

全网刷屏！B站网红UP主“何同学”带火了宁波这家公司的升降桌

“我做了苹果放弃的产品——AirDesk！”10月18日，B站网红UP主“何同学”发布的一条视频刷屏全网。它不仅在B站获得超600万浏览量，还一举冲上知乎热榜，在微博话题获得上千万次阅读。这条“爆款”视频，还带火了宁波上市企业——乐歌股份研发的电动升降桌。公司的当日股价应声高涨近14%。

“何同学”究竟是何许人也？来自宁波的乐歌股份如何实现跟“何同学”的梦幻联动，通过火遍全网的视频圈粉无数？



“何同学”的爆款视频。

A 视频尾声植入了乐歌的产品推广

经常关注数码科技的朋友，对“何同学”的名字必不陌生。今年毕业于北京邮电大学的他是“Bilibili 2020 百大UP主”，擅长用简单干净的文字传递“贼有意思”的内容。2019年，他曾以一条关于《5G到底有多快》的投稿吸引全网关注，还在今年初专访苹果CEO蒂姆·库克，令网友们对“理科生的浪漫”赞不绝口。

在这次的视频中，“何同学”称，苹果于4年前发布了自己的无线充电板——AirPower，但至今都没有上市。不想等待的他花了2个月的时间，用一张称为AirDesk的神奇桌子，做了一款超大终极版的AirPower。而这条“全能桌”稳健升降的桌腿，正是来自乐歌的产品与技术。

这张科技感十足的桌子能“召唤来自赛博世界的神秘电气力量”，只要把手机放在桌上就能实现自动充电。如果一个设备充满

了电，它还会自动寻找下一个目标。这张AirDesk还能电动升降，当你在桌子前坐一个小时，充电小猫就会走出来提醒你“活动一下”，每隔一小时还会把水送到你面前，还会提醒你一天中要完成的任务。

就在弹幕直呼“太牛了”之际，“何同学”在视频尾声植入了乐歌的推广：“本视频中使用的升降桌腿，是乐歌的LIFT 1，非常感谢乐歌对本期视频的赞助。如果你经常在桌子前久坐，并且感觉自己的腰背肩颈隐隐作痛，不妨搜索乐歌LIFT 1升降桌，或者何同学同款升降桌。”

这一波“猝不及防”的“恰饭”也让网友对乐歌品牌印象深刻。有人在弹幕里高呼“量产”，更有热评表示“感谢乐歌让何同学更新”，并科普乐歌的升降桌、升降台。就在该视频发布的第二天，乐歌股份的股价也暴涨近14%，更有股民把“感谢何同学”打在了公屏上……

B 形成线上为主、线下为辅的销售模式

许多宁波的朋友都知道，乐歌股份是从外贸起家的，曾在去年凭借跨境电商海外仓模式，两次获得总理关注。如今，在“双循环”新发展格局下，乐歌的内销板块也做得风生水起，形成线上为主、线下为辅的销售模式。2020年电商平台乐歌品牌升降桌位列全网第一。

说起这次联手“何同学”的“梦幻联动”，乐歌内销事业相关负责人向记者独家透露了背后的设想：“这既是我们积极开拓内销市场的一次营销创新尝试，也是为即将到来的双11提前造势。乐歌重视用户洞察、用户体验、产品研发、技术创新，‘何同学’作为一个年轻群体中的科技爱好者，与乐歌产品的科技感有很高的契合度。”

乐歌很早就关注了何同学，今年何同学毕业后，想要自己打造一张桌子。借此契机乐歌与何同学一拍即合，从今年8月就开始沟通，提供赞助了线性驱动升降桌桌腿。后续乐歌会把这款科技感十足的桌子进行研发优化，最终向市场推广。内销事业部负

责人表示，趁着这波热度，乐歌将抓紧时机，制造出符合消费者期待的智能升降桌产品。

事实上，这不是乐歌第一次携手网络达人做品牌推广。2021年，公司设立营销中心，采用明星主播带货、品牌自播直播、影视植入等形式，全方位吸引流量。去年，乐歌就把产品送进罗永浩的直播间，今年“618”期间首次尝试总裁直播带货，取得良好的销售业绩。

“这次与‘何同学’的合作，为我们带来大量关注度，我们将抓住时机把流量转化为商机。接下来，乐歌会和头部KOL一起合作更多的桌面秀，充分展示乐歌产品的科技属性，传递坐站交替的健康办公理念。”该负责人表示，未来乐歌还将在品牌营销、渠道建设上持续发力，采取线上线下融合发展的战略，在重点城市和目标人群聚集地，加快线下门店开设的节奏，争取未来三年内销板块每年翻倍增长。

记者 严瑾 通讯员 虞浩英

买虫草别只看价格之干度差5%，你可能就买贵了20元/克

前几天，《宁波晚报》养生汇又接待了一位“伤心”的客人。

76岁的邢阿姨拿着一盒虫草来问，还能吃吗？

虫草是在其他店买的，虫体已经变褐色，眼睛处泛着霉斑。很明显，虫草受潮变质了。

粗略估计这盒虫草在30克左右，价值四五千元，邢阿姨听说发霉不能吃了，心痛极了。

每年，《宁波晚报》养生汇都会碰到好几个这样的客户。5月份，也有一位朋友拿来足足100克发霉虫草，问还能吃吗？

考虑到价值昂贵，我们让药材公司帮忙消毒处理，可消完毒后，虫草已经满目疮痍，惨不忍睹，最终，这100克虫草还是扔掉了。

入秋之后，门店买虫草的客户逐渐增多，但这段时间宁波雨水不断，湿度很大。大家在保存虫草时要注意防潮，不要放到潮湿地方。另外，在选购虫草时，也要千万注意虫草的干湿度。

一直以来，《宁波晚报》养生汇都在跟大家揭露行业里的一些不良作法。

虫草是一个非常透明的行业，由于门槛低，竞争激烈，利润非常薄。为赚取超额利润，一些商家往往会在产地、

干湿度上动脑筋。

不是资深买家，很难分辨虫草产地，但干湿度还是能够分辨。

中药行业认为，虫草的干度不应超过13%，否则储存中容易发霉变质，但市场上真正按照中药饮片管理，严格控制干度的卖家并不多。干度相差5%，听上去相差不大，仔细一算，价格相差大了去了。

假设干度差5%，买一万元的虫草，“天价水费”就要多付500元。

而且，虫草越大，单价越贵，水分增加后，一些虫草从小规格变成了稍大一些的规格，价格又可以往上提一档。无形中，商家赚到了两笔钱。实际价格贵了20元，你可能还看不出来。

商家为了给虫草保湿，一般都在冰箱保存，而《宁波晚报》养生汇的老客户都知道，我们的虫草直接在柜台存放，没有足够的干度不敢贸然展示，不然很容易发霉受潮。

据多次检测，《宁波晚报》养生汇虫草干度在10%左右，偶尔，门店采购的虫草干度不是很理想，我们会主动在阳光下再次晾晒，这些行为会让虫草二次失水减重，无形中加大了产品损耗。但干度是《宁波晚报》养生汇向客户做出的基础保证，因此这么多年，我们仍然坚持初心。



延伸：特价虫草 118元/克起

冬虫夏草：118元/克起

断草：98元/克起

那曲虫草：138元/克起

地址：海曙区永寿街6号 电话：87228361