

## 1 新华联商厦 今天20时正式闭店

昨日上午,记者证实获悉,新华联商厦将于今天20时正式闭店,昨天是正常营业的最后一天。

记者从新华联商厦靠近国美的东大门进入,与大部分即将闭店的商场有所不同的是,记者并未在入口处或其他醒目位置看到闭店公告。不过走进新华联商厦,记者注意到1-3层的所有品牌正在忙着出清甩货,到处贴着“闭店倒计时!彻底清仓、击穿底价、一件不留”“低至1折”“低至2折”等促销牌。

与颇为伤感的闭店信息形成鲜明对比的是,不少闻讯而来的市民前来“抄底扫货”。记者从1层逛到3层,看到的全是“人人人”,不少人或坐着试穿鞋、或围着算价格,到处都是手里拎满了购物袋的消费者。

“我前几天就来买了两轮了,那时候担心来晚了就没有合适的尺码、款式了,就先下手买了些。今天刚好天气冷了,我再来看看,给家里老伴买几身秋冬装。”住在马园路附近的市民黄阿姨告诉记者。

实际上,像黄阿姨一样收到闭店风声后前来“抄底”的市民不在少数。

在百丽专柜,记者向一位正忙着结账的工作人员询问。该工作人员表示,由于商场20日就要闭店,目前该品牌正在进行最后的清仓处理。“所有鞋款都是一口价基础上再85折,今天卖完以后,明天就全部打包发回仓库了。”

不过仔细留意,发现已经有不少商家正在打包库存,默默为撤场做准备,也有部分专柜已经撤离。空空的货架、残留的打包纸箱等,都在预告着新华联商厦即将闭店的信息。

记者从新华联方面证实,商厦将于10月20日20时正式闭店。“其中4层在2个月前已经部分关闭了,前几天开始就在拆柜;1-3层计划19日拆完所有柜台,20日20时正式闭店后,剩余的品牌开始陆续撤场。”

# 再见了！ 新华联商厦 陪伴宁波人整整20年 将于今天20时正式闭店

新华联商厦要关门了?!日前,宁波人朋友圈流传的一条“新华联商厦要关门了”的信息引发一大波热议。昨天,记者前往位于中山东路的新华联商厦,对闭店信息进行确认。



商场里到处悬挂着闭店促销牌。



不少市民前来“抄底扫货”。

## 2 续租不成 或是最直接原因

市中心黄金地段的老牌百货,为什么说关就关,如此突然?

记者了解到,引发新华联商厦此次闭店的最直接原因,是其所在物业中农信商厦特殊的多业主商业地产模式,因产权过于分散引发的续租困难。

中农信商厦开发经营模式是“分割出售”,新华联商厦一共有87个业主。开发商将物业分割出售给业主,业主可以独立经营,也可以返租给一个商家统一经营。据透露,此前新华联商厦和业主也尝试进行续约谈判,但整体承租1-4层存在困难、无法继续。

实际上,早在2009年,新华联商厦也曾同样爆发过租约到期后的小业主维权,有过短暂的闭店。不过,由于当时宁波商业正处于百货业态的巅峰期,新华联商厦与业主方最后还是顺利完成了续约。

然而近10年来,在电商冲击之下,线下实体商业的热度不同往日,百货业态更是渐行渐远。

## 3 也曾辉煌过! 20年来多次升级

老牌百货店的离场令人唏嘘,但背后依然有迹可循。虽然分散式产权导致的续租不成是闭店直接原因,但深层次则是所有传统百货面临的难解困境。

作为一家整整陪伴了宁波人20年的老百货,新华联商厦首次进入宁波人的消费视野是在2001年。在其发展历程中,可以窥见百货业态在“黄金十年”之后的转型艰难。

2008年,营业面积仅2.68万平方米的新华联商厦年营业额曾达到3亿元,这在当时宁波百货界也可谓佼佼者。与宁波第二百货、银泰百货等共同造就了宁波知名的浙东第一街,令中山东路成为宁波的一张商业名片。

2009年,在经历了续租闭店风波之后,新华联商厦累计投入3600万元进行了硬件设施的改造和更新。对原有商厦的经营布局进行了优化调整,增设了人性化的商场专区,对原有的顾客通道进行扩展和调整,自动扶梯全部更新为环保节能型电梯,电路系统和安全系统也更加科学,内部购物环境明显提升。

2017年,随着中山东路改造工程的完工,新华联再度投入1800万元进行改造升级,将商场品牌总数削减30%,将过道宽度从1.8米拓宽至3米,过道形状也从矩形调整为流线型,对近70%的商品实行单品管理,以专柜收银取代独立收银台,营造舒适度更高、互动性更强的购物环境。

“近年来,宁波的百货业态一直在进行差异化的转型和升级,也有所成效。但总体而言,大多数传统百货空间相对拥挤、业态分布缺乏丰富度。目前,除了定位高端路线的百货业态,空间更宽敞、业态更灵活、注重体验和服务的购物中心业态已成为消费主流。传统百货的转型之路确实并不好走。”市商务局有关人士表示。

## 4 这次,新华联商厦 还能重开吗?

从2001年开业至今,新华联商厦已经陪伴宁波人走过了20个年头,在宁波零售发展史上留下过浓墨重彩的一笔。

走访过程中,也有很多宁波人对这家20年“老店”流露出不舍。

2009年6月,同样因续租导致场地搁浅,当时在宁波经营8年之久的新华联商厦宣布关门歇业。后经多方努力,绝大部分业主与新华联商厦达成了为期12年的续约。当年12月,在短暂闭店半年后,新华联重新开门迎客。

在你的记忆里,可曾有一份属于新华联商厦的深刻印记?这家老牌百货,还能像2009年那样,重新再开吗?



新华联商厦。

记者 史妮超 文/摄