

以一校之美带动一城之美

宁波师生发现了这些校园文明力量



文明校园,是彰显城市文明的一个窗口。近日,市教育局发起“文明校园代言人”系列活动,希望通过师生之眼,发现校园文明力量之美,以一校之美带动一城之美。在师生的生动讲述中,展现了各个学校诸多可圈可点的创新做法,为助力宁波城市文明贡献校园力量。



宁波卫生职业技术学院上课情景。学校供图

A. 没有监考老师的“诚信考场”

“小学初中9年,习惯了凡考试必有老师监考。来到三中,得知这里推行‘诚信考场’。第一次走进没有监考老师的考场,内心很受感触。”宁波三中高二四班的学生郭志恒说,为了不辜负这份信任,同学们都变得自律。

在考试中弄虚作假,不但不公平,还直接关系到学生的道德品质。几年前,舆论热点直指校园诚信、学生诚信,于是,该校提出了“诚信考场”概念,在考场中撤销监考教师一岗,没想到响应者甚众。违规

行为并没有因为无人监考而比平时增加。学生们在书写“知识”的同时,也书写了一张张名叫“诚信”的答卷。

当然,一套成熟制度的变革,背后必然要做大量工作。为了推行诚信考场,学校和老师们实际上做了大量德育工作铺垫。

如今,诚信考试常态化运营,不仅是该校德育工作的创新之举,也成为创建“文明校园”的一抹亮色。在学校看来,给高中生讲大道理不如从日常细节渗透管用。立德树人,诚信不可少,这是

一个人极为重要的品格。一名学生在考试中的诚信,在学习中的诚信,能够辐射到其未来做人的诚信。

宁波市第三中学的“诚信考场”只是校园文明的一个缩影。在文明校园创建中,近年来,宁波紧紧围绕立德树人根本任务,让社会主义核心价值观引领知识教育、贯穿办育人全过程,筑牢青少年正确世界观、人生观和价值观的根基,引导学生将个人梦想融入国家富强、民族复兴、城市发展的事业。

B. “讲文明 树新风”蔚然成风

宁波卫生职业技术学院是省级文明单位,对卫生健康类高职生来说,学校着力培育卫生与健康工作者“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的职业精神,引领学生苦练本领、掌握技能,成为一名具有职业精神的当代大学生,为实施“健康中国”战略贡献力量。

在海曙区外国语学校,生生合作、师生合作、亲子合作,学校以“微共同体”为载体,积极营造校园合作文化氛围,丰盈校园文明;北仑区霞浦学校将“人亚红色基因”“人亚精神”注入校园文化,培养学生们的爱党爱国爱社会主义的情怀;象山县丹城第五小学创设家风馆,融文明校园创建于家校合力之中,让“好家风”从学校进入每一户家庭。

在校园文化的浸润之下,“讲文明树新风”在宁波校园里蔚然成风,外化成一个文明之行。上完厕所洗完手,从“随手甩”到“沥在洗手池里”,这是江北区实验小学的孩子们身上发上的变化,校园环境干净整洁,处处席地而坐;余姚市东风小学学生回收易拉罐、矿泉水瓶等,并将所得爱心基金用于帮困扶弱等公益活动,同时发起绿色环保行动倡议……

在不断深化文明校园创建工作中,宁波教育走出了一条主题鲜明、特色突出、符合实际的文明校园创建之路。文明校园,美在环境,更美在精神,这是甬城师生之发现的校园文明力量之美。

记者 马亭亭

细小纠纷不出店 一般纠纷不出圈 我市首批55个 放心消费服务站挂牌运行

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 蒋汝婷)昨日,宁波市首批55个放心消费服务站正式授牌,海曙东门银泰、江北来福士、余姚阳明古镇等放心商圈(街区)正式挂牌运行。此举旨在实现“细小纠纷不出店,一般纠纷不出圈”的消费纠纷治理目标。

根据宁波市市场监管局出台的标准,放心消费服务站应按照有机构、有站点、有人员、有制度“四有”标准建设,有台账、有导向、有氛围、有培训“四有”标准运行,并且引导区域内符合条件的商家作出无理由退货承诺。全市放心消费商圈、街区100%设立先行赔付基金,当经营者无理拒绝消费者的合理诉求,放心消费服务站有责任组织双方调解,必要时动用赔付基金先行

赔付,实现“无投诉出圈”治理目标。

首批服务站设立在全市各个消费集中的商圈街区和综合体,之后将逐步延伸发展至大型商超和连锁总部企业。

数据显示,今年前三季度,全市市场监管部门共受理消费投诉59565件,同比上升35.4%,其中第三季度受理消费投诉22318件,同比上升16.7%,调解成功率92%。

宁波市市场监管局消保分局相关负责人表示,作为消费纠纷快速解决的第一通道,搭建以商圈为依托、以放心消费服务站为载体的社会化维权网络,畅通消费争议快速和解通道,能够有效推动消费维权关口前移,把消费纠纷化解在源头、解决在基层。放心消费服

务站是企业按照消费纠纷“源头治理、综合治理”要求,在经营场所公开设置的社会化维权组织,履行“消费维权首问责任”和“优化放心消费环境”两项主体责任。

目前,全市放心消费商圈已实现“4个百分百”创建目标(即:放心消费商圈100%建立经营者首问制,100%建立消费纠纷自主和解制,符合条件的100%创建放心消费单位,100%作出无理由退货承诺),累计培育放心消费单位2.8万家,无理由退货承诺单位1.2万家,其中,商圈、街区内放心消费单位数量已超过1万家,承诺无理由退货的单位5040家,均占创建总量的约四成。设立先行赔付基金588万元,达成先行赔付累计20余万元。

第26届宁波住博会 10月29日开幕

本报讯(记者 周科娜 通讯员 张彩娜)第26届中国宁波国际住宅产品博览会于10月29日—11月1日在宁波国际会展中心举行。本次展会,共设十三大展区,展出面积3.5万平方米,设展位2500余个。

本届住博会以“庆宁波建城1200年,建宜居宜业之城”为主题,积极推动未来小城市集中开发、未来社区建设,不断提升城市居民的生活品质,打造美好生活家园。

现场展示房产、家装、厨具、陶瓷卫浴、家具、软装定制、建筑节能、门窗管道、油漆涂料、智能家电、家纺饰品、太阳能、新型建材等产品,共十三大展区,满足新老宁波人的置家需求。

同时,为庆祝宁波建城1200年,由宁波市住房和城乡建设局、宁波市自然资源和规划局主办,宁波市自然资源和规划研究中心(宁波市城市展览馆)、中国宁波国际住宅产品博览会组委会承办的《独特宁波》主题展,在1号馆展出。作为国家历史文化名城,宁波深厚的历史底蕴和文化积淀不仅仅是纸上的记载,它已在漫长的岁月变迁中融入了大街小巷的川流不息、百姓生活的点点滴滴,并一次又一次出现在广大市民的镜头里。逛展的同时,市民不妨驻足了解一下。

展会期间,还将同期举办2021中国宁波房地产高峰论坛,专家将就未来小城市集中开发、未来社区建设、宁波房地产市场和发展趋势等方面将进行剖析解读。