朝阳行业,正因监管缺位而潜藏风险。

9月23日《半月谈》

有相关数据显示,截至2020年底,全国线下“剧本杀”实体店数量估计有3万家左右,2020年,中国“剧本杀”市场规模将近120亿元,未来更有望成长为千亿级市场。一边是蕴藏着巨大的经济利益,一边却是处于“失管状态”,其野蛮生长是可想而知的。变味的“剧本杀”带给玩者很大的精神压力,带给未成年人一定的负面影响,是令人担忧的。近七成网民认为目前剧本杀行业存在管理漏洞,且某些剧本本身的价值导向确实存在问题,希望相关部门加强监管和引导。网民的呼声应该重视,现在是到了重视管理“剧本杀”的时候了。

对于“剧本杀”,首先要管理起来。现在“剧本杀”的从业者门槛低,目前开办“剧本杀”门店的准入门槛较低,既没有前置审批条件,也不需要经过文化、公安等部门的内容审

核,难免泥沙俱下、良莠不齐。事实也是如此:部分商家为吸引客户、赚快钱,推出暴力凶杀内容的剧本杀项目,如毒药杀人、枪支杀人、密室杀人等;有的商家则在场景设置上添加恐怖、血腥元素,部分出格内容超出普通人心理承受度。管理“剧本杀”不能走多部门管理老路,要确定一个主管部门进行管理。

其次,要严管,由于前期处于“缺管”状态,问题太多,一时之间可能难以纠正,这就需要雷厉风行,进行“专项整治”,要严管起来,结束野蛮生长状态。

再次,要进行科学管理,既要有行业规范,又要有行业协会自治。比如,按年龄对剧本杀进行分级管理,给未所年人使用的“剧本”要有一定限制等。

“剧本杀”已经成为人们释放压力的一种方式,作为一个新的行业,值得鼓励。但却需要管起来,要消除负面影响,要让行业健康发展,在年轻群体中弘扬正能量价值观,引导剧本杀玩家树立正确价值观,追求高级趣味,避免追求过度暴力和灵异事件刺激。期待一个更加健康的行业。

“金融知识普及月 金融知识进万家” 兴业银行宁波分行走进盛世天城社区

近日,在宁波银保监局和宁波市银行业协会、宁波市保险行业协会的指导支持下,兴业银行宁波分行与其他各家银行保险机构走进鄞州区盛世天城社区,开展了金融知识系列宣传活动。

作为2021年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动之一,本次活动围绕普及基础金融知识、引导理性消费和投资理念、推动金融服务适老化、防范电信网络诈骗、防范非法集资等主题展开,通过多种形式为社区3000余户居民“送教上门”。

活动现场,兴业银行宁波分行工作人员将准备好的宣传物料分发给社区居民

并进行一对一讲解,尤其针对老年人群介绍最新诈骗手段,向他们普及金融消费者八大权益、正确投资理念等。同时以“一问一答,学知识,拿奖品”的形式调动了老年群体的积极性,在轻松愉悦的环境中向这一群体普及了金融知识。

本次活动兴业银行宁波分行向现场居民普及金融知识,现场解答金融咨询,发放多份宣传资料。据了解,兴业银行宁波分行的金融知识普及活动将以各种方式继续进行,该行始终坚持“以客户为中心”的服务理念,通过各类宣传教育活动,向公众普及金融知识,积极践行社会责任,以实际行动为创造一个良好的金融环境贡献力量。

周佳瑜

晚报评论邮箱: nbwbplj@163.com