

首批“最美精品线路”“最靓特色街区”出炉

来自市抓落实办的消息,宁波今年上半年度“精特亮”创建工作系列考评活动结束,其中评选出5条“最美精品线路”和5个“最靓特色街区”。



最美精品线路

鄞州区:湖光山色“绿水青山”实践线

起点天童寺,终点金峨寺,全长74.1公里,将天童寺、韩天线、东钱湖十里四香、韩岭古市街区、马山休闲旅游区、城杨国际艺术村、横溪亭溪岭古道、凰山畚农旅小镇、无人驾驶体验区、朱镜我烈士纪念馆、董山文化旅游区和金峨寺等主要景点串珠成链,一路尽是百姓喜闻乐见的网红打卡点。

宁海县:宁海森林温泉大道

起点为高铁宁海站,终点至深叻镇马岙村,全长36.8公里。线路集温泉度假、乡村休闲、森林康养于一体,沿线有国画大师潘天寿故里、宁波第一长寿村河洪村、三教圣地雁苍山谷、沙地文化艺术村、宁海森林温泉省级旅游度假区、中国首家宁海安岚、《资治通鉴音注》作者胡三省故里、中国历史文化名村龙宫村、中华文化名茶望海茶原产地等主要景点。

奉化区:名山风景线

起于沈海高速鄞奉交界处,终于S213省道奉化与余姚交界,全长46公里。线路以中国佛教五大名山为切入,巧妙运用统一的LOGO和设计风格,串联起雪窦名山、剡溪风光、天下第一桃园等12个节点,既充分展现了奉化特有的佛教文化、民国文化的深厚底蕴,又精致呈现了沿线两侧四明山脉、剡溪刻水、美丽桃园的自然风光。

象山县:“扬帆海湾”线

地处象山北纬30度最美海岸线黄金区域,全长50公里。亚帆基地水上运动中心填补浙东沿海海洋运动空白,华东最大水上乐园释放出“嗨象山”的动感与活力,万象山海间喷薄出千帆竞发的速度与激情。

镇海区:烟雨江南风情线

东起宁波帮博物馆,西至秦山美学村,全长35公里。在这里,有“宁波帮”开拓进取、造福桑梓的印记,让你细品“商帮故里话桑梓、寻根溯源解思情”的意境;在这里,有国内现存规模最大的明清古建筑群——郑氏十七房,让你感悟“烟雨古巷梦江南,稻花乡里说丰年”的乡愁;在这里,有浙东香格里拉——九龙湖,让你享受“千山翠色卧池中,顿觉闲趣醉心间”的静美。



“扬帆海湾”线(象山县)



阳明古镇府前路历史文化街区一期(余姚市)

最靓特色街区

鄞州区:韩岭古市(二期)

位于东钱湖南侧的省级历史文化名村韩岭村,街区主要由水街和老街组成,全长约1200米,贯穿整村,形成“一新一旧”互动辉映的格局。街区

一期已投入使用,二期为韩岭美术馆项目及微组团等提升改造工程,总投资1.95亿元。目前韩岭美术馆主体已结顶,进入幕墙施工。

余姚市:阳明古镇府前路历史文化街区一期

位于余姚核心区,建筑面积21000平方米。在5处文保、56处历史建筑全部修缮、还原历史风貌的同时,又整合了余姚“老字号”、

国学国艺、时尚轻餐、休闲娱乐等业态,已打造成一条体验传统民俗风情、老百姓市井生活、时尚美学文化的历史文化特色街区。

江北区:宁波老外滩步行街

西式雕花石库门、青砖铺地花玻璃窗,历经百年风雨,老外滩依旧保持着中西合璧的建筑风格,成为宁波百年城市变迁的缩影。以严信厚、虞洽卿等为代表

的“宁波帮”从这里出发,走向世界。而今,蝉蜕龙变、繁荣依旧,老外滩作为全省唯一一条被列入第二批国家级步行街试点创建的街区,歌声悠扬、灯光璀璨。

镇海区:开元广场

位于镇海区庄市街道,总用地面积66196平方米,总投资7.5亿元。街区依水而生,着力打造全开放式花园街区,以体验式消费为特色,集合滨水休闲、娱乐、购物、美食、商务、亲

子、夜巷市集等“新青年经济”业态,巨鲸广场、沿湖地标灯塔等个性化的滨水建筑景观,与“城市绿心”同心湖公园融入一体,赋予购物娱乐之外更多的原生态休闲体验。

北仑区:博地影秀城

在这里偶遇明星大咖,逛“爱豆”逛过的店,吃“爱豆”吃过的美食;在这里近距离接触剧组拍摄,体验群众演员生活;来这里看秀,感受“靠海而生、向海而兴”的宁波

精神;来这里看夜间城市灯光主题秀,感受科技与光影艺术的魅力。这里是博地影秀城,一家以影视为特色,集休闲、旅游、商业为一体的特色街区。 据宁波发布

中国银行宁波市分行积极开展“金融知识普及月”教育宣传活动

为进一步提升社会群众金融素养和风险防范能力,助力群众更好地共享金融改革发展成果,中国银行宁波市分行建立消费者金融知识宣传教育长效机制,坚持普惠性、公益性、常态化的原则,综合运用多种方式,通过层次分明、丰富多样的公众宣传活动,热情地向公众广泛普及金融基础知识。

活动期间,全行120多家基层营业机构通过网点LED播放统一宣传口号,LCD屏播放宣传海报,电视播放统一制作的公益系列视频,金融知识宣传专区摆放该行原创的宣传折页,充分发挥网

点宣传主阵地作用;厅堂工作人员积极接受客户的主动咨询,普及金融知识,强化风险责任意识教育。

该行持续丰富线上金融宣教,利用微信公众号、抖音等线上平台开展“零接触”宣传。辖内各分支行集思广益,制作丰富多彩的宣传材料,以微信长图、视频短片、微电影、动画、漫画、短信等有趣、灵活的宣传形式,向客户普及金融知识,增强宣教吸引力和趣味性。

与此同时,中国银行宁波市分行有序开展一系列线下宣传。海曙支行、江

北支行、科技支行辖属网点机构纷纷走进周边社区,针对社区老年居民举办金融知识专题讲座,组织知识抢答小游戏,充分调动老年居民学习的积极性。为进一步提高在校学生金融知识水平和风险防范意识,江北支行走进宁波大学,市分行营业部走进宁波诺丁汉大学,鄞州分行走进宁波市东坤高级中学,北仑分行走进北仑区江南中学开展“金融知识进校园”活动,现场为师生答疑解惑,积极引导树立树立正确的金钱观、消费观、价值观。

下一步,中国银行宁波市分行将继续

构建长效机制,全方位开展金融教育宣传活动,提高广大客户的自我保护意识和责任承担意识,切实维护金融消费者的合法权益,助力构建和谐的金融生态环境。

记者 徐文燕 通讯员 章敏泗

