■《再见了！新华联商厦》后续

“新华联商厦闭店”引发“回忆杀”——

中山东路上那些“消失”的百货商场

昨天晚上8点，在这个寒意袭人的深秋夜晚，陪伴宁波人20年的新华联商厦黯然闭店，告别有着“浙东商业第一街”美誉的中山东路。

昨晚8点的新华联商厦。

1. “老朋友”的告别引发一大波“回忆杀”

昨日，由宁波都市报系旗下新媒体“史记说商业”首发，宁波晚报、甬上APP、宁波晚报官方微信公号同步发布了《再见了！陪伴宁波人整整20年的新华联商厦10月20日20时正式闭店》一文引发了宁波人的极大关注。对于这位陪伴了大家20年的“老朋友”的离开，很多宁波人留下了一大波“回忆杀”。

网友“Grace”：对我们老宁波而言，不仅仅是20年的记忆，还有曾经“华联商厦”童年回忆的延续……甚是遗憾！

网友“玻璃”：中山路上的商场成了多少宁波人抹不去的回忆！

网友“:)”：我认为宁波三江口的老百货可以学习杭州大厦重修的经验，加入一些新兴的血液，让老牌百货重新焕发生机。

网友“绿茶的小城”：我们结婚的家电都是在新华联买的呢，一晃10多年过去了，真的是蛮舍不得的啊！

网友“蔚蓝”：新华联商厦，工薪阶层的购物天堂。

网友“二号小宇宙”：有点遗憾，不少东西在新华联买的。比起美乐门、长发（商厦）、新世界（百货），新华联算坚挺了。

网友“紫嫣”：以前的华联商厦卖给了银泰，后来另择新址开了新华联商厦。现在还是关了，是我最喜欢逛的商场，没有之一。

网友“程强”：第二百货依然挺立，有句广告词“二百天地、老少无欺”，都很不容易。

2. “浙东第一街”见证了宁波百货业的“黄金十年”

诚如上述一位宁波网友所言，作为曾经的“浙东第一街”，宁波人最为耳熟能详的中山东路上，见证了宁波百货业最为鼎盛的“黄金十年”。

20世纪90年代，坊间所传的宁波百货业“四大天王”——华联商厦、宁波第二百货、新江厦商城、长发商厦，在中山东路上呈密集之势“一字排开”。

1988年，宁波首家大型现代化商场华联商厦开业，1–6层经营面积达1.3万平方米、经营商品多达3.5万种，一举成为全省规模最大的百货商场之一。1990年，华联商厦全面抛弃“宝笼”，在全省首次实行“开架销售”，并安装自动扶梯，同时实行营业员统一着装。

继华联商厦之后，1993年年底，经营面积为1.15万平方米的宁波新江厦商城在江厦桥东侧亮相。新江厦的出现标志着中山东路商业街自此跨过了奉化江，也结束了宁波原江东区域没有大型百货商场的历史。

1994年4月，经营面积为1.1万平方米的美乐门商城开业迎客；1994年年底，由上海长江经济联合发展集团为主投资的宁波长发商厦亮相中山东路，成为全市首家专营中高档商品的大型精品百货；1998年，香港新世界百货开业，这是宁波百货的首家外资商业；同年，金光百货亮相江厦桥东。

争相入驻中山东路的头部百货商场，也实实在在地创造了闪闪发光的业绩。

纵观上世纪90年代，宁波商业发展迎来高潮。1992年–1996年，消费品零售总额增长出现了第二个更加迅猛的井喷期，总量从54.98亿元暴涨为226.82亿元，4年增长了3.13倍。到1997年，全市社会消费品零售总额比1978年增长了40倍。

这是属于百货时代的黄金十年，也是中山东路的黄金十年。此后，随着购物中心时代的来临，与全国百货业态同步，宁波百货也进入不断重塑、转型升级的阶段。

3. 中山东路上那些“消失”的百货商场

新华联商厦的离场，并非个例。

同样是陪伴了宁波人25年，也是百货时代“四大天王”的新江厦商城在2018年6月停止营业，管理方正式放弃百货业态，将1–3层整体租给了北京银行。新江厦商城自此“消失”在中山东路上。

据了解，放弃百货业态前，新江厦商城也经历过几次尝试。2009年，新江厦商城曾尝试在原有百货业态的基础上，增加少量餐饮、娱乐项目对业态进行丰富，但由于硬件条件限制，难以做出大刀阔斧的改动，收效甚微。据相关人士透露，新江厦商城在闭店前3年，受多方面因素影响，盈利能力弱化，企业整体运作负重而行。在自持物业的基础上，只能勉强保持盈亏平衡。

新江厦商城在上世纪90年代也曾一度辉煌。其中，1997年–2000年，是新江厦商城的巅峰时期，单店年均销售额达到5亿元。

在此之前，宁波百货“四大天王”中，最早离场的是华联商厦，即新华联商厦的前身。

2000年，上市公司宁波华联(600683.SH)公告亏损。中国银泰投资公司收购了23%宁波华联的国有法人股，从而实现了对宁波华联的控股。华联商厦更名为宁波银泰百货，股票简称也更改为银泰股份。

2001年，原宁波华联所属公司浙江华联商厦有限公司在中山东路上择新址，经营面积达2.8万平方米的宁波新华联商厦亮相。也因此，新华联商厦被不少宁波人理解为华联商厦的记忆延续。

2006年6月，宁波长发商厦的原东家长江投资实业股份有限公司与上海百联集团股份公司正式签订了股权转让协议。2006年7月1日，宁波长发商厦由百联接手全面经营管理工作，并将长发商厦更名为东方商厦。

东方商厦是百联集团旗下时尚型百货店，百联集团向外地扩张的主力百货店，都以“东方”命名，形成统一的连锁经营体系。实际上，依托上海百联集团的优势资源，东方商厦也确实为当时的宁波消费市场带来了不少全新消费观念，比如“首店概念”。比如开出了宁波第一家化妆品连锁开架品牌丝芙兰，很多国际一线品牌就是在丝芙兰开始接触宁波消费者的。

2014年，在中山东路经营了8年之久的东方商厦停止营业，在原址进行原拆原造。2019年，东方商厦打出“江荟151”的新店招，再度回归。运营团队依旧是上海百联旗下的宁波百联东方商厦有限公司。

值得一提的是，在这次全新亮相中，江荟151开始“去百货化”，将1–2楼的最大营业面积引入了日本家居卖场尼达利。管理方也表示，此轮升级改造，最大的变化就是去百货化，定位更偏向于类购物中心。

至此，中山东路上的宁波百货“四大天王”，仅剩宁波第二百货一家。

记者　史娓超　文/摄