

第七届浙江书展“万事俱备”

宁波进入“阅读时间”



书展现场。记者 杨辉 摄

本报讯(记者 石承承)为期三天的第七届浙江书展于今日在宁波国际会展中心拉开帷幕。

本届浙江书展,天生“与众不同”。

今年恰逢中国共产党建党100周年,“十四五”开局之年,正处在浙江高质量发展建设共同富裕示范区、加快打造新时代文化高地的关键时期。

作为浙江省委文化工作会议之后的首个全省性重要文化活动,书展以“致敬百年 读领风尚”为年度主题,结合今年出版发行行业发展新形势和全民阅读新任务新特点,创新办展思路,以书为媒充分展示文化浙江建设新成就。

献礼建党百年的出版物也成为书展的最大特色之一,共展销148种红色主题出版物,展示浙江的“红色根脉”。

本届浙江书展,极富文化底蕴。

大运河文化馆,围绕“浙东运

河文脉传承”,充分展示浙江作为中国大运河重要组成部分与河海交汇节点,别具一格的人文价值。

展馆里的宋代书房,让宋韵文化“流动”起来,“传承”下去,成为浙江历史文化金名片,为打造新时代文化高地注入鲜活动能。

宁波馆集中展示包括《四明文库》编纂出版工程及其阶段性成果在内的反映宁波城市文化的120种优秀出版物,进一步提升宁波“书藏古今、港通天下”城市形象。

围绕“人文之美、精神之富”,浙版馆集中展示《中国有了一条船》《共同富裕看浙江》《红船精神与浙江发展》等具有浙江文化符号和文化标识的优秀出版物,体现浙江推动高质量发展建设共同富裕示范区的文化自觉。

本届浙江书展,跨界融合“好看”又“好玩”。

天猫图书频道6大热门卖家将入驻书展主会场,现场搭起直播间,带货卖书。抖音等渠道的直播

间,也将为书展的畅销书开启“云”销售。届时,书展现场会有11个直播间。亲临直播间,感受“带货”的激动人心,会是怎样的体验?几乎毫无悬念,直播带货卖书,将成为书展一道特别的风景区。

顺应时代发展和需求,书展还专门设立了数字阅读馆,围绕“e阅读追梦新生活”的主题,对接引进央视云听、喜马拉雅、博库数字、咪咕、网易蜗牛、天翼等高品质数字出版和阅读平台,通过沉浸式体验方式强化科技感、趣味性,提升读者对数字阅读的体验和认知。

书展的文创生活馆也将在去年基础上实现扩容、升级,占地面积扩展为2300余平方米,设立14个精致个性馆。宁波新华书店集团“微生物”线上购物平台全新IP形象“智慧果”也将在本届书展亮相。“智慧果”用宁波知名度最高的三种水果“奉化水蜜桃”“象山红柑橘”“余慈杨梅”为原型,开启人们对不同圈层文化的想象。

书香飘满甬城
小记者们
来逛书展吧

10月的甬城,徐徐微风吹散了一点点炎热,大街上除了那一抹抹中国红,空气中还弥漫着阵阵书香,这正是读书人期盼的节日——浙江书展,这个涌动的人潮与书的海洋,已然成为宁波亮丽的文化名片。

在往年的书展中,细心的你一定见过一群穿着红色马甲的学生,他们就是宁波晚报(现代金报)小记者,穿梭于各个场馆,遨游在书海中,和名师对话,向师者求知。

10月9日-11日,第七届浙江书展将在宁波国际会展中心举行,相信小记者们也对今年的书展充满着期待,今天我们再次发起征集令:书展,我们来了!

这条“心选”线路请你收好。

10月9日上午参加完开幕式后,可在1号馆参观打卡。1号馆分为主题馆、浙版馆、中版集团馆和宁波馆,其中主题馆以红色系为主基调,入口如一本翻开的图书;而浙版馆以红白色为主基调,风格稳重大气;中版集团馆则以中国风为设计理念;宁波馆以宁波建城1200年为主题主线,粉墙黛瓦、绿竹点缀,有江南水乡韵味。

10月9日下午的5号馆和6号馆可谓精彩纷呈。下午3点,5号馆将有探寻国宝秘密,了解中华文明——《神龙寻宝队——藏在国宝里的中国史》作者谷清平的读者见面会。结束后前往6号馆,那里将有一场鲁引弓关于《小别离》《小舍得》《小欢喜》的阅读分享会,不容错过。

10日上午,6号馆将举行2020年度中国数字阅读报告(详版)暨浙江数字阅读报告发布会和“小小朗读者”活动启动仪式。下午可以前往5号馆,参加《人小鬼大的香拉》“感知爱和勇气——和小香拉一起成长”的新书分享会,一定会很有趣。

第七届浙江书展还有许多小“心机”,欢迎小记者们到现场慢慢探索。

那就说定了,参观完书展后,别忘了留下你的痕迹,将书展的所见所闻写下来。

投稿方式

作品标题请注明“我和书展 话题”,图文请发甬上APP·“小记者”投稿

甬上图文投稿步骤:

1. 已用“甬上”APP投过稿件的小记者请直接进入“投稿”界面;

2. 还未使用过“甬上”APP的小记者请先下载“甬上”APP,用去年小记者报名时预留的手机号注册登录,主页找到“小记者”,点击“投稿”,在“作文、书画、摄影”中选择相应的界面进行投稿,在“标题”栏注明“我和书展”话题。

记者 林涵茜

这家书房,真实还原“宋韵文化”中的场景

第七届浙江书展今天开幕,10月8日,记者提前探馆时看到现场有一家“宋韵书房”,别具韵味。50平方米的展厅内,挂着10米长的《千里江山图》,摆放着各式黑漆书桌,造型非常雅致。

这也是自省委文化工作会议提出“宋韵文化”后,第一次有以“宋韵书房”为主题的展厅亮相在浙江书展上。

进入书房,右侧墙上挂有一幅南宋画家刘松年的《撵茶图》,描绘了磨茶、点茶、挥毫、赏画的文人雅士茶会场景。三两知己,啜茗点茶,巨细无遗地展现了两宋流行的点茶技艺。

有趣的是,在《撵茶图》的前方有一些家具陈设,它们竟与画中古人所用的家具一模一样。案几上的砚台、镇纸等一比一复刻,文房雅趣盎然,炉中还有香烟轻拂。旁边是注水的风炉,右手边是贮水瓮,方桌上是筛茶的茶萝、贮茶的茶盒、白色茶盏、红色托盏、茶匙等器具。与画中右侧,一人转动茶磨



“宋韵书房”

磨茶、另一人手提汤瓶正欲点茶的使用场景一模一样。

“宋代的文人,有极高的生活品位和风情雅趣,琴棋书画茶样样精通。那个时代的文人,除了会读书,还可以很悠闲、潇洒,他们的生活品位,足见社会的文明程度。”“宋韵书房”的主理人吴圣超介绍,书房内的摆设按照书画中样子打造,宋人的生活方式、隽永深沉的

生活美学,跃然眼前。

书展开幕后,在一比一打造的居室内,将会有精彩的“宋韵浮盏”点茶表演、古琴演奏,真实还原宋代文人雅士的生活。

说到宋代文化,吴圣超如数家珍:“我也是一名家具品牌的主理人,对宋代的文化十分感兴趣,所以想通过宋代家具的视角传播‘宋韵文化’。” 见习记者 林微微 文/摄