

极氪首批智能纯电轿车正式下线交付

宁波新能源汽车产业追赶时代大潮

昨日,刚刚在宁波前湾新区极氪未来工厂量产下线的极氪001车型举行了首批汽车交付仪式,这是宁波造车史上首批量产下线的纯电智能轿跑,填补了宁波在新能源汽车产业方面缺乏轿车整车的空白。在新能源汽车这个新赛道上,宁波也具有了与北京、上海、合肥等领先城市竞速的能力。作为重点打造的万亿级产业集群之一,极氪001的下线,将是宁波新能源汽车产业的一个新起点。



下线交付的极氪001。

对标特斯拉,宁波最快量产车诞生

10月19日,极氪首批量产车从前湾新区极氪工厂下线。能够在全球汽车芯片紧缺的当下,按时交付第一批用户,实属不易。

作为吉利控股集团打造的全新智能纯电品牌,吉利集团董事长李书福与宁波市政府在今年6月25日签下战略合作协议,确定吉利旗下极氪智能科技公司全球总部落户宁波。时隔4个月,首批极氪001车型就下线交付,跑出了“宁波速度”。

这款高端的国产纯电智能轿跑,搭载了高性能永磁双电机驱动系统,两台高性能电机的最大功率为400千瓦,0-100公里/小时加速仅需3.8秒,最长可实现712公里超长续航,是宁波产的加速最快的量产车。业内人士

指出,以其补贴后28.6万-36万元的落地价格看,对标的就是特斯拉。

同时,这台搭载浩瀚智能架构的轿跑,搭载了一系列“黑科技”。其中,“骨骼识别”能够通过人体特征点位,预判驾驶者和行人的行为;而鹰眼VIDAR技术,能够实现车道感知,这些技术让极氪001无限接近无人驾驶。

交付仪式上,极氪智能科技CEO安聪慧将首批50台新车亲手交给了来自全国的车主。他表示:“交付只是起点,进化没有终点。极氪001基于SEA浩瀚智能进化体验架构打造,全系预埋智能硬件、先进芯片解决方案,后续将通过OTA释放更多的安全和便利功能,具备全生命周期的再进化能力。”

极氪新车由宁波未来工厂智能打造

极氪001由宁波前湾新区极氪智能工厂生产,该工厂是全省首批未来工厂之一,2018年打下第一根桩,总占地2000亩,总投资100亿元。作为重点项目,今年5月,工厂投入试生产,达产后可实现年产30万辆的产能,预计可新增年产值超500亿元,利税65亿元。

昨日下午,记者参观了这个高度智能化的未来工厂。在焊装车间,380台ABB机器人犹如“变形金刚”大军,机械臂上下飞舞,全车2500个焊点实现100%全自动智能焊接。同时,采用了

激光钎焊、冷弧焊接等世界最先进的焊接技术。

在冲压车间,遍布6900吨的巨型冲压机,冲压节拍达到每分钟15次,机器人自动换模只需要180秒;而其涂装车间采用了全球先进的智能节能算法,可降低能耗60%,并做到了零废水排放。

全厂有着数百台AGV小车,能够实现物料超市自动送货上工位,从人找货变为货找人。同时,由于整个工厂5G网络全覆盖,极氪每台车的软件灌装只需要10分钟,时间缩短了6-10倍。

宁波汽车产业的新起点

汽车产业是宁波重点打造的两大万亿级产业集群之一,极氪001的下线,将成为宁波新能源汽车产业发展的起点。此前,宁波一直缺乏新能源轿车整车产品。

除了整车,宁波在新能源汽车领域已经有了深厚的基础。

我市印发的《宁波市新能源汽车产业发展三年行动计划(2020-2022年)》中提出,到2022年,全市力争实现新能源汽车产能达到40万辆,锂离子动力电池系统产能达到80万套,驱动电机及控制系统产能达到40万套,整车及核心零部件产业规模超过1500亿元。

整车方面主要依托吉利汽车,重点发展可应用于城市家庭用车、出租车和公务车领域的纯电动乘用车,鼓励浙江吉利研发、试验自动驾驶、智能网联等智能汽车核心技术,实现L3及以上等级的车型量产。

客车方面主要依托浙江中车电车等重点企业,以加快新能源汽车在城市公共服务领域的应用。

在关键零部件领域,也有四大重点布局——

首先是动力电池。电池是新能源汽车的心脏,据GGII数据,4月动力电池装机量为3.60GWh,环比增长30%,随着新能源车企的生产逐渐回暖,动力电池装机也逐渐回升。

我市发展动力电池将以浙江吉利、宁波力神、德朗能等重点企业为依托,开展动力电池系统安全性、可靠性研究和标准化、系列化、轻量化设计,重点发展功率密度高、能量密度高、安全性好的锂离子动力电池。

