

开栏语

当前,楼宇经济已成为驱动新一轮城市发展的重要策略,商务楼宇由“竖起来的社区”逐步发展成为“叠起来的社区”。在这些楼宇中,集聚了大量新的社会阶层人士、民营企业等统战成员。开展楼宇统战工作、推进统战多元力量协同治理,已逐渐成为新型治理体系的重要行动。

芝士公园有个楼宇“新联会” 是60多家文化艺术体商户的“娘家”



位于宁波地标三江口的芝士公园,一“出生”就自带“光环”。作为全国首个全时城市学习综合体、具有文化气质的商业综合体,芝士公园在4.7万平方米的大楼里集纳了60多家文化、艺体、亲子、乐活类商户。自由而青春的创业者们,在芝士公园新的社会阶层人士联谊会(简称“新联会”)的引领下,终于有了自己的“娘家”……

扩展渠道、资源联谊 “娘家人”都安排上了

29岁的崔中飞是抖音上有名的手工艺人,在芝士公园里,他经营着一家木制品手工店,名叫“骄傲的小木匠”。从2018年6月芝士公园开园,他就是第一批入住商户。从当初的40多平方米的小店,到如今已扩容了3倍。2019年“新联会”成立,他率先加入。

“有‘娘家’依靠的感觉,挺好的。”崔中飞是新宁波人,选择在宁波创业。顺风顺水地度过2018年和2019年,刚进入2020年就遇到了疫情,这对实体店影响太大了,直接关停了约半年。“我们的难处,‘新联会’也看到了,他们积极帮忙扩展渠道,为商户推荐和销售产品。”

都是创业者,别的商圈、商户有没有什么地方可以学习,有没有什么资源可以嫁接?这些,个体创业者很难有机会去获取。不过,芝士公园“新联会”的“娘家人”帮他们想到了。在和南站商圈“新联会”的一次联谊活动中,崔中飞认识了不少从事休闲旅游相关产业的新朋友。经过一位朋友推荐,他接到了一笔特殊的订单,为一家户外基地设计制作儿童城堡和成品展示区。“我们经营的边界扩大了,以前是坐在店里等生意,现在能把触角延伸到外面去了。”



面积200多平方米的芝士创空间,是“新联会”的“家”。

楼宇“新联会”画好“同心圆”,服务青春创业者

200多平方米的室内中庭,宽阔无界,桌椅板凳随时可以根据会议、活动、讲座等需求拼搭;长长的走廊里,蓝色、黄色、橙色的横条标语,醒目亮眼。芝士公园5楼芝士创空间,这里是“新联会”成员们平时开展活动的“家”。

“我们这里有60多家商户,经营者基本都是二三十岁的年轻人。”芝士公园“新联会”会长张磊杰告诉记者,创业者们从事文化、艺术、创意生活类工作,大多是新的社会阶层人士。因

为这些教育中介机构从业人员年纪较轻、思想活跃,海曙区委统战部在前期广泛调研基础上,确定在芝士公园试点开展全区楼宇统战工作。

2019年8月28日,芝士公园楼宇“新联会”正式成立了。“同心圆”怎么画?张磊杰动了不少脑子。首先,他们组建了微信群,让芝士公园内的100多名新的社会阶层人士等都成为了“一家人”。

同时,结合“红色思想引领线”系列活动组织开展党史学习教育,

让楼宇统战工作“亮”起来。开展“寻找新时代奋斗强者”活动,分享创业的故事,全面营造比学赶超、争先向上的良好氛围。

此外,“新联会”还架设起了基层统战“连心桥”,让楼宇统战工作“活”起来。开展“共建统战之家”交流讨论活动,经常性开展联谊交友、创业同行共赢等特色活动,既能让商户们知情明政,又能助力海曙社会经济发展。

记者 滕华
通讯员 沈家柱 张静 文/摄

“家政兴农”5年计划出炉 抓住风口,宁波家政这样“打样”!

家政服务业如何助力乡村振兴?商务部等14部门日前联合印发了《家政兴农行动计划(2021-2025年)》(以下简称《计划》)。当家政与“兴农”结合,如何激发行业发展潜力、更好满足消费者需求?抓住风口,宁波家政这样“打样”!

