

# “云甬中东欧”中东欧商品进社区&直播间活动赛前培训开课 老师给参赛选手“划重点”

保加利亚的玫瑰手霜、希腊的橄榄油、波兰的牛奶、罗马尼亚的葡萄酒……10月30日下午，“云甬中东欧”中东欧商品进社区&直播间系列活动举行赛前培训。不少参赛选手早早来到现场占据前排座位，打算在比赛前认真听老师们“划重点”。

本次活动由宁波市商务局主办，宁波市中东欧博览与合作促进中心承办，宁波日报报业集团都市报系执行承办，浙江纺织服装职业技术学院和宁波进口商品中心协办。

## 中东欧文化和商品特点是“必修课”

“自2014年以来，宁波积极响应国家‘一带一路’倡议，集全市之力参与中国—中东欧国家合作，在贸易往来、投资合作、人文交流和机制建设等方面进行了一系列创新实践……”在浙江纺织服装职业技术学院举行的培训会上，宁波市中东欧博览与合作促进中心副书记张文虎首先向同学们讲述了宁波与中东欧国家的合作概况，并分享了中东欧国家的一些风土人情及当地文化。台下的参赛选手边听边记，很是认真。

要想做好一场直播，主播对

售卖的商品一定要有充分的了解。本次“云甬中东欧”中东欧商品进社区&直播间系列活动，共有10家中东欧商品经销商提供60余种产品，选手们自由挑选其中10款商品进行销售。保加利亚玫瑰精油面膜、手霜的成分、功效；希腊橄榄油的酸度、制作工艺；波兰牛奶区别于国产牛奶的口感；不同葡萄酒的酿造方法及适用场景……在培训现场，泓然信(宁波)实业有限公司、宁波雅滋食品有限公司、宁波仁叠贸易有限公司分别派代表上台讲解

了商品的亮点和卖点。

为了让参赛选手对商品有更加直观的感受，宁波仁叠贸易有限公司还特意带来了一组产自阿尔巴尼亚口味各异的小瓶酒，现场分给同学们品尝。台下的选手们“鉴定”得十分仔细，从商品外观、口味、定价等方面仔细衡量“性价比”。

“我这杯好像有草莓和奶油的味道。”“刚喝进去辣辣的，回味倒很甜。”“这个酒颜值高，估计挺受年轻人喜欢的，可能卖起来销量会高哎！”选手们纷纷讨论。

## 直播技巧课干货满满

除了对商品的了解，直播的技巧也是影响销量的重要因素。像李佳琦、薇娅这些顶级主播，遇到直播事故的时候，他们是怎么应对的？什么样的字眼在带货过程中是不能出现的？浙江纺织服装职业技术学院连锁经营与管理专业主任苏维微深入浅出地讲解了直播带货的技巧以及注意事项。一番干货满满的点拨，台下同学听得聚精会神，频频点头。

“这是我第一次这么系统性地接触直播技巧！”报名参加本次活动

的大一新生王廷廷在培训课后，向记者分享了她的收获。“我一直很喜欢在网上看别人直播，感觉自己积累了很多经验！这次培训后才发现自己要学的还有很多。”王廷廷说，自己的专业是设计与贸易，以前从未尝试过直播带货，但是她非常喜欢接触新事物，也很喜欢镜头中的自己。“这次我是抱着边玩边学的想法报名的，希望自己能够闯过海选，进入最终的直播决赛环节吧！”

同是大一新生的李坤学则对进入直播决赛很有自信，因为他

的专业就是跨境电商，对中东欧和网络视频都有所研究。他表示，自己虽然没有接触过直播，但是因为爱好，一直在做游戏视频。发布到短视频平台后，也有五六十个粉丝。对于在培训中才刚刚接触到的大赛赛制，李坤学已经有了自己的初步思路。

“因为初赛是以销售金额进行核算，所以我打算在选品时选择价格较高的产品。这是我第一次上直播，我一定会好好把握的！”李坤学说。

## 100名选手将在社区崭露头角

在本次赛前培训课上，100名参赛选手已通过抽签的方式确定各自的社区点位。接下来，他们将分别走进海曙、鄞州、江北、北仑和镇海的社区进行现场比拼。比赛

内容包括涉及中东欧文化的才艺展示、商品介绍及销售等。届时，甬上新闻客户端将开启投票通道，大家可以给喜爱的选手投票。最终，5个赛区共20位选手将进入决

赛，即中东欧商品直播带货环节。

这些青春洋溢的选手们与多彩的中东欧文化，究竟将会碰撞出怎样的火花？我们拭目以待。

记者 陶倪 王昱汀

## 办了42年，成为知名群众文化活动品牌 镇海金秋菊展如期而至

本报讯(记者 郑凯侠 通讯员 罗梦圆 李悦文/摄)金秋十月，碧空如洗，一年一度的镇海金秋菊展如期而至，6万余盆精品菊花在镇海招宝山街道和宁波植物园两个展区展出。昨天，许多市民来到镇海招宝山街道的招宝山景区、沿江路、文化广场等地和宁波植物园，欣赏各类立体花坛造型和造型艺菊。

