

# 致敬百年 “读”领风尚

## 第七届浙江书展在甬闭幕 6万多位读者现场“闻书香”

昨日下午,为期三天的第七届浙江书展在宁波国际会展中心落下帷幕。央视、人民日报、新华社、光明日报、经济日报、浙江日报、浙江卫视、天目新闻等全国主流媒体多角度聚焦与观察……浙江书展在全国火了。

本届书展,宁波主会场共设立了十大展馆,来自全国300多家出版单位的2万多种精选图书参展,100余种新书首发。据第七届浙江书展组委会统计,三天时间,书展主会场入场读者超过6万人、图书和文创销售453万元。



第七届浙江书展上的宁波馆。记者 胡龙召 摄

### 媒体聚焦:三天总浏览量过亿

本届浙江书展以“致敬百年读领风尚”为年度主题,共有300余家出版社参展,展销约2万种图书。书展开幕式现场同时进行了“第七届浙江书展推荐书单”发布仪式、“甬·书循环”宁波市向凉山州捐书仪式等活动。

书展期间,名家大咖云集,精品好书荟萃。三天里,宁波主会场共计推出了450余场阅读推广活动,易中天、阎崇年、柳建伟、李敬泽、陈振濂、陈子善、艾伟、陈磊、安意如、鲁引弓、周大新、李洱、刘震云、东西等深受读者喜爱的著名作家、文化名家纷纷亲临会场,为读者呈现了一场

书香盛宴。

书展引起全国主流媒体的关注。书展期间,央视、人民日报客户端、新华社客户端、光明日报客户端、央广网、经济日报客户端、央视频、中新社等大批国内主流媒体,陆续滚动刊发第七届浙江书展相关新闻50余篇,新闻累计浏览量超过6000万次。

作为浙江省委文化工作会议后的一次全省性重要文化活动,包括浙江日报、浙江卫视、浙江新闻频道、天目新闻、浙江之声、浙江日报客户端、浙江在线、钱江晚报、都市快报等省内主要媒体均派出报道组来甬,全程关注书展

活动与动态。据书展组委会统计,浙江省内媒体陆续刊发书展新闻超过百篇,影响力覆盖人群达到3000万人次。

宁波市主流媒体中,宁波日报、甬派客户端、宁波晚报、宁波电视台新闻频道、甬上客户端、宁聚客户端、宁波多家广播电台纷纷开设专题聚焦第七届浙江书展,市级媒体陆续刊发稿件300余条,为浙江书展营造了良好的书香氛围。

在其他端口,包括新浪微博、各大门户网站、微信朋友圈等,有关浙江书展的话题“曝光量”也达到了“千万级”的流量。

### 书展主会场:6万多位读者现场“闻书香”

据第七届浙江书展组委会统计,三天时间,书展主会场入场读者超过6万人、图书和文创销售453万元,与上届书展相比,增幅较大。

围绕庆祝中国共产党成立100周年的主线,优秀红色主题出版物的展销是本届书展的重点。据统计,本届浙江书展共计展销红色主题出版物148种,包括《习近平谈治国理政(第三卷)》《论中国共产党历史》《习近平扶贫故事》等重点主题图书,以及新四史系列图书、《全面建成小康社会大事记》等展示党的十八大以来经济社会发展成果系列图书,《跨越财富鸿沟(通往共同富裕之路)》《走向乡村振兴》等展现美丽乡村振兴最新成果系列图书,以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》《习近平关于全面从严治党论述摘编》等学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的系列图书。浙版馆则重点陈列了《红船启航》《共同富裕看浙江》《漫画百年党史·开天辟地》等主题出版物。

本届浙江书展还首次向观展读者、市民发放了100万元的书展惠民消费券,满足读者购买书籍的需求,惠民消费券可于10月17日前在宁波新华书店集团直营门店继续使用。

在书展开幕式上发布的50种“第七届浙江书展推荐书目”及20种“第七届浙江书展特别推荐书目”,也受到业界和读者的广泛关注,一时成为几大图书销售平台的热搜词。

此外,书展期间,全省11个地

市开设了“100+线下分会场”,共举办阅读推广活动340多场,销售1068万元。与此同时,“100+线上分会场”共展销图书约20万种,书展直播间各路直播达人带货1076万元,增量达到800多万元。此外,10月11日“2021秋浙版传媒云馆配”首日采购成交图书31.1万册,共计2518万元,“云馆配”将持续至10月15日。更好的观展体验、创新的办展方式,让读者逛实体书展的热情高涨。

参加浙江书展的读者普遍表示,本届浙江书展图书种类全,国内最新的优秀读物都得到了呈现和展示,淘书方便且实惠,期待浙江书展这个文化品牌能与宁波的“书香之城”品牌共同成长,不断丰富百姓的文化生活。

记者 顾嘉懿 施代伟

### 第七届浙江书展“最受欢迎图书”揭晓

本报讯(记者 施代伟 通讯员 水杉)昨日下午,在第七届浙江书展闭幕之际,书展“最受欢迎图书”正式揭晓,12本图书榜上有名。

据书展组委会相关负责人介绍,“最受欢迎图书”根据书展期间的销售情况、读者评价等综合系数产生。“这些图书坚持正确价值导向,弘扬主旋律,把握时代脉搏,关注本土原创,具有思想性、艺术性、知识性、趣味性和创新性,能够为广大读者带来有温度、有深度、有厚度的精神文化滋养,提升全社会文化修养和文明素养。”该负责人说。

#### “最受欢迎图书”名单

- 1.《习近平谈治国理政(第三卷)》
- 2.《习近平扶贫故事》
- 3.《中共党史十二讲》
- 4.《漫画百年党史(开天辟地1921-1949)》
- 5.《晚熟的人》
- 6.《洛城花落》
- 7.《人生海海》
- 8.《看见5000年——良渚王国记事》
- 9.《故宫六百年》(上下册)
- 10.《医学的温度》
- 11.《童年的远山》
- 12.《血战长津湖》

### 央视关注浙江书展

#### 三档新闻栏目报道书展 新闻客户端半小时直播

本报讯(记者 滕华)昨晚,cctv-4《海峡两岸》节目“以书为媒,在浙台胞获赠中华传统文化书籍”为题,报道了第七届浙江书展中的相关活动,这是央视新闻栏目第三次报道本次书展。此前两次分别是:9日晚间,cctv-1《新闻联播》播发了第七届浙江书展在宁波开幕的消息;10日凌晨,cctv-13《午夜新闻》关注了浙江书展上宁波爱心人士向四川凉山捐赠4万多册图书一事。

此外,作为浙江书展的活动之一,10日晚在宁波举办的“天一阁·月湖夜书肆”活动,受到央视新闻客户端的关注,并进行了长达半小时的直播。当晚,来自中央广播电视台总台的记者和读者们一起,穿梭在“夜书肆”里,沉浸式体验天一阁、月湖畔的独特书香氛围,共赴一场穿越古今的书香之旅。