家政从业者待遇提高 有人收入倍增

宋玉军,一位耐心细腻的“东北大汉”,10年前从东北老家来到宁波,偶然间结缘家政。如今宋玉军是安健家政服务有限公司的一名家政服务人员,并多次在公司被评为“护理之星”。

刚入行的时候,宋玉军为养老机构的老人做养老护理。由于工作耐心细致,老人们都特别“认”宋玉军,不少老人一定“要小宋照顾”。在忙碌工作的同时,宋玉军不忘在岗培训。在养老护理、病患陪护等领域,只要有专业培训的机会,宋玉军都会见缝插针去学习提升。目前宋玉军正在宁波卫生职业技术学院学习“老年保健和健康管理专业”的大专课程。

“成长特别快,现在宋玉军已经是我们安健的骨干力量。他现在担任安健护理部主任,这段时间带着一个20多人的护理团队常驻在鄞州安康医院。现在我们一旦有新的项目,宋玉军都会在前期负责带队开拓。”

“来宁波进入家政行业之前,我在老家做过保安、服务员,现在做家政服务是原来收入的3倍。这一行业让我实现了‘一

人就业、全家脱贫’的梦想。”宋玉军感慨道。

像宋玉军这样通过从事家政服务工作,解决就业问题、脱贫致富的例子不在少数。

由于专业性要求提高,家政服务的技术含量越高的项目,价格越高。例如钟点工最高可超过45元/小时,月嫂服务价格已超过18000元/月,住家育儿嫂一般6500元/月以上,护工最高可达12000元/月。家政服务一线从业人员薪资待遇也随之提高,通过对419名家政服务人员收入情况调查显示,月收入超过4500元的占46.5%,月收入超过8000元的占7%。

家政从业者 90%来自农村

商务部数据显示,我国家政服务从业人员已达3000万人,约有90%的人员来自农村地区,目前该行业存在2000万人左右的缺口。且该行业就业门槛低、就业容量大,待遇正在得到提高,因此在吸纳农村劳动力方面有广阔空间。

自2017年以来,商务部大力实施“百城万村”家政扶贫,会同相关部门出台就业、创业、培训、保险、金融、信用建设等支持政策。截至2020年底,累计吸纳85万贫困地区劳动力从事家政服务,取得积极成效。

宁波也不例外。目前我市已有家政类企业1500余家,吸纳从业人员15万—18万人,成为农村富余劳动力和再就业人员实现就业的重要渠道,并在精准帮扶脱贫中发挥了很大作用。

通过对宁波市88家家政服务企业的调查发现,下岗再就业从事家政服务人员占比约为5%,农村转移劳动力从事家政服务人员占比约为95%。其中浙江各地区农村转移劳动力从事家政服务人员占比约为30%,来自浙江省外的全国各地农村转移劳动力从事家政服务人员占比约为65%。

打通供需两端“痛点”“堵点” 宁波走在前列

目前在家政服务领域,从供给侧看,农村劳动力“出不来、留不住、干不好”是突出难点;从需求侧看,消费者找家政服务员“找不着、找不起、找不好”是痛点堵点。

《家政兴农行动计划(2021-2025年)》提出了7项22条工作举措,亮点之一就是打通家政服务供需两端的堵点痛点。目前宁波市在这方面的建设和探索取得积极进展。

如何确保“出得来”?《计划》提出,强化重点人群帮扶;加强供需双方对接,建设家政劳务输出基地;促进家政服务下沉,鼓励家政从业人员返乡创业等。

实际上,近年来在“百城万村”家政扶贫工作中,宁波就组织润家家政等多家重点家政企业,在湖南湘西、贵州黔东南等地为建档立卡户组织开展家政技能培训并推荐就业,邀请具有家政服务专业资格、高级职称和丰富教学经验的师资队伍,采用理论讲授与现场实践指导相结合的教学方式,向学员讲授涉及家政服务的多种知识和技能,为当地精准脱贫提供助力。



家政员在护理老人。

要确保“留得住”“干得好”,既要提升家政服务员的职业技能,同时也要维护好其合法权益。

近年来,我市积极开展家政企业等级评定和从业人员星级评定工作,目前共46个单位和2000余人次通过评审;同时构建家政培训体系,先后完成了家庭保洁员、家务助理员、病患陪护员、婴幼儿照护员、母婴护理员等五项家政服务工种的培训体系建设,按照该培训标准,近两年共鉴定合格人数1743人。

《计划》还指出,要补齐标准认证、诚信体系建设等短板。这方面,我市同样也走在前面。截至目前,在商务部家政信用信息平台和浙家政综合服务平台上,宁波市已有272家政企业建立信用档案;家政服务人员信用信息录入62504人。录入家政服务人员数据条数,包括身份信息、健康信息、保险信息、从业信息、培训及考核信息、身份核验信息等合计434957条。记者 史妮超