作为镇海乃至宁波本土知名的群众文化活动品牌，镇海金秋菊展自1979年举办以来，迄今已有42年的历史，承载了几代镇海人的金秋记忆。菊展对于不少镇海人来说，不仅是为了观赏各类颜色鲜艳、姿态婀娜的菊花，更是承载了他们儿时的美好回忆。“从我记事开始，我爸爸妈妈就每年带着我去看菊展。可以说，镇海的菊展是伴着我长大的。虽然现在我没住在镇海，但是每年菊展是不会错过的，老妈都会打电话



市民正在赏菊拍照。

来告诉我时间。”市民董先生利用周末时间，带着父母、妻子和孩子一起来到招宝山景区赏菊拍照，在欣赏美丽菊花的同时，享受着家人相聚的温馨。

在宁波植物园展区，共展出了12个种类的中外精品菊花。除有帅旗、绿牡丹、十丈珠帘、墨荷、绿衣红裳五大传统珍品外，还有市面上少见的兼云香菊的

芽变品种。在多处特色菊花造景中，人气最旺的就属卡通动物造景了。梅花鹿、小兔子、大白鹅等小动物造型栩栩如生，在菊花丛中若隐若现，好像跟市民玩捉迷藏。

据了解，本届菊展以菊花造景为主，突出菊花栽培和盆景造景技艺，展示菊花文化和盆景艺术。菊展将持续至11月27日。



单身青年参加“脱单”活动。

## 明楼街道有家 “公益脱单便利店” 为青年男女交友提供精准服务

本报讯(记者 陶倪 通讯员 范光明 吴幼娟 文/摄)昨天下午，鄞州区明楼街道和丰社区活动中心内洋溢着青春的气息。40余名来自和丰社区、和丰创意广场的青年男女来到现场，在填写基本信息后，自愿将卡片张贴在缘分墙上或放入“脱单”盲盒中，以此方便结缘。现场还举行了“公益脱单便利店·明楼有约”项目的揭牌仪式，首批情感导师专家团成员被授予聘书。

“‘脱单便利店’形式很新颖，符合我们年轻人的交友特点。特别是抽盲盒、漂流瓶等体验环节设置，增加了活动的趣味性，也让我们彼此间的沟通交流更加轻松。”首次参加活动的单身青年小王说。

据悉，“脱单便利店”是一种当下较为流行的“花式脱单”交友方式。而明楼街道“公益脱单便利店”的亮点在于它的纯公益性质，消除了青年群体对于当前婚介市场存在收费乱象的顾虑。而与传统交友平台相比，明楼“公益脱单便利店”更加注重提供全链条、一站式的精准服务，不仅仅为青年男女搭建交友平台，更是在后续定期提供动态跟踪回访、情感咨询等服务，为年轻人从接触、认识到交往提供交友全过程支持。与此同时，该项目由街道妇联牵头，工会、共青团共同参与，公益团队、和丰社区等负责日常维护，确保项目的规范化管理运行，消除了个人信息泄露的风险。

目前“公益脱单便利店·明楼有约”项目正着力打造3个平台。其中，“交友信息平台-我在明楼等你”线上利用和丰小程序加载交友模块，进行交友活动推广；线下通过在“公益脱单便利店”以自愿形式展示交友信息、以自助形式进行交友；“交友交流平台-我在明楼遇见你”则通过策划开展“午间相亲一小时”等系列交友活动，“夜会明楼”（“海丝之源·拾里江丰”特色精品街区）约会点、未来社区微旅游路线发布等方式，为青年男女提供打卡点，进一步提升未来社区及精品线人气；“交友保障平台-我在明楼爱你”则依托由公益红娘、心理咨询师、律师等各领域专家组成的情感导师团，定期开设“恋爱小课堂”，为恋爱答疑解惑、提升“爱商”，树立健康的婚恋观念，为爱保驾护航。

明楼街道妇联主席刘钰杰表示，当前，和丰社区正承担全市综合提升类未来社区试点任务，未来社区范围内的和丰创意广场更是国内一流、国际领先的设计创意园区，现有企业210余家，创意设计专业人才近2300名、各类中青年白领近8000人。而在和丰社区4000多名居民中，50%以上是中青年，且大部分拥有本科、研究生以上学历。针对青年群体多、交友需求大的现实情况，通过搭建平台、互联共建，可以进一步为园区青年白领提供情感支撑，丰富完善未来社区建设邻里关系场景内容，实现精准服务。