电池原料方面,将以杉杉新能源、容百科技、中科院宁波材料所等作为重点企业,加大以锂离子动力电池为代表的相关材料研发力度,发展三元材料、磷酸铁锂、钛酸锂、多元材料等正极材料以及石墨、硅碳等负极材料,着力突破高性能电池隔膜材料研发和产业化。

其次是电机。目前宁波韵升、宁波菲仕、圣龙集团等在电机产业链上已经有所布局,下一步就是产业化上的突破,重点突破的领域包括高输出密度、高效率永磁电机技术,轮毂/轮边电机技术,高压化、

高速化电机技术等。

第三是电控。宁波的龙头是均胜电子,据了解,均胜下一步将围绕BMS系统、48V混动系统、无线充电系统、ETC系统、TCU系统等附加值高的系统产品,强化开发与生产,加强与宝马、奔驰、保时捷等国外高端车及吉利等国产自主品牌车企的深度合作。结合智能网联汽车的开发应用,重点发展具备与全球定位系统(GPS)、地理信息系统(GIS)和智能交通系统(ITS)相结合的整车控制器,推进车载信息系统、远程监控和信息终端系统的研发及产业化,提升整车控制系统、关键芯片、实时操作系统自主化率。

同时,宁波也关注下一个可能的爆发市场——氢燃料电池。核心技术方面,宁波将开展高性能氢燃料电池、电堆电控系统、双极板、膜电极、储氢瓶等核心部件技术研发、产品开发和生产制造。进一步探索推进燃料电池公交车、物流车、港区集卡、叉车等应用示范,并支持建设氢能创新研究院。目前,我市正在抓紧研究相关的实施意见,给予宁波新能源汽车产业发展进一步的政策支持。

合肥“下注”蔚来,小米落户北京,新能源汽车市场激战正酣。此次极氪001下线交付,预示着宁波在新能源汽车领域也已经吹响号角,力争成为中国新能源汽车版图上的重要一极。

今年6月25日,极氪智能科技公司全球总部落户宁波。同时吉利公告称将对旗下智能汽车品牌极氪智能科技寻求不同的外部融资方案。外界普遍猜测,这或许是极氪准备独立融资的信号。

据消息人士透露,极氪短期的年产能目标是30万台,产值目标在500亿元以上。而随着新能源车市场的进一步爆发,极氪有望成长为千亿元级别的营收企业。

从资本市场角度来看,目前蔚来、小鹏、理想三大新能源整车的市值分别是3965亿元、2154亿元和1932亿元。极氪如未来能独立上市,也有望为宁波新增一家千亿元市值新贵。 记者 乐晓立

鄞州银行多维度提升市民金融素养

为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造清朗金融网络环境,持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作,鄞州银行积极开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动,以总行为宣传教育主阵地,各支行(营业部)为补充,建立多层次、全方位的宣传教育网络。结合服务人群特点,自上而下开展多维度、广覆盖的金融知识宣传普及教育。

聚焦线上主流媒体。鄞州银行充分利用网络公众平台,在微信公众号、视频号、抖音等主流媒体,以微信H5、微视频、微动漫等形式普及金融知识。结合开学季,制作了针对学生电信网络诈骗防范和老年人智能手机使用教程为主题的动漫宣教片,通过宁波大市公交移动电视、地铁车厢,以及站台、展厅移动电视发布。内容主题包括理性投资、远离非法集资、网络贷款陷阱、电信网络诈骗、老年人智能手机使用等。这种寓教于乐的知识普及“简单又实

用”,与广大市民朋友形成共鸣。

统筹线下宣传渠道。该行充分利用网点设备,在门楣LED电子屏滚动播放宣传口号,多媒体电视展示宣传海报或轮番金融知识动画,在网点醒目位置摆放易拉宝海报、宣传折页和金融知识手册;开展金融知识微课堂、微讲座,宣传基础金融知识和非法金融防范技能。该行携手10家银行保险机构开展“金融知识进万家暨东柳街道华侨城社区中秋节晚会”。广场上人潮涌动,歌唱、舞蹈、民乐、快板等各类文艺节目精彩纷呈,让居民们大呼过瘾。工作人员现场为社区居民讲解了金融诈骗案例,介绍防范金融诈骗的方法,并介绍了正规的投资理财渠道,提醒居民不要盲目投资,远离非法金融活动。在金融知识有奖问答环节中,居民与工作人员互动频繁,活动宣传效果显著。

该行将持续推进金融消保宣传长效机制,全力提升社会公众金融素养,防范化解金融风险,营造清朗金融网络环境。 李丹