

# 共赴书香盛会

## 第七届浙江书展,走起!

### A

#### 一步一脚印 花开自有声

时光倏忽过,书展转眼已到第七年。

任何活动举办到第七届,都容易让人想到一个词:“七年之痒”。对于书展而言,七年,进入的是瓶颈期还是蜜月期?答案写在来时路上。

首届浙江书展和首届宁波书展都创办于2015年,前者于当年4月下旬在杭州钱江新城举行,后者于当年10月底在宁波文化广场举行,两个展览都是好书名社荟萃,为公众提供了优秀读物和文化体验。

宁波书展初步成为全省性的全民阅读品牌是在2016年。当年,浙江省全民阅读节落户宁波,同期还举行了浙江省秋季图书馆配会。宁波书展规模成倍扩大,品质明显提升,8万多人次逛展,零售额达到200万元。

第三届宁波书展和第四届宁波书展都是和浙江全民读书节一起举行的,成为覆盖宁波、辐射全省的文化盛宴。从2015年的4000平方米、120家参展单位、3万余种图书,到2018年的2万多平方米、500家参展单位、6万余种精品图书以及文创、教育多元业态的融合,4年来,宁波书展的主会场人流量年均增长30%以上,图书销售额年均增长35%以上。

不仅如此,第四届宁波书展还打造了两个“国家级”论坛:“书香之城”主题分享会、2018全国社店营销实务对接会。两个论坛汇聚全国书业先锋,共商文化发展之策,进一步提升了宁波书展的知名度和影响力。

2019年的第五届书展对宁波来说是一次转折。在这一年,宁波书展升级为浙江书展,活动表述为“第五届浙江书展暨2019宁波读书节”,由原来的宁波地方文化阅读品牌,正式提升为浙江省文化阅读品牌。第五届浙江书展全省主分会场共实现销售1198万元,其中主会场实现图书销售89251册,销售额近378万元,同比增幅19.24%,人流量达15.66万人次,同比增幅17.22%。

2020年,浙江省委宣传部批复同意宁波永久承办浙江书展。于2020年11月举办的第六届浙江书展,是获“永久承办权”之后,在宁波的首场浙江书展,也是疫情之下,浙江人排除万难坚持举办的一届书展,当年度确立了浙江书展的永久主题为“书相伴,心自远”,有书为伴,心事无远弗届。

转眼又一年,第七届浙江书展将在桂子飘香的季节如约而至。今年的书展,意义更加不同,因为今年恰逢中国共产党成立100周年,又是“十四五”开局之年。处在浙江省高质量发展建设共同富裕示范区、加快打造新时代文化高地的关键时期,本届书展又将给大家带来哪些美好?让我们拭目以待。

以“致敬百年 读领风尚”为主题的第七届浙江书展,将于10月9日至11日在宁波举行。

在疫情形势依然复杂的当下,浙江书展如期而至,来之不易——盛情邀请出版社,反复对接新书发布事宜,只为让读者感受更多时代的潮流;盛情邀请名家,反复对接现场互动事宜,只为让读者遇见更多思想的芬芳。

来吧!在这里,你可能会遇见一本喜欢的书,或者遇见一群能谈得来的人。



第六届浙江书展上的读者。(资料图片) 记者 胡龙召 摄

### B

#### 大笔绘宏图 行则至远方

本届书展也是8月31日浙江省委文化工作会议之后的首个全省性重要文化活动,承担着“打造有重要影响力的文化盛会、全国一流水平的省级书展”的既定目标。围绕庆祝中国共产党成立100周年主线,第七届浙江书展以“致敬百年 读领风尚”为年度主题,将结合今年出版发行行业发展新形势和全民阅读新任务新特点,创新办展思路,以书为媒充分展示文化浙江建设新成就。

省委宣传部副部长、省政府新闻办主任李泉在第七届浙江书展发布会上表示,为展示浙江文化魅力,本届书展有几个方面的特色内容:

围绕“人文之美、精神之富”,在浙版馆集中展示《中国有了一条船》《共同富裕看浙江》《红船精神与浙江发展》等具有浙江文化符号和文化标识的优秀出版物,体现浙江推动高质量发展建设共同富裕示范区的文化自觉;

围绕“城市文脉、千年魅力”,为提升“书藏古今、港通天下”城市形象,在宁波馆集中展示包括《四明文库》编纂出版工程及其阶段性成果在内的反映宁波城市文化的120种优秀出版物,展示宁波从古老到现代的华丽蜕变和城市文化魅力;

围绕“浙东运河文脉传承”这一线索,在书展主会场特别设置大运河文化馆,提炼浙江作为中国大运河重要组成部分与河海交汇节点的历史文化元素,展示别具一格的浙江人文价值;

同时,在展馆内打造宋代书房,立体展现宋韵文化,使宋韵文化“流动”起来、“传承”下去,真正成为浙江历史文化金名片,为打造新时代文化高地注入鲜活动能。

浙江出版联合集团党委副书记、浙江出版传媒股份有限公司总经理虞汉胤表示,今年的浙江书展浙版馆,将展示我省14家出版社的参展图书近2500种。“这些优秀出版物既代表了5年来浙江的出版成果,又体现了出版人坚持‘思想引领时代、知识服务用户’的价值追求。希望这些‘浙版好书’能够成为引领全民阅读的风向标。”虞汉胤说。

记者 顾嘉懿