2021年10月21日 星期四 广告 责编/叶飞 高凯 审读/刘云祥 美编/许明

# 2021宁波时尚节今天开幕

将举办时尚生活嗨购嘉年华、直播带货等大众喜闻乐见的活动

今时完全的,2021第一个,

在昨天召开 的新闻发布会上, 主办方介绍了本 届时尚节的基本 情况。本届时尚 节以"潮起甬尚, 智造赋能"为主 题,以服务时尚产 业为核心,以市场 拓展、时尚引领、 智造支撑、供应链 优化为服务方向, 通过举办时尚展 览、经贸论坛、数 字时尚节、时尚赛 事、消费体验、国 际合作、时尚共享 等八大板块20项 活动,为推动中国 时尚产业发展提 供新动能。

#### "服装产业大脑" 首次亮相展会

据介绍,本届时尚节 展览面积3.6万平方米, 分设时尚力量展区(1号馆)、潮流原创展区(2号馆)、时尚供应链展区(3号馆)、智能配套展区(4号馆)、聚时尚展区(6号馆)等五大展区。

本届时尚节期间,头 部品牌将深度参与各项 活动:雅戈尔集团主品牌 参展,同期举行"创新 100"启动仪式,展现时尚 引领力量;博洋控股推出 旗下博洋生活家纺品牌、 博电科技和"几一榻一" 时尚家居品牌;慈星股份 将以毛衫从设计到出品 的整条产业链的形态参 与展示;正在海曙区试点 的浙江"服装产业大脑" 将首次亮相展会,未来将 逐步赋能全市乃至浙江 全省的服装企业。此外, 成长性中小服装品牌也 将积极参与本届时尚节, 带来崭新风貌。

不仅如此,本届时尚 节将紧扣时尚主题,在服 装、服饰与饰品之外,新增 文体、工美、家纺、家居与 家饰五大时尚产业领域。 宁波工美协会组织的越窑 青瓷、十里红妆、绣衣戏袍 等代表性的技艺亮相;捷 克的凯撒水晶将带来酒 具、花瓶等各色时尚水晶 摆件……

#### 系列主题论坛促进交流对接

在交流对接平台方面,本届时尚节 将举办"开幕式暨时尚大会",通过国内 外时尚品牌精英的资源汇聚,搭建合作 共赢对接平台;以凝聚时尚资源、资讯、资本为目标,举办5场时尚产业经贸论 坛,打造时尚产业智慧引领、经贸交流的 平台;首次举办"2021新兴品牌营销大 会",邀请服装和时尚产业知名人士就产 业新机遇、新挑战、新趋势、新举措发表 主题演讲。

此外,时尚节还将举办"时尚供应链系列对接会"、"时尚宁波大奖"评选活动、"2021'i原创'服装设计新势力选拔赛",以及紧扣企业需求的"时尚直播公开课""线上线下赋能新零售""IP的商业化运营""时尚买手公开课"等系列时尚公开课,为时尚产业搭建高效链接、无缝对接、深度交流的平台。

其中,首次设立的"2021'i原创'服

装设计新势力选拔赛"和"时尚宁波"大 奖评选,旨在表彰突出贡献时尚品牌,发 掘潜力时尚品牌,培育时尚设计人才,推 动宁波时尚产业的良性发展。

值得一提的是,参与本次时尚发布板块的国内大牌、国际品牌以及日均场次远超历年。中国服装百强企业、知名男装品牌爱伊美将携手著名时尚艺术家、中国服装"金顶奖"设计师刘薇在开幕式上举行双方合作的高定系列男装首秀;国内知名品牌中哲旗下YATLES、爱法贝、DC KIDS及博洋生活将带来最新首秀发布;国内大牌上海高端女装之禾首次亮相时尚节;Hazzys(韩国)、ON-LY(丹麦),VEROMODA(丹麦)等三大国际品牌也将首次在宁波时尚节上亮相。时尚节期间,还将举办一场以彝族文化为主题的彝川云月秀,融入彝绣、歌舞、弹唱等多种文化元素。

### 各种线上平台带动常年消费

值得关注的是,本届时尚节还将以宁 波时尚产业为基础,以供应链服务为抓 手,以全球协作为方向,以时尚产品贸易 为补充,围绕推动产业链、创新链及供应 链融合发展,推进时尚节数字平台建设。

一方面,依托时尚节微信小程序,围绕时尚供应链B2B服务进行"甬上链单"的改造提升,为各参展企业提供一个线上展示专区,同时强化数字链接的匹配功能,通过供采收集、精准匹配,帮助供采双

方建立合作联系,获取有效商机。并在相 关平台开通云特卖频道,实现时尚消费常 年展。

另一方面,围绕时尚消费,聚力线上 引流、线下消费和线上销售、线下服务模 式,打造时尚宁波年度特卖周。动员宁波 各品牌企业在展会期间利用其在各电商 平台的线上门店,开展线上特卖活动。首 次通过自主平台开通云特卖,展会期间将 优选爆款在时尚节现场开设直播间。

## 多元惠民举措引领时尚生活

时尚是高品质消费的内容和原动力, 为更好促进大众传统消费向时尚消费升级,本届时尚节还将通过时尚生活嗨购嘉年华、主题快闪、直播带货、素人改造和时尚生活体验等大众喜闻乐见的活动,为市民提供更加多元和便捷的互动体验和时尚消费选择。

例如,主题快闪活动将邀请宁波时尚品牌共同参与,以发现宁波之美为主题,营造城市时尚氛围。直播带货将邀请服装、箱包、饰品、家居、家纺等时尚产品的带货主播参与,以展馆现场直播销售方

式,促进线上销售并吸引线上客流到现场 进行参观采购。

本届时尚节还将在"聚时尚"展区打造一个以"年轻时尚"为核心的一站式潮流文化体验馆——潮流打卡区、潮玩艺术区。此外,时尚生活嗨购嘉年华暨宁波服装节工厂直销展也将举行,为宁波市民带来一个消费狂欢节。同时,活动也将与宁波各大时尚商业综合体、时尚特色街区联动,带动全城时尚消费,引领时尚生活方式

记者 吴正彬

讲文明 树新风 公益广告

关爱<del>非</del>成年人 共筑七彩人生



