

宁波“时尚消费力” 排名全国第15位

优质商圈的整体聚客能力仍需提高

日前,新一线城市研究所联合中国连锁经营协会(CCF A)发布“时尚消费力指数”榜单(以下简称榜单),从5大维度定义中国城市“时尚消费力”。在这项排名中,宁波居全国第15位。

宁波“时尚消费力指数”居全国第15位

在整个商业消费领域,“时尚消费”是最为重要的风向标,它刺激着市场的消费欲望,也是商业消费创新最为密集的阵地。

榜单将“时尚消费力指数”拆分成了5大一级维度和15个二级维度数据指标,针对4座一线城市、15座新一线城市和其余18座省会城市展开评估。5个一级维度分别是优质商圈聚客指数、新消费可塑性指数、时尚潮流先锋指数、年轻商业创新指数和政策

环境支撑指数。

从数据的整体表现来看,4座一线城市延续城市商业魅力指数中“上北深广”的顺序,继续领跑全国的城市时尚消费;此外,成都、杭州、重庆、苏州、武汉和西安也处在全国前10位的序列之中。

在本次排名中,宁波以30.44的总分居全国第15位,并在新消费可塑性指数和政策环境支撑指数两个一级维度上榜。

宁波人消费能力强、更快接纳新消费模式

新消费可塑性指数反映了各个城市实际的消费能力,以及对新消费模式的接纳程度。在这项维度上,宁波排名全国第12位。

据介绍,新消费可塑性指数主要从消费活跃度指数、消费潜力指数、消费人口增长指数、社会消费品零售总额和人均消费支出这5个二级维度进行衡量。

社会消费品零售总额和人均消费支出这两项统计口径数据反映的是一座城市宏观层面上的消费水平。

2020年,宁波实现社零总额4238.3亿元,增速分别高于全国、全省3.2个百分点和1.9个百分点,全国排名第18位,人均社零全国排名第14位;今年上半年,宁波社会消费品零售总额2161.3亿元,同比增长19.5%,高

于全省3.1个百分点。其中,新兴消费模式持续强劲,上半年宁波网络零售额1112.9亿元,增长14.5%。

消费活跃度和消费潜力指数分别引入了阿里巴巴集团、京东、饿了么等互联网平台的大数据来测量城市人群的线上消费活力。相比于传统的线下购物,线上消费记录了更详细的消费行为,也能从中更多地描绘出人们对新消费模式的接受度与发展潜力。

宁波在此项的表现也不错。与电商之城杭州毗邻,宁波也同样占据新消费场景创新的高地。2020年的电商双11期间,天猫全天交易额达4982亿元,同比增速达到26%。其中宁波人在天猫平台花了65.2亿元,比上年的35.8亿元增长了82%,在浙江省内排名第二。

宁波优质商圈的整体聚客能力仍需提高

城市商圈的聚客能力是时尚消费力得以激活的基础。这一维度包含商业实力、客流热力、发展潜力和周边配套指标的综合评估。可惜的是,在这一维度,宁波并未上榜。

统计显示,截至2020年,宁波市六区大型零售商业网点共计95处,总营业面积为472万平方米。从网点数量增长来看,2004年大型零售商业网点数量为28处,至2020年年均增长率为7.9%。从人均指标来看,人均大型零售商业网点面积为0.9平方米/人。

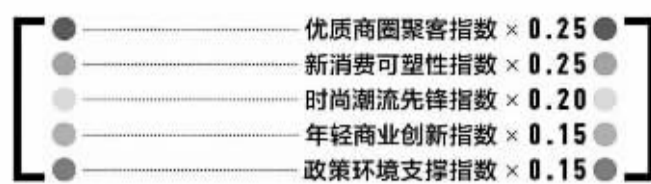
国际上通常认为人均商业面积1-1.5平方米/人是比较合理的参照值。而业界认为,按照国内商业开发的实际经验,一线城市人均商业面积

1-2平方米/人、二线城市人均商业面积1-1.5平方米/人、三线城市人均商业面积0.5-1平方米/人是比较合理的范围。

对比行业指标,宁波总体上属于中等水平。但是各区发展不平衡情况凸显。江北、鄞州人均指标已偏高,随着在建项目的不断增多,未来应该警惕商业过量情况;奉化人均指标偏低,作为宁波最年轻的区,未来有较大的发展潜力。

一方面,随着新兴商业中心的不断落地,宁波形成了多核心商圈的城市商业格局;另一方面,各区发展不平衡情况凸显。这可能在很大程度上掣肘了城市商圈的整体聚客能力。

2021时尚消费力指数榜单



时尚消费力指数

排名	城市	指数
NO.01	上海	100
NO.02	北京	85.98
NO.03	深圳	61.29
NO.04	广州	52.21
NO.05	成都	50.97
NO.06	杭州	48.78
NO.07	重庆	44.70
NO.08	苏州	41.01
NO.09	武汉	38.28
NO.10	西安	37.25
NO.11	南京	35.57
NO.12	天津	35.34
NO.13	长沙	31.59
NO.14	郑州	30.66
NO.15	宁波	30.44
NO.16	青岛	27.83
NO.17	佛山	26.74
NO.18	福州	26.45
NO.19	东莞	25.86
NO.20	沈阳	25.04
NO.21	合肥	24.56
NO.22	昆明	22.40
NO.23	济南	22.22
NO.24	南昌	22.06
NO.25	长春	21.45
NO.26	哈尔滨	20.73
NO.27	贵阳	19.41
NO.28	太原	19.07
NO.29	海口	17.22
NO.30	南宁	16.92
NO.31	石家庄	15.67
NO.32	银川	14.45
NO.33	兰州	14.23
NO.34	呼和浩特	13.21
NO.35	乌鲁木齐	10.86

宁波如何吸引年轻一代时尚消费者?

值得一提的是,在时尚潮流先锋指数、年轻商业创新指数这两个一级维度,宁波同样没有上榜,拉低了整体得分。

时尚潮流先锋指数从品牌视角分析了它们对每个城市市场的信心。在新一线城市研究所重点关注的主流大品牌之外,还重点分析了时尚潮流品牌的进驻情况——包括了MOSCHINO、offwhite、EVISU、Champion、INXX、泡泡玛特等30个国际时尚潮流、国潮、潮玩品牌在各个城市的门店数量。

与主流消费品牌不同,时尚潮流品牌的扩张期主要集中在近十年内。上海、北京、成都和杭州是这些品牌最为关注的城市,上述30个品牌

门店的进驻总量都超过了100家。在这方面,宁波的表现不够理想。

年轻商业创新指数这一维度,则是以密室逃脱、剧本杀、VR沉浸体验等线下的多元体验型年轻业态空间,从另一角度衡量城市的商业创新能力。

在追逐与创造年轻城市人的消费偏好上,除了上海和北京,成都、武汉、广州、杭州、重庆、西安、深圳、天津和长沙等城市也已经拥有超过3000家各个类别的文创体验业态。这些体验型业态多数都还没有进驻正式的商业空间,却已在与消费者的互动中完成了数轮升级和迭代。

记者 史妮超

拍卖公告栏

刊登热线:13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》《东南商报》政府类、企业类、
招聘等公告,欢迎垂询!

浙江三江拍卖有限公司 拍卖公告

交易登记号:CQ2021008

受委托,本公司将于2021年11月15日上午10时起(延时除外)在中拍平台上(<https://paimai.caa123.org.cn>)公开拍卖位于宁波市江北区宝丽茗苑3套住房,建筑面积:64.25-118.16㎡,起拍价:174.7-312.9万元,详情请见本公司网站(www.sanjiangpm.com)。

一、**注意事项:**竞买人须符合宁波市关于住房限购、限售、限贷相关政策规定,否则将自行承担所产生的经济损失和法律责任。

二、**展示、登记:**即日起可预约看样。有意者请于2021年11月12日下午4时前将拍卖保证金(15万元/套)汇至指定账户后,按规定办理报名手续。未尽事宜详见拍卖专场资料。

三、**拍卖方式:**有保留价的网络增价拍卖方式。本次拍卖采用二轮竞价。

四、**咨询电话:**87704115

公司地址:宁波市灵桥路255号2602室