

# 『心系寻常百姓 可读可用可亲』

# 宁波晚报



扫码下载 甬上APP

宁波日报报业集团主管主办  
国内统一连续出版物号 CN 33-0087

今日 8 版  
第 9628 期

2021年10月7日 星期四  
辛丑年九月初二

新闻热线  
87777777

今天 多云到阴有阵雨 24℃-29℃  
明天 多云到阴有阵雨 23℃-29℃



长假期间,天一广场人气旺盛,前5天日均客流突破30万人次。

## 祖国颂

### 欢乐黄金周

## 逛逛逛、买买买…… 32家企业+电影院 6天营业额 5.75 亿元

国庆长假,比天气还要火热的是宁波人的消费热情。在常态化疫情防控的背景下,很多市民选择就地过节,宁波多个商圈人气火爆、客流猛增,在保持井然有序的同时,掀起一股强劲的“消费热潮”。

最能体现假期人气的零售和餐饮消费,展现出强劲活力。据黄金周期间全市重点行业企业监测数据,9月30日-10月5日,宁波10家商场、10家超市、5家汽车4S店、5家住宿企业、2家快递公司等32家样本企业及全市电影院,合计实现营业收入(销售)额5.75亿元。

### 主流商圈“虹吸效应”明显

5.75亿元的营业(销售)额,按可比口径计算,比2020年同期减少2.9%,但比2019年同期足足增长了12.3%。“与去年国庆黄金周相较下降,主要是去年中秋、国庆双节重合,消费释放累加致使基数抬高。”市商务局有关人士表示。

市内成为消费疏流主通道,集商旅文旅游购娱于一身的商场(商业综合体)成为假日经济的重要载体,“虹吸效应”明显。6天里,10家商场样本企业累计实现营业(销

售)额4.06亿元,同比增长1.7%,比2019年同期增长26.9%,占样本总额的70.6%;吸引客流633.69万人次,同比增长6%。

截至目前,鄞州万达广场在长假期间实现销售额1.38亿元,同比增长26.6%,比2019年同期增长16.9%,吸引客流量62万人次,同比增长31.1%;鄞州印象城实现销售额2528万元,同比增长33.5%,吸引客流23万人次,同比增长15%,与2019年同期基本持平。

10月1日-5日,宁波文化广场总客流12万人次。

海曙天一广场长假首日的客流量就突破了36万人次;10月1日-5日,日均客流突破30万人次,实现爆发性增长。

截至目前,奉化万达广场和奉化银泰城长假期间已实现营业收入3272.4万元,同比增长2.7%;慈溪银泰城、新城吾悦、爱琴海、保利mall等4大商业综合体共实现营业收入6776.6万元,同比增长8.5%。

### 餐饮消费表现火热

国庆期间市内游、周边游、乡村游、家庭游等主要出游方式带热了城区及各区县(市)的餐饮消费,婚宴也是餐饮市场的热点之一,并有效带动了高端型酒店消费。

宁海1家住宿餐饮样本监测企业,长假期间入住率达到90.5%,实现营业收入121.6万元;当地综合体内的餐饮企业持续火爆,

3家餐饮业样本监测企业国庆期间实现营业收入371.51万元。

慈溪长假期间餐饮客流量总体较节前有所增长,营业额也有所上升,两家重点监测的餐饮企业累计实现营业收入1529万元,同比增长26.4%,吸引客流量4.19万人次,较去年同期增加38.4%。

象山9家住餐企业实现营业收入

1373万元,同比增长7%,当地商圈内餐饮销售金额也提高了15%。

另外,《长津湖》《我和我的父辈》等影片热播,有力带动了市民观影热情。9月30日-10月5日,全市影院累计实现营业收入5095.12万元,同比增长36.6%;观影人次105万,同比增长10.9%。

记者 史妮超 通讯员 张振文/摄

广告

宁波银行 | 信用卡  
选宁波银行信用卡,  
就是“惠”生活!  
扫码申卡

责编 叶飞 董富勇 审读 刘云祥 美编/制图 许明

距第七届浙江书展 还有 2 天

2021世界数字经济大会  
暨第十一届智慧城市与智能经济博览会  
8 天