

红色 专业 数字 生活

第七届浙江书展的四个关键词

在常态化疫情防控背景下，浙江书展如约而至，让阅读的力量显得格外温热厚重。

今年的浙江书展，恰逢中国共产党建党100周年，“十四五”开局之年，正处在我省高质量发展建设共同富裕示范区、加快打造新时代文化高地的关键时期。作为省委召开文化工作会议之后的首个全省性重要文化活动，它将如何在确保安全有序的基础上谋创新，在跨界融合中打开阅读生活新空间？记者采访了书展执行承办方负责人宁波新华书店集团党委书记、董事长郭靖。



“微生物”线上购物平台全新IP形象“智慧果”亮相。

红色 “致敬百年 读领风尚” 窥见2021的“年轮”

2021年，中国共产党迎来了建党100周年。在历史的长河里，这一年会是一个值得特别纪念的年份。在本届浙江书展，“红色”是它的历史印记。

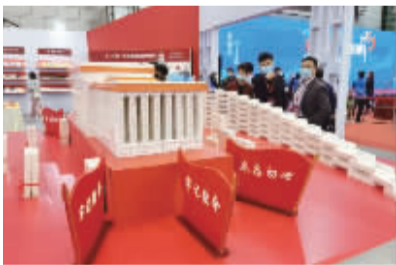
“在建党百年的岁月里，我们有着许多可歌可泣、生动感人的故事，书展就是传播这些故事的好平台。”郭靖说，今年浙江书展以“致敬百年 读领风尚”为主题，献礼建党百年的出版物是最大特色之一，共展销148种红色主题出版物，展示浙江的“红色根脉”。其中，既有《中国共产党在浙江一百年简史》《中国共产党在浙江一百年百名英烈》《中国共产党在浙江一百年大事记》等“从‘浙’里看百年党史”系列出版物，也有《陈立群：我在苗乡当校长》《鲁冠球：一位中国农民、改革者、企业家的成长史》《改革先锋谢高华》等讲述优秀浙江儿女胸怀大局、务实进取精神风貌的图书。

专业 推出最受欢迎书目 书展有了常设品牌

在宁波举办的书展活动，经历了不断“升级”的过程。第五届升格为浙江书展；第六届时，浙江书展永久落户宁波。书展，已经成为“书香浙江”“书香宁波”的标志性活动。

对于一个书展来说，群众性决定它的参与度，专业性决定它的影响力。郭靖说，今年4月特意带领团队去了北京，到新华书店总店、中国出版传媒商报、北京开卷信息技术有限公司、百道网等图书出版类专业机构学习调研，策划为浙江书展增设一些权威性、有影响力的品牌活动。

于是，我们可以看到，在今年的浙江书展中，有了面向读者的推荐书单、书展结束后的最受欢迎图书书目发布，中国出版传媒商报带来的年度作家和致敬作家的评选授牌活动，以及名家走进分会场等系列活动。这些活动不仅让浙江书展增加了不少“含金量”，同时也打破了空间限制，让更多好书、好作家能“走”出书展会场，向更广的读者群辐射。



红色主题出版物。



直播间带货卖书。

数字

书籍直播带货、数字阅读 后疫情时代的书展很“出圈”

后疫情时代，也让今年的浙江书展为读者而变，应行业发展而变。在确保安全有序的基础上谋创新，在跨界融合中打开阅读生活新空间。走进书展，你将会惊喜地发现，“出圈”的浙江书展更出彩了。

本届书展，线上内容大大丰富，功能大大提升。这是防疫的现实需要，也是推动书展迈出更大转型步伐的契机。郭靖介绍说，天猫图书频道6大热门卖家将会入驻书展主会场，现场搭起直播间，带货卖书。抖音等渠道的直播间，有主播们卖力秀才智，为书展的畅销书开启“云”销售。据了解，现场会有11个直播间。到时，直播带货卖书，会成为一道风景线。

考虑到数字阅读的发展趋势，今年浙江书展还专门设立了数字阅读馆。在500平方米的展区里，将围绕“e阅读追梦新生活”这个主题，对接引进央视云听、喜马拉雅、博库数字、咪咕、网易蜗牛、天翼等高品质数字出版和阅读平台，通过沉浸式体验方式强化科技感、趣味性，提升读者对于数字阅读的体验和认知。郭靖说：“要想体验星辰大海的意象空间，不妨直接去数字阅读馆，这里的设计很有料、时尚感十足。”

生活

文创生活馆大幅扩容 微生物平台全新亮相

对于大多数读者而言，读书，不仅是获取知识，丰富内心的方式，更是一种生活方式。郭靖说，为了让读书和品质生活更好融合，今年书展的文创生活馆，设微生物主题区、潮流品牌区、新创赋能区三大主概念区域，共十四个精致个性馆，面积由去年的600平方米拓展为2300余平方米，足足扩容3倍多。

微生物展馆这次将异常抢眼，它门头的设计应用了集装箱概念，搭配以“萱草黄和绿蜜蜂”的流行色。同时，设计添加了赛道元素，体现竞技，勇敢，赋能，传递了振奋的力量和希望的信息。展区以“新生书适”为核心主线，用“全新设计”、“新生力量”为媒介呈现符合文化生活发展趋势的“新生活”。

微生物主题区为文创生活馆的重点展区之一，由专题展台、酷比空间、一品五三专区组成。专题展台主要呈现倍阅文创、大英博物馆两大品牌。倍阅文创携“倍阅”、“BestU”和“研之有物”三大产品线亮相现场；大英博物馆以世界博物艺术IP为切入点，赋能文化空间，让世界千年的文化精华通过“中国视角”重获新生。酷比空间将拳头产品——饰品带到现场，为幼儿园到初中年龄段的孩子开启审美启蒙。由微生物研酒院倾力打造的一品五三酱香酒，来自茅台镇核心区域，致力于创造健康饮酒氛围，传承酱酒文化，打造中国高端酱酒标杆品牌。

为了打造“强势IP”，宁波新华书店集团“微生物”线上购物平台全新IP形象“智慧果”也将在本届书展亮相。“智慧果”用宁波知名度最高的三种水果“奉化水蜜桃”“象山红柑桔”“余慈杨梅”为原型——奉化水蜜桃IP“小微”是美丽的代言人；象山红柑桔IP“生生”是知识、希望的代表；余慈杨梅IP“小物”的设计充满了科技感，标志着在科技前沿冲浪。“三小只”的登场，将大大开启人们对后科技时代里不同圈层文化的想象。

“我们希望通过跨界、融合和创新，进行文化艺术产业链的整体贯通和运营，展示文化与其他产业互动互融产生的高能文化附加值，带给观众一场好看、好玩的审美体验。”郭靖表示，浙江书展不仅仅是每年的阅读盛会，还要在展期以外，深入人们的日常生活，延续阅读带来的愉悦心情，这也是“文化赋能，美美与共”更长久、更广泛地表达。

记者 滕华 通讯员 水杉/文 记者 胡龙召 张培坚